

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian yang berjudul “*Search Engine Optimization* Pada Sistem Penjualan Toko Komara Berbasis Web” dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan Teknik *SEO On Page* dan *Off Page* pada *website* dapat Meningkatkan ranking *website* di mesin pencari google.
2. Meningkatnya penjualan sepatu dan sandal di Toko Komara setelah dilakukan optimasi *SEO* pada *website* komarastore.com seperti terlihat pada gambar 4.22 dan 4.23 halaman 69 dan 70.
3. Pada penerapan *SEO* untuk *website* komarastore.com menggunakan optimasi *SEO On Page* dan *SEO Off Page* yang telah dijelaskan pada **BAB IV** halaman 50-70.

5.2. Saran

Dari penelitian “*search engine optimization* pada sistem penjualan toko komara berbasis web” yang dilakukan, penulis mengakui bahwa penelitian tersebut tidak terlepas dari kelemahan maka penulis memiliki saran agar kedepannya bisa mengembangkan *SEO website* dan beberapa strategi pemasaran lain yang lebih efektif.

1. Melakukan penambahan artikel atau konten secara rutin, artikel yang ditulis harus relevan dengan situs karena Google lebih menyukai situs yang relevan. Untuk memperbaharui artikel bisa dilakukan seminggu sekali atau dua minggu sekali.

2. Melakukan pengecekan setiap minggunya atau setiap sebulan di *google Search Console*, untuk melihat perkembangan *website* dan kemungkinan adanya saran dari Google.
3. Melakukan penambahan *backlink* secara berkala namun jangan terlalu banyak dalam satu waktu.
4. Memperbanyak bacaan berita tentang update algoritma yang dilakukan oleh google, karena update algoritma google cukup berpengaruh terhadap peringkat.
5. Melakukan promosi berbayar seperti *adwords*, *facebook ads*, tujuan ini yaitu untuk meningkatkan jumlah CTR atau Klik ke *website* karena faktor *ranking* CTR juga mempengaruhi peringkat mesin pencari.

