

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*SEO* (*Search Engine Optimization*) merupakan sebuah proses untuk mempengaruhi tingkat visibilitas sebuah *website* pada mesin pencarian seperti google, yahoo dan mesin pencarian lainnya. Teknik *SEO* saat ini menjadi sesuatu yang menjanjikan sebagai media promosi yang efektif. *SEO* juga bisa disebut sebagai salah satu metode pemasaran *online* yang cukup murah. Metode ini tentunya dapat meningkatkan jumlah pengunjung, calon pembeli dan dapat bersaing di mesin pencari.

Toko Komara adalah toko grosir yang menjual berbagai macam produk sepatu dan sandal secara grosir. Toko ini mendapatkan suplai barang dari berbagai wilayah di pulau Jawa yaitu dari daerah Bogor, Tasikmalaya, Kediri, Surabaya dan daerah lainnya. Pemilik toko telah menghubungi penulis untuk mengerjakan salah satu proyeknya yaitu melakukan *SEO* pada *website* komarastore.com. Toko Komara menggunakan media online dalam penjualan produknya sejak awal tahun 2015 silam, sedangkan *website* komarastore.com baru mulai dikerjakan pada tahun 2017 namun belum dilakukan *SEO* pada *website* ini sehingga penulis dipercaya untuk melakukan *SEO* pada *website* komarastore.com agar dapat meningkatkan penjualan grosir sepatu dan sandal.

*SEO* yang akan dilakukan penulis nantinya tertuju pada teknik *SEO On Page* dan *Off Page* pada *website* komarastore.com. Dengan begitu pencarian yang berhubungan dengan penjualan sepatu dan sandal secara grosir akan merujuk

kepada *website* komarastore.com sehingga meningkatkan penjualan pada toko Komara.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada dan referensi seputar optimasi *website* di mesin pencari google. Maka penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan teknik *SEO* (*Search Engine Optimization*) untuk meningkatkan *SERP* (*Search Engine Result Page*) *website* di mesin pencari google sehingga dapat meningkatkan penjualan produk?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penerapan *SEO* (*Search Engine Optimization*) pada *website* komarastore.com diberikan beberapa batasan masalah dengan tujuan agar pembahasan lebih fokus dan tidak melebar ke pokok permasalahan yang lain. Berikut lingkup permasalahannya dibawah ini :

1. Proses *SEO* (*Search Engine Optimization*) pada *website* komarastore.com
2. Proses optimasi *website* komarastore.com yang menggunakan Platform wordpress
3. Proses optimasi *SEO On Page*
4. Proses optimasi *SEO Off Page*
5. Hasil penerapan *SEO* (*Search Engine Optimization*) pada *website* komarastore.com

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini yaitu :

1. Meningkatkan pemasaran produk pada Toko Komara

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Menaikan SERP *website* komarastore.com di mesin pencari google.
2. Dengan menerapkan metode marketing *SEO* diharapkan dapat menjangkau pasar yang lebih luas lagi.
3. Bagi Toko Komara, diharapkan dapat menghemat biaya promosi yang harus dikeluarkan untuk pemasarannya.
4. Bagi pengunjung, dapat mempermudah mencari Toko yang menjual grosir sepatu dan sandal dengan waktu yang relative singkat.
5. Bagi penulis, diharapkan menambah wawasan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam proses *SEO* .

#### 1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini menggunakan beberapa metode, diantaranya sebagai berikut :

##### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis agar mendapatkan informasi yang diperlukan dalam melakukan proses *SEO On Page* dan *Off Page* pada *website* komarastore.com adalah sebagai berikut :

### **1.5.1.1 Metode Arslp**

Yaitu dengan mengumpulkan data-data melalui buku, jurnal, internet, atau media informasi lain yang berhubungan dengan topik skripsi sebagai acuan dan landasan teori.

### **1.5.1.2 Metode Studi Wawancara**

Wawancara dilakukan agar penulis mampu memahami masalah yang ada pada Toko Komara. Penulis mengajukan beberapa pertanyaan lisan kepada pihak Toko Komara agar dapat mengetahui keyword apa saja yang ingin di ranking mesin pencari.

### **1.5.1.3 Metode Observasi**

Penulis mengamati secara langsung pada *website* komarastore.com untuk melihat perubahannya setelah diterapkan *SEO*

## **1.5.2 Metode Analisis**

### **1.5.2.1 Analisis SWOT**

Analisis SWOT adalah jenis analisis yang tepat digunakan dalam penelitian tentang teknis *SEO* menggunakan metode Authority site karena dalam analisis SWOT penulis dapat mengetahui tentang 4 hal yaitu kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman dengan teknik *SEO* yang diterapkan.

### 1.5.2.2 Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis yang mencakup kebutuhan yang dibutuhkan dalam penerapan teknik *SEO*.

### 1.5.3 Metode Perancangan

#### 1.5.3.1 Riset Keyword

Riset keyword dilakukan untuk memilih keyword yang memiliki jumlah pencarian banyak dan kompetisi rendah sehingga meningkatkan kemungkinan ditemukannya *website* komarastore.com di mesin pencari.

#### 1.5.3.2 *SEO On Page*

Menerapkan faktor-faktor *SEO On Page* kedalam sebuah halaman *website*, sebagai contoh : judul, heading tag, peletakan keyword, meta description dan konten berkualitas.

#### 1.5.3.3 *SEO Off Page*

Menerapkan beberapa faktor *SEO Off Page* untuk meningkatkan link popularity misalnya melalui contextual link, guest post, sidebar *backlink* dan lain lain sebagainya

#### 1.5.3.4 Metode Testing

Tujuan utama dari testing adalah menerapkan dan mengimplementasikan teknik *SEO* keseluruhan di *website* komarastore.com.



## 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini di bagi menjadi 5 BAB, dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada BAB ini juga dituliskan bagaimana menerapkan metode *SEO On Page* dan *Off Page*, definisi tentang *website*, *SEO*.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tinjauan umum tentang penelitian, analisis dan perancang untuk keperluan penarapan metode *SEO On Page* dan *Off Page* Pada *Website komarastore.com*.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang penerapan metode *SEO On Page* dan *Off Page* pada *website komarastore.com*, urutan pekerjaan, kompilasi hasil yang diperoleh saat proses berlangsung dan hasil akhir dari penelitian.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan hasil penelitian serta saran yang di berikan.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.

