

***SEARCH ENGINE OPTIMIZATION***  
**PADA SISTEM PENJUALAN**  
**TOKO KOMARA BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhamad Hardiman Komara**

**14.12.8190**

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2018**

***SEARCH ENGINE OPTIMIZATION***  
**PADA SISTEM PENJUALAN**  
**TOKO KOMARA BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhamad Hardiman Komara**

**14.12.8190**

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION  
PADA SISTEM PENJUALAN  
TOKO KOMARA BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhamad Hardiman Komara**

**14.12.8190**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 16 April 2018

**Dosen Pembimbing,**

  
**Hastari Utama, M.C.s**

**NPK. 190302230**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION**

**PADA SISTEM PENJUALAN**

**TOKO KOMARA BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhamad Hardiman Komara**

**14.12.8190**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 April 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Hastari Utama, M.C s  
NIK. 190302230

Andika Agus Slameto, M.Kom  
NIK. 190302109

Mulia Sulistiyono, M.Kom  
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 16 April 2018



**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Krisnawati, S.Si., M.T.  
NIK. 190302038



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 April 2018



Muhamad Hardiman Komara

NIM. 14.12.8190

## MOTTO

“Terkadang kita harus kejam pada diri kita sendiri  
untuk mencapai suatu tujuan”

(penulis)

*“Life is like riding bicycle.  
To keep your balance, you must keep moving.”*

(Albert Einstein)

“man jadda wa jada.  
Siapa yang ingin mendapatkan sesuatu,  
Maka ia harus berusaha”

(mahfuzhot)

Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah  
lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua, calon  
istri/suami dan calon mertua pun bahagia.

(MTC)

## PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji dan syukur kepada ALLAH S.W.T yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan juga rahmatnya. Dan tak lupa pula atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

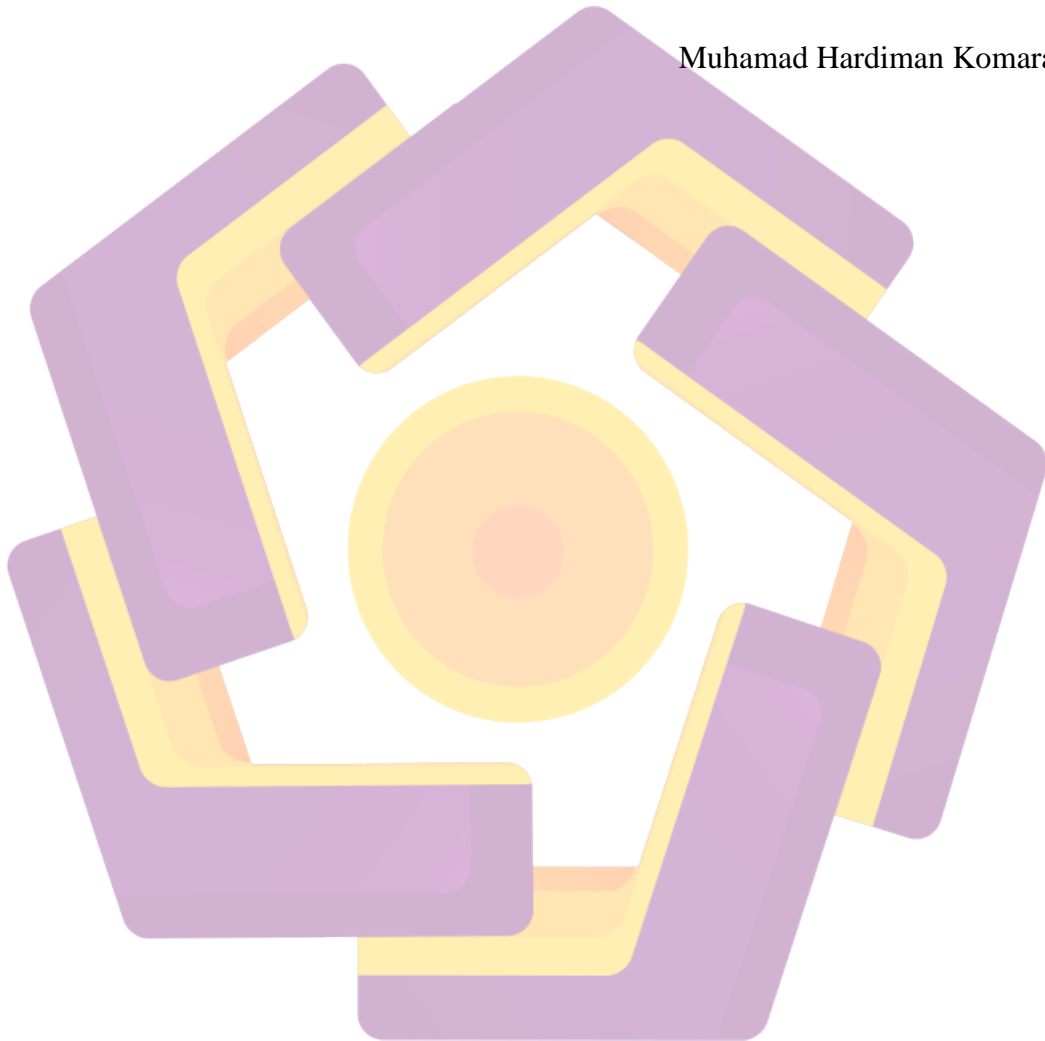
1. ALLAH S.W.T, karena atas rahmat dan karunia-Nyalah skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada ALLAH penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a dan upaya.
2. Nabi Muhammad S.A.W yang menjadi sosok panutan dalam hidup saya.
3. Orang tua tercinta, Bapak H Komarudin dan Ibu (Almh) Hj Atih, beliau yang selalu memberi support terbaik dari kasih sayang sampai finansial. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak dan ibuku.
4. Bapak Andriansyah selaku kakak dan bagian pemasaran Toko Komara.
5. Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, merevisi dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman 14SI07 yang telah sama-sama berjuang untuk menamatkan jenjang pendidikan S1 Universitas Amikom Yogyakarta. Terkhusus untuk Alfar jasamu luarbiasa, gandy, aris, denis, bias, bas dan semua teman satu kontrakan mabes.
7. Dan semua orang yang sudah terlibat dalam kehidupan saya, terimakasih atas pelajarannya dan supportnya.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan

semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, AMIN.

Yogyakarta, 16 April 2018

Muhamad Hardiman Komara





## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puja dan puji syukur selalu kita ucapkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan rahmat, hidayah dan segalanya untuk kita dalam menjalani kehidupan di muka bumi Allah SWT ini. Shalawat dan salam juga tidak lupa pula penulis ucapkan kepada junjungan alam nabi besar Muhammad SAW dengan melafaskan Allahuma Shalli ala Muhammad wa ala ali Muhammad.

Pada kesempatan kali ini penulis melakukan penelitian dengan judul “*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA SISTEM PENJUALAN TOKO KOMARA BERBASIS WEB*” untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk meningkatkan promosi serta penjualan pada website komarastore.com milik toko Komara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat kekurangan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT oleh karena itu jika ada kekurangan dari penelitian ini mohon dimaafkan dan ditinggalkan, jika ada manfaatnya silahkan diambil manfaatnya.

Terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, semoga apa yang telah dilakukan menjadi amalan baik aamin ya rabbal alamin. Akhir kata *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 16 April 2018

Muhamad Hardiman Komara

## DAFTAR ISI

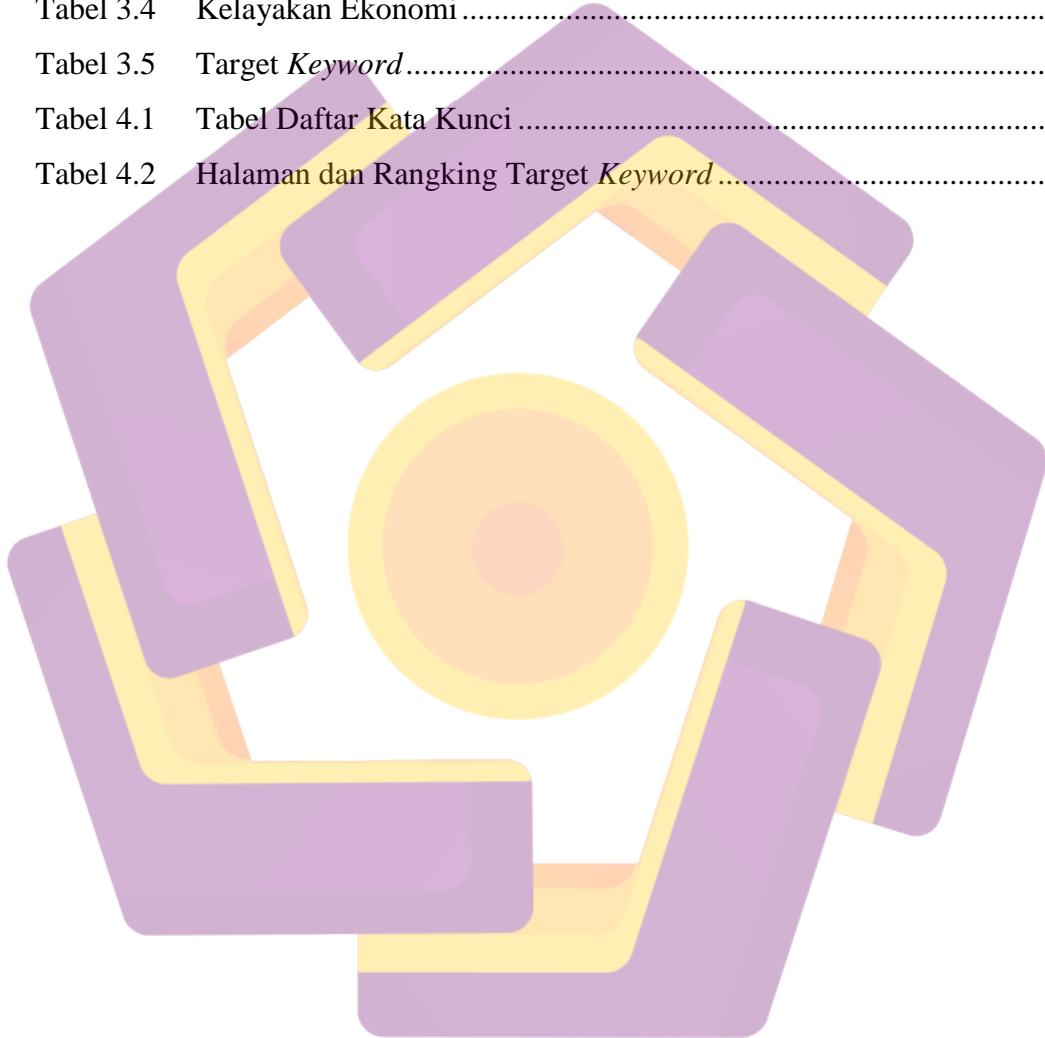
PERNYATAAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI .....	XV
ABSTRACT .....	XI
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 BATASAN MASALAH .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>3</b>
<b>1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5.2 Metode Analisis .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.3 Metode Perancangan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 PENGERTIAN WWW .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 PENGERTIAN HOSTING.....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 PENGERTIAN DOMAIN .....</b>	<b>10</b>
<b>2.5 MESIN PENCARI.....</b>	<b>10</b>
1.5.1 Google .....	10
1.5.2 Yahoo .....	11
1.5.3 Bing.....	11

1.5.4	Baidu .....	12
<b>2.6</b>	<b>CARA KERJA MESIN PENCARI.....</b>	<b>12</b>
2.6.1	Sistem Pengindeksian Google.....	13
2.6.2	Google Bot .....	13
<b>2.7</b>	<b>SEO.....</b>	<b>14</b>
2.7.1	Pengertian <i>SEO</i> .....	14
2.7.2	Sejarah <i>SEO</i> .....	15
2.7.3	Keuntungan <i>SEO</i> .....	16
2.7.4	<i>SEO On Page</i> .....	18
2.7.5	<i>SEO Off Page</i> .....	21
<b>2.8</b>	<b>ANALISIS.....</b>	<b>23</b>
2.8.1	Analisis SWOT .....	23
<b>2.9</b>	<b>TOOL YANG DIGUNAKAN.....</b>	<b>25</b>
2.9.1	Browser Google Chrome.....	25
2.9.2	whatmyserp.com .....	25
2.9.3	Open Site Explorer.....	25
2.9.4	Google Webmaster Tools.....	26
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>27</b>
<b>3.1</b>	<b>TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>27</b>
3.1.1	Sejarah Singkat Toko Komara .....	27
3.1.2	Visi Toko Komara.....	27
3.1.3	Struktur Organisasi .....	28
<b>3.2</b>	<b>ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>29</b>
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	29
3.2.2	Metode Analisis (SWOT) .....	29
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	33
<b>3.3</b>	<b>PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>39</b>
3.3.1.	Perancangan Flowchart Sistem .....	39
3.3.2.	Perancangan DFD .....	40
3.3.3.	<i>Entity Relational Diagram (ERD)</i> .....	40
3.3.4.	Relasi antar tabel .....	41

<b>3.4 PERANCANGAN <i>SEO</i></b> .....	<b>41</b>
3.4.1 Perancangan <i>SEO On Page</i> .....	42
3.4.2 Perancangan <i>SEO Off Page</i> .....	48
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>50</b>
<b>4.1 RISET KATA KUNCI</b> .....	<b>50</b>
<b>4.2 IMPLEMENTASI <i>SEO</i></b> .....	<b>51</b>
4.2.1. Implementasi <i>SEO On Page</i> .....	51
4.2.2. Implementasi <i>SEO Off Page</i> .....	55
<b>4.3 HASIL OPTIMASI <i>SEO</i></b> .....	<b>58</b>
4.3.1 Pengecekan Internal Link.....	58
4.3.2 Pengecekan Kata Kunci di <i>Google Webmaster Tool</i> .....	59
4.3.3 Peringkat Di Mesin Pencari Google.....	61
<b>4.4 HASIL PENJUALAN PRODUK</b> .....	<b>68</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
<b>5.1. KESIMPULAN</b> .....	<b>71</b>
<b>5.2. SARAN</b> .....	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Bagan SWOT .....	32
Tabel 3.2	Rincian Biaya dan Manfaat.....	36
Tabel 3.3	Biaya Manfaat .....	37
Tabel 3.4	Kelayakan Ekonomi .....	39
Tabel 3.5	Target <i>Keyword</i> .....	42
Tabel 4.1	Tabel Daftar Kata Kunci .....	50
Tabel 4.2	Halaman dan Rangka Target <i>Keyword</i> .....	68





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur organisasi Toko Komara .....	28
Gambar 3.2	Perancangan Flowchart Sistem .....	39
Gambar 3.3	Perancangan Diagram Context komarastore.com .....	40
Gambar 3.4	<i>Entity Relational Diagram</i> .....	40
Gambar 3.5	Relasi Antar Tabel.....	41
Gambar 3.6	<i>Template Struktur SEO Onpage</i> dari Moz .....	45
Gambar 3.7	Struktur URL SEO dari MOZ.....	46
Gambar 3.8	Struktur ALT Image dari MOZ.....	47
Gambar 3.9	Skema Internal Link pada <i>website komarastore.com</i> .....	48
Gambar 3.10	Skema External Link pada <i>website komarastore.com</i> .....	48
Gambar 4.1	Riset Kata Kunci untuk bulan maret 2017 – feb 2018.....	50
Gambar 4.2	Proses Pembuatan Artikel .....	51
Gambar 4.3	Proses Optimasi Halaman Utama <i>Website</i> .....	52
Gambar 4.4	Proses Pembuatan <H1> .....	53
Gambar 4.5	Proses Pembuatan <H2> .....	53
Gambar 4.6	Optimasi SEO untuk Gambar.....	54
Gambar 4.7	Proses Pembuatan Internal Link.....	55
Gambar 4.8	Penambahan script HTML untuk submit webmaster.....	55
Gambar 4.9	<i>backlink</i> dari forum .....	56
Gambar 4.10	<i>backlink</i> dari blog comment.....	57
Gambar 4.11	Share di <i>media social website komarastore.com</i> .....	58
Gambar 4.12	Internal Link yang terindeks oleh webmaster .....	58
Gambar 4.13	Internal Link yang terindeks oleh webmaster .....	59
Gambar 4.14	Pengecekan Kata Kunci di Webmaster Google .....	60
Gambar 4.15	Pengecekan Kata Kunci di Webmaster Google .....	60
Gambar 4.16	Ranking Kata Kunci Sepatu Bogor Komara .....	62
Gambar 4.17	Ranking Kata Kunci Sandal Bogor Komara .....	63
Gambar 4.18	Ranking Kata Kunci Grosir Sepatu Komara.....	64
Gambar 4.19	Ranking Kata Kunci Grosir Sandal Komara.....	65

Gambar 4.20	Ranking Kata Kunci Grosir Sandal Murah Komara .....	66
Gambar 4.21	Ranking Kata Kunci Grosir Sepatu Bogor Komara.....	67
Gambar 4.22	Nota 1 Penjualan dari Toko Komara.....	69
Gambar 4.23	Nota 2 Penjualan dari Toko Komara.....	70



## INTISARI

Search Engine Optimization (SEO) merupakan sebuah proses untuk mempengaruhi tingkat visibilitas sebuah situs web pada mesin pencarian seperti google, yahoo dan mesin pencarian lainnya. Teknik SEO saat ini menjadi sesuatu yang menjanjikan sebagai media promosi yang efektif. SEO juga bisa disebut sebagai salah satu metode pemasaran online yang cukup murah. Metode ini tentunya dapat meningkatkan jumlah pengunjung, calon pembeli dan dapat bersaing di mesin pencari.

Toko Komara adalah toko grosir yang menjual berbagai macam produk sepatu dan sandal secara grosir. Toko ini mendapatkan suplai barang dari berbagai wilayah di pulau Jawa yaitu dari daerah Bogor, Tasikmalaya, Kediri, Surabaya dan daerah lainnya. Pemilik toko telah menghubungi penulis untuk mengerjakan salah satu proyeknya yaitu melakukan SEO pada website komarastore.com. Toko Komara menggunakan media online dalam penjualan produknya sejak awal tahun 2015 silam, sedangkan website komarastore.com baru mulai dikerjakan pada tahun 2017 namun belum dilakukan SEO pada website ini sehingga penulis dipercaya untuk melakukan SEO pada website komarastore.com agar dapat meningkatkan penjualan grosir sepatu dan sandal.

SEO yang akan dilakukan penulis nantinya tertuju pada teknik SEO On Page dan Off Page pada website komarastore.com. Dengan begitu pencarian yang berhubungan dengan penjualan sepatu dan sandal secara grosir akan merujuk kepada website komarastore.com sehingga meningkatkan penjualan pada toko Komara.

**Kata Kunci:** Toko Grosir, Sepatu dan Sandal, SEO On Page, SEO Off Page

## **ABSTRACT**

*Search Engine Optimization (SEO) is a process to influence the visibility level of a website on search engines like google, yahoo and other search engines. SEO techniques today become something promising as an effective promotional media. SEO can also be called as one of the most inexpensive online marketing methods. This method can certainly increase the number of visitors, potential buyers and can compete in search engines.*

*Komara Store is a wholesale store that sells a wide range of shoes and sandals products on a wholesale basis. This store is getting goods from various goods in the island of Java, namely from Bogor, Tasikmalaya, Kediri, Surabaya and other areas. The store owner has contacted the author to do one of his projects which is doing SEO on komarastore.com website. Store Komara using online media in the sale of products since the beginning of 2015 ago, while komarastore.com website just started in 2017 but has not done SEO on this website so the author is trusted to do SEO on komarastore.com website in order to increase the wholesale sales of shoes and sandals.*

*SEO will be the author will be focused on On Page and On Page SEO techniques on komarastore.com website. That way the search related to wholesale shoe and wholesale sales will refer to komarastore.com website so as to increase sales at Komara store.*

*Keywords wholesale store, shoes and sandals, SEO On Page, SEO Off Page*