

## BAB V

### PENUTUP

Berdasarkan tahap sebelumnya yaitu pada pembahasan dan hasil dari evaluasi yang sudah dilakukan pada tahap sebelumnya, penulis akan membuat kesimpulan tentang laporan skripsi dengan judul Iklan Animasi 2 Dimensi Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Ayam Geprek Mas Kanjeng Yogyakarta dengan Metode Frame by Frame pada ayam geprek mas kanjeng yogyakarta. Saran – saran diberikan catatan dan perbaikan yang akan mendatang.

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Iklan Animasi 2 Dimensi Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Ayam Geprek Mas Kanjeng Yogyakarta, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan Iklan Animasi kartun 2d dengan Metode Frame by Frame pada ayam geprek mas kanjeng yogyakarta dilakukan melalui empat tahap, yaitu analisis, pra-produksi (Ide cerita, Concept Art, Pembuatan Storyboard), produksi (Penggambaran, Pewarnaan, Background dan Foreground dan sound editing), pasca produksi (Compositing, Editing dan Rendering).
2. Dari hasil pengujian terhadap kebutuhan fungsional, fungsional yang telah dianalisis sudah terpenuhi.
3. Penggunaan laptop berspesifikasi rendah akan memakan waktu pengerjaan saat proses render, sedangkan video iklan ini berdurasi 30 detik.

4. Dilihat dari hasil survei, video iklan ini sangat membantu masyarakat dalam mengenali warung lebih detail dimana lokasi dan harga dari makanan di warung tersebut.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan pembuatan dan penyusunan skripsi ini, penulis memberi beberapa saran sebagai masukan sebagai berikut:

1. Pembuatan concept art harus matang dan sesuai dengan apa yang akan diilustrasikan atau digambarkan dalam penyampaian pesan iklan.
2. Pemilihan warna background sebaiknya disesuaikan dengan tema supaya lebih enak dilihat oleh segala usia atau warna yang tidak begitu mencolok.
3. Pembuatan karakter yang lebih konsisten.
4. Konsep alur cerita iklan dan storyboard yang sudah dibuat harus menjadi pedoman dalam pengimplementasian iklan kartun 2d yang dibuat.
5. Penganimasian ekspresi sebaiknya lebih ditingkatkan agar dapat membangun suasana dan dapat lebih membantu dalam menyampaikan visualisasi pesan yang dibuat.