

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh Penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. proses dalam melakukan pembuatan video profil ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisis permasalahan dari data yang telah diperoleh, menentukan target, melakukan kegiatan produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Hasil dari kebutuhan informasi didapatkan hasil akhir bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil pengujian faktor multimedia dan informasi dapat disimpulkan bahwa semua faktor multimedia dan informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Kantor Pos Wonosobo, dengan hasil perhitungan skala rikert sebesar 78,64%.
4. Penyerahan video profil Kantor Pos Wonosobo berjalan dengan lancar dan diserahkan pada tanggal 7 April 2018.
5. Durasi yang dihasilkan dalam penelitian pembuatan video profil ini adalah 4:57

#### **5.2 Saran**

Penelitian yang dilakukan Penulis tidaklah lepas dari kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu Penulis berharap agar

kedepannya video profil ini dapat dikembangkan lagi baik dari metode penelitiannya maupun produknya. Adapun saran yang akan Penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Menambahkan motion graphic pada visi dan misi berupa teks untuk menjelaskan secara visual.
2. Pengaturan color grading pada video lebih di tingkatkan.

