

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL KANTOR POS WONOSOBO SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Fachrul Rozy Pohan

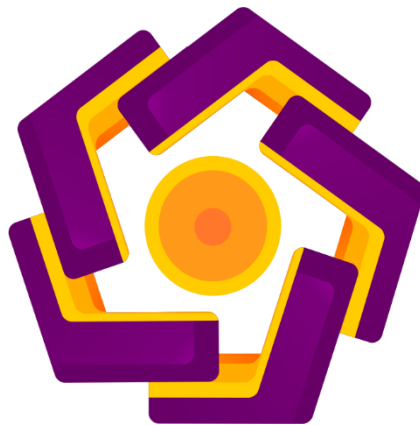
14.12.7995

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL KANTOR POS WONOSOBO SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Fachrul Rozy Pohan

14.12.7995

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO PROFIL KANTOR POS WONOSOBO SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fachrul Rozy Pohan

14.12.7995

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,


Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL KANTOR POS WONOSOBO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fachrul Rozy Pohan

14.12.7995

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

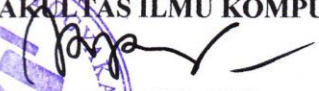
Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER




Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Mei 2018



Facrul Rozy Pohan

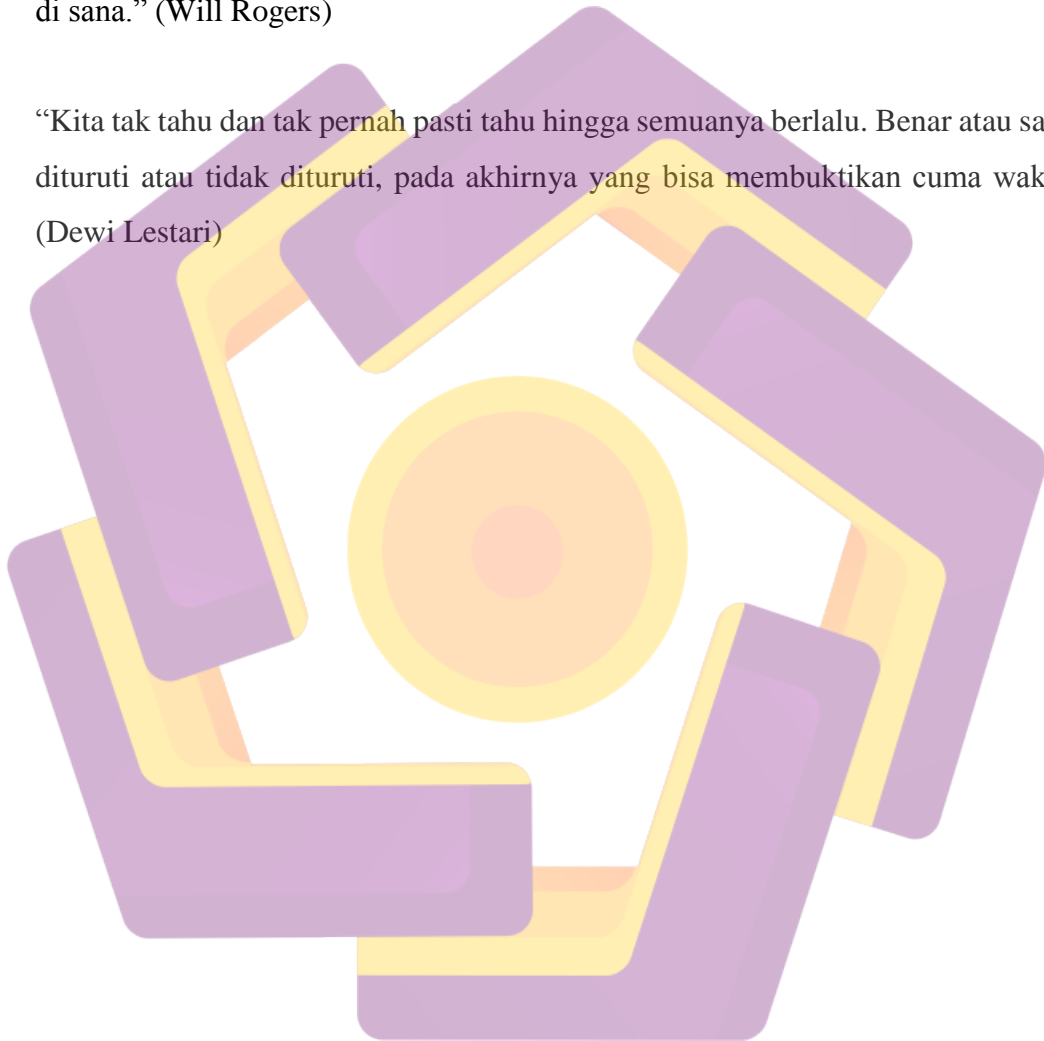
NIM. 14.12.7995

MOTTO

“Dan barang -siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.” (Q.S At-Talaq: 4)

“Meskipun kamu sudah di jalur yang tepat, kamu akan tetap kalah jika hanya duduk di sana.” (Will Rogers)

“Kita tak tahu dan tak pernah pasti tahu hingga semuanya berlalu. Benar atau salah, dituruti atau tidak dituruti, pada akhirnya yang bisa membuktikan cuma waktu.”
(Dewi Lestari)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi kelancaran dalam pembuatan video profil ini dan dengan hidayahnya saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah memberi kepercayaan penuh untuk memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha selaku dosen pembimbing yang telah menuntun saya dari awal hingga skripsi ini selesai.
3. Pihak Kantor Pos Wonosobo yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian skripsi.
4. Teman terbaik Icha Fatma Novita yang telah membantu skripsi ini dari awal hingga selesai.
5. Teman teman dari ASEV Entertainment Afik, Faiq, dan Afifah.
6. Teman tman dari Rumah Biru Dhika, Fawzi, dan Feby.
7. Teman teman kelas S1-SI-04 yang telah memberi masukan dan dukungan kepada saya.
8. Semua pihak yang telah membantu penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Pembuatan Video Profil Kantor Pos Wonosobo Sebagai Media Informasi Dan Promosi Dengan Teknik Live Shoot Dan Motion graphic” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Bhanu Sri Nugroho, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2014, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Profil sebagai Media Promosi dan Informasi.

Yogyakarta, Mei 2018

Penulis

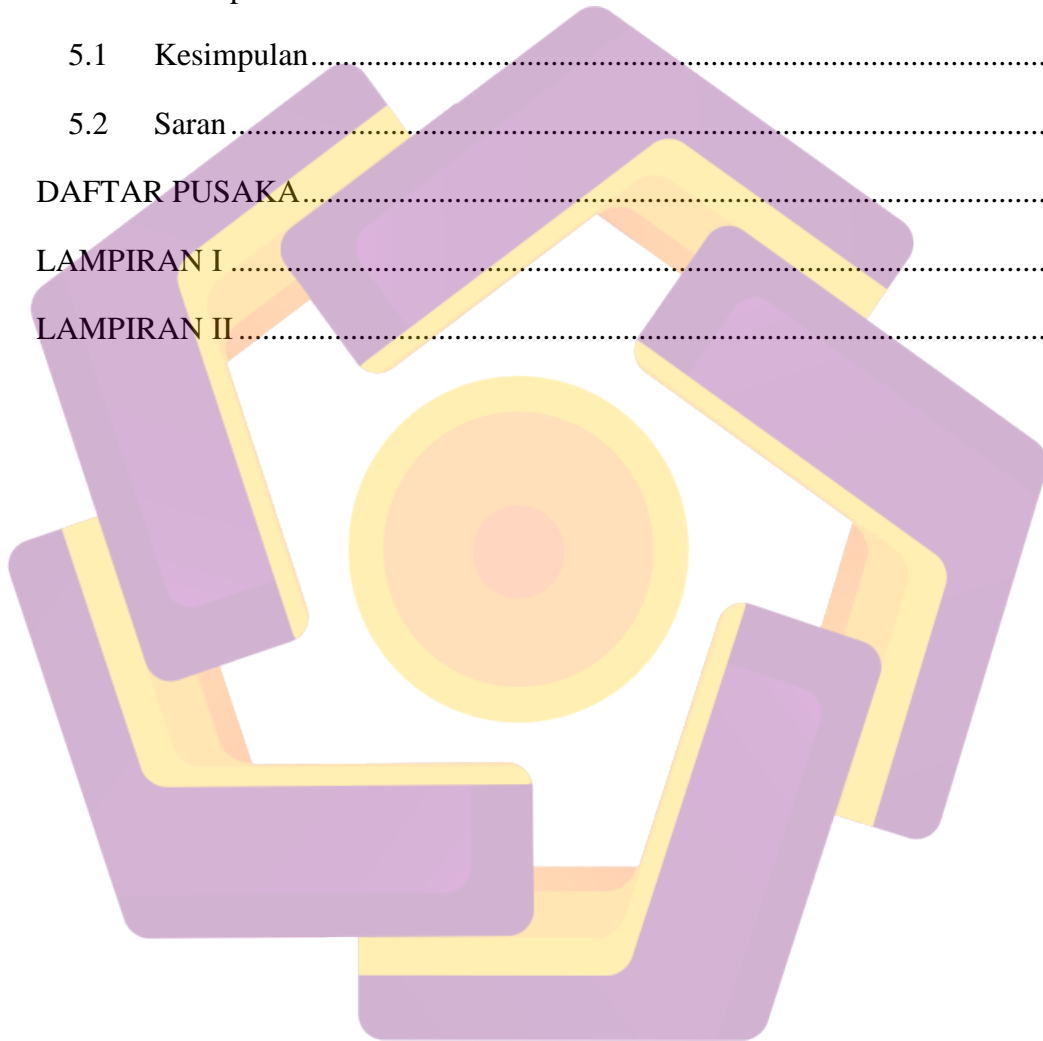
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
Bab i Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat bagi Penulis.....	4
1.5.2 Manfaat bagi Perusahaan	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Landasan Teori.....	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1	Elemen Multimedia.....	10
2.3	Promosi.....	11
2.3.1	Pengertian Promosi	11
2.3.2	Tujuan Promosi	11
2.4	Informasi	12
2.4.1	Pengertian Informasi	12
2.5	Video	13
2.5.1	Standar Video.....	13
2.5.2	Kategori Video.....	13
2.5.3	Format Video	14
2.6	Teknik Live Shoot.....	16
2.6.1	Tipe-Tipe Pengambilan Gambar (Shoot).....	17
2.7	Teknik Motion Graphic	24
2.7.1	Pengertian Motion Graphic	24
2.8.1	Analisis SWOT	24
2.8.2	Analisis Kebutuhan.....	25
2.9	Produksi.....	27
2.9.1	Pra Produksi	27
2.9.2	Produksi	30
2.9.3	Pasca Produksi	31
2.10	Pengolahan Data Kuisisioner	31
2.10.1	Skala Likert	31
2.10.2	Menentukan Interval	32

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	34
3.1.1 Profil Kantor Pos Wonosobo	34
3.1.2 Logo Kantor Pos	36
3.1.3 Struktur Organisasi	36
3.1.4 Visi Dan Misi	37
3.2 Pengumpulan Data	37
3.2.1 Observasi	37
3.2.2 Wawancara	39
3.3 Analisi Masalah	40
3.4 Analisis Kebutuhan	43
3.4.1 Kebutuhan Non Fungsional	43
3.5 Perancangan Pembuatan Video Profil	45
3.4.1 Penentuan Ide Dan Konsep	46
1.4.2 Naskah	46
3.4.3 Story Board	49
BAB IV IMPLEMENTASI dan Pembahasan	57
4.1 Produksi	57
4.1.1 Pengambilan Gambar	57
4.1.2 Perekaman Narasi Video	59
4.2 Pasca Produksi	62
4.2.1 Compositing	62
4.2.2 Editing	71
4.2.3 Rendering	77
4.3 Evaluasi	78

4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional / Informasi dengan Hasil Akhir	78
4.3.2	Kuisisioner Faktor Multimedia Dan Informasi.....	80
4.4	Penyerahan Ke Pihak Kantor Pos Wonosobo	85
BAB V Penutup		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSAKA.....		89
LAMPIRAN I		1
LAMPIRAN II		11



DAFTAR TABEL

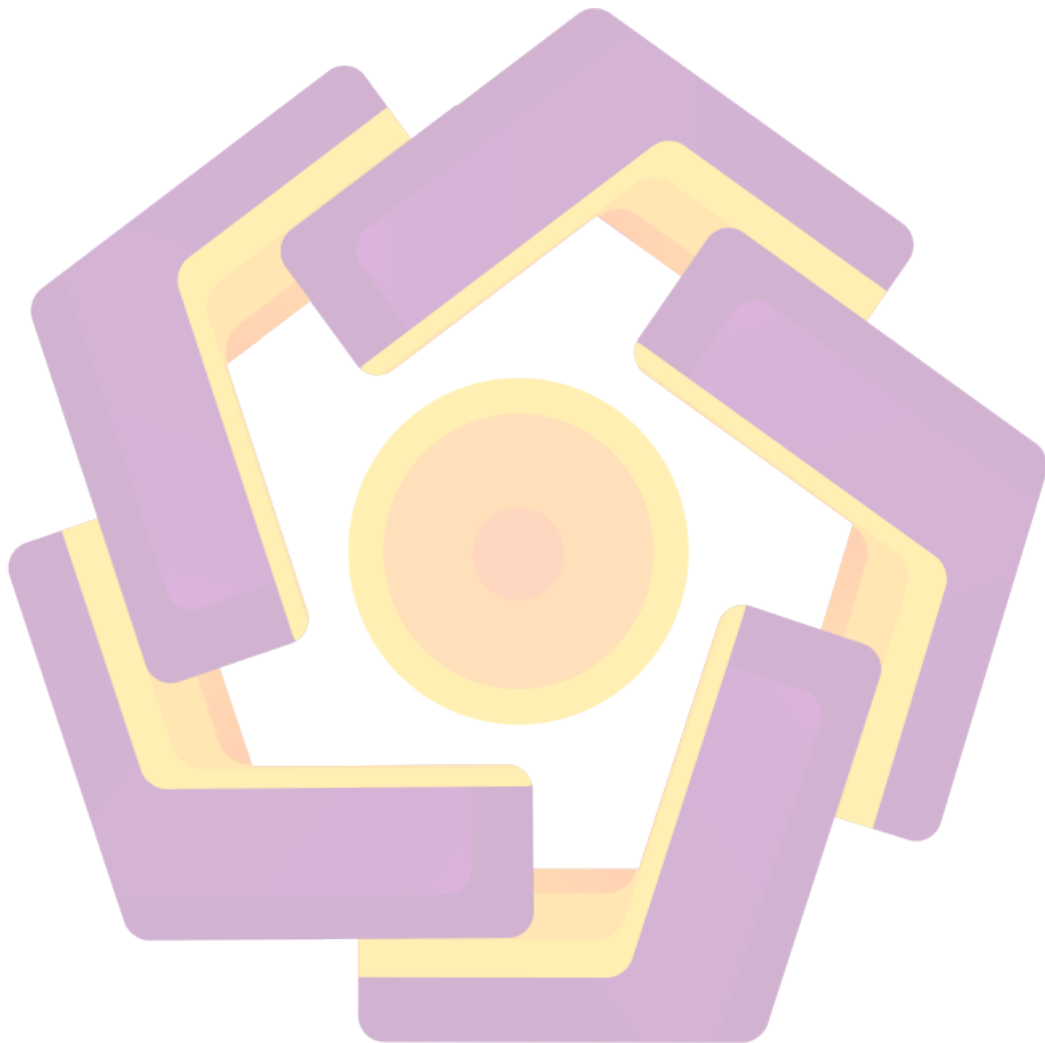
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	8
Tabel 2.2 Metode SWOT	25
Tabel 2.3 Skala Likert Pertanyaan Positif dan Negatif	32
Tabel 2.4 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	33
Tabel 3.1 Hasil Analisis SWOT.....	41
Tabel 3.2 Spesifikasi	43
Tabel 3.3 Daftar Aplikasi.....	44
Tabel 3.4 Daftar Tim Dan Jobdesk	44
Tabel 4.1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional 79	
Tabel 4.2 Kuisisioner Faktor Multimedia Dan Informasi.....	81
Tabel 4.3 Bobot Nilai.....	82
Tabel 4.4 Presentase Nilai.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Extreme Long Shot (ELS).....	17
Gambar 2.2 Very Long shot (VLS).....	18
Gambar 2.3 Long shot (LS)	18
Gambar 2.4 Medium Shot (MS)	19
Gambar 2.5 Medium Long Shot (MLS).....	19
Gambar 2.6 Medium Close Up (MCU).....	20
Gambar 2.7 Close Up (CU).....	20
Gambar 2.8 Big Close Up (BCU)	21
Gambar 2.9 Extreme Close Up (ECU).....	22
Gambar 2.10 Low Angle Shot	23
Gambar 2.11 Eye Level Shot	23
Gambar 2.12 Contoh Naskah	28
Gambar 2.13 Contoh Storyboard	29
Gambar 3.1 Kantor Pos Wonosobo tahun 1920.....	34
Gambar 3.2 Kantor Pos Wonosobo saat ini	34
Gambar 3.3 Logo Kantor Pos	36
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Kantor Pos Wonosobo	36
Gambar 3.5 Brosur Kantor Pos Wonosobo Tampak Depan	38
Gambar 3.6 Brosur Kantor Pos Wonosobo Tampak Belakang	38
Gambar 3. 7 Website Pos Indonesia	39
Gambar 3.8 Wawancara Dengan Kepala Kantor Pos Wonosobo	40
Gambar 3.9 Tahapan Produksi	45
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Depan Kantor Pos Wonosobo	58
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Di Kota Wonosobo	58
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Di Alun-Alun Wonosobo	59
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Di Dalam Kantor Pos Wonosobo	59
Gambar 4.5 Perekaman Narasi Video	60
Gambar 4.6 Perekaman Suara Wawancara	60
Gambar 4.7 Capture Noise Point	61

Gambar 4.8 Noise Reduction	61
Gambar 4.9 Meningkatkan db Audio.....	61
Gambar 4.10 Memilih Resolusi Pada Sequence	63
Gambar 4.11 Menyusun Footage Video	63
Gambar 4.12 Memotong Video.....	64
Gambar 4.13 Memberi Background Music.....	64
Gambar 4.14 Memberi Tittle	65
Gambar 4.15 Memberi Lower Third.....	65
Gambar 4.16 Membuat Teks Animasi Ramp Up.....	66
Gambar 4.17 Membuat Arah Parent	67
Gambar 4.18 Tampilan Akhir yang Telah Di Animasikan.....	67
Gambar 4.19 Membuat Composition Untuk Camera Movement.....	68
Gambar 4.20 Membuat Keyframe Camera	68
Gambar 4.21 Membuat Keyframe Camera	69
Gambar 4.22 Animasi Motion Graphic Grafik Penjualan Surat Dan Paket	69
Gambar 4.23 Animasi Motion Graphic Peta Indonesia	70
Gambar 4.24 Animasi Motion Graphic Lower Third	70
Gambar 4.25 Animasi Motion Graphic Transisi.....	71
Gambar 4.26 Animasi Pembuatan Logo	71
Gambar 4.27 Membuat Project Baru	72
Gambar 4. 28 Membuat Project Baru	73
Gambar 4.29 Menyusun Scene	73
Gambar 4.30 Memotong Video Dengan Drag	74
Gambar 4.31 Razor Tool.....	74
Gambar 4.32 Memotong Video Dengan Drag	74
Gambar 4.33 Mengatur Speed Duration	75
Gambar 4.34 Sinkronisasi Audio Narasi Dan Video	76
Gambar 4.35 Pemberian Transisi Motion Graphic	76
Gambar 4.36 Memilih Transisi	77
Gambar 4.37 Memberi Transisi Zoom Out.....	77
Gambar 4.38 Memilih Format dan Preset Video	78

Gambar 4.39 Pemutaran Video Profil Kantor Pos Wonosobo..... 86



INTISARI

Pada era teknologi sekarang ini, multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi. Salah satu penerapan multimedia adalah video profil. Kantor Pos Wonosobo merupakan salah satu perusahaan milik Negara yang bergerak dibidang jasa layanan seperti jasa pengiriman Surat dan Paket, pengambilan dan pengiriman Uang dari dalam Negri maupun luar Negri, jasa pembayaran keuangan.

Media yang digunakan Kantor Pos Wonosobo masih menggunakan jasa sales untuk menawarkan produk ke Masyarakat melalui Radio, menyebarkan Brosur, informasi yang disampaikan oleh Masyarakat melalui orang ke orang, dan melalui Sosial Media. Sehingga Promosi yang dilakukan dengan cara seperti ini mempunyai kelemahan yaitu tidak memberi gambaran secara rinci tentang Produk dan Layanan. Dari hal diatas, penulis terdorong untuk membuat sebuah video profil yang dapat dijadikan sebagai media promosi yang menggunakan unsur-unsur multimedia seperti animasi, teks, audio, dan video.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dalam pembuatan video profil ini telah memenuhi syarat dalam aspek multimedia dan aspek informasi.

Kata Kunci: *multimedia, video profil, promosi, informasi, live shoot, motion graphic.*



ABSTRACT

In this era of technology, multimedia is one of the right ways to deliver the information. One application of multimedia is video profiles. Kantor Pos Wonosobo is one of the state-owned companies engaged in services such as delivery services Mail and Package, taking and sending Money from within or outside the State, financial payment services.

The media used by the Post Office of Wonosobo still use the services of sales to offer products to the Society through Radio, Brochures, information delivered by people to people, and through Social Media. So the Promotion done in this way has a weakness that is not give a detailed description of Products and Services. From the above, the authors are encouraged to create a video profile that can be used as a media campaign that uses elements of multimedia elements such as animation, text, audio, and video.

The results of research that has been done in making this video profile has been qualified in the aspect of multimedia and information aspect.

Keywords: *multimedia, video profiles, promotion, information.*

