

**PEMBUATAN PROFILE PRODUCT(GABLIND) SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Fadhilah Ardi Laksmana**

**14.12.8049**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PEMBUATAN PROFILE PRODUCT(GABLIND) SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI  
SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Fadhilah Ardi Laksana**

**14.12.8049**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN PROFILE PRODUCT(GABLIND) SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DAN INFORMASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fadhilah Ardi Laksana**

**14.12.8049**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 30 Januari 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**

**NIK. 190302164**

## PENGESAHAN

### SKIRPSI

#### PEMBUATAN PROFILE PRODUCT(GABLIND) SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fadhilah Ardi Laksmna**

**14.12.8049**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 20 Juli 2018

**Susunan Dewan Penguji**


**Nama Penguji**

**Hastari Utama, M.Cs**  
**NIK. 190302230**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 05 September 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018



Fadhilah Ardi Laksmna

NIM. 14.12.8049

## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(*Q.S Al-Insyirah : 6-8*)

If people learned of your existence, they would want to become just as you are!  
They would want to become like you!

(Rau Le Creuset, *Gundam Seed*)

We have nowhere to return to, but we do have a destination, well get there  
Together

(Orga Itsuka, *Iron-Blooded Orphans*)

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan support penuh untuk belajar.
2. Kakak yang selalu mengingatkan keteledoran saya.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan Skripsi.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom., selaku dosen pembina Battle Of Indie Multimedia(BOIM) yang turut serta memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan Skripsi.
5. Team Product Gablind yang sudah memperbolehkan saya untuk melakukan penelitian pada productnya.
6. Keluarga Dream Light, Zaid, Wahyu, Ifa, Reza, Irvan, Aswin, Buyut, Lubna, Syahri, Fachri, yang terus memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
7. Terima kasih untuk kakak-kakak senior, Mas Tofa, Mas Ilyas, Mas Mahda, Mas Taufik, Mas Rahmat, Mas Divar, Mas Dhimas, Mas Imam, Mbak Qonita, Mbak Devi, Mbak Nara, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman.
8. Teman-teman dari kelas S1SI05 yang sudah menemani di kelas mulai pertama masuk kuliah.

Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Pembuatan Profile Product(Gablind) Sebagai Media Informasi dan Promosi” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2014, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Profil sebagai Media Promosi dan Informasi.

Yogyakarta, Desember 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PEMBUATAN PROFILE PRODUCT(GABLIND) SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Bagi Penulis .....	4
1.5.2 Bagi Masyarakat .....	4
1.5.3 Bagi Gablind .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	6
1.6.4 Metode Evaluasi .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia .....	11

2.2.1	Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia .....	12
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia .....	12
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	14
2.3.1	Pengertian Informasi .....	14
2.3.2	Profil .....	15
2.3.3	Promosi .....	16
2.4	Video .....	17
2.4.1	Standar Video .....	18
2.4.2	Jenis Video.....	19
2.5	Teknik <i>Live Shoot</i> .....	20
2.5.1	<i>Type of Shoot</i> .....	20
2.6	Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	25
2.6.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i> .....	25
2.6.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	26
2.7	Analisis Masalah .....	27
2.7.1	Analisis SWOT.....	27
2.7.2	<i>Strategi</i> SWOT .....	29
2.7.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	30
2.8	Produksi .....	31
2.8.1	Pra Produksi .....	31
2.8.2	Produksi.....	32
2.8.3	Pasca Produksi.....	34
2.9	Evaluasi .....	34
2.9.1	Sejarah Skala Likert.....	34
2.9.2	Skala Likert .....	35
2.9.3	Rumus Presentase Skala Likert .....	36
2.9.5	Publish Media Online .....	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		41
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	41
3.1.1	Sejarah Gablind .....	41
3.1.2	Struktur Organisasi .....	41
3.1.3	Visi dan Misi .....	42

3.2	Pengumpulan Data .....	42
3.2.1	Wawancara.....	42
3.2.2	Observasi.....	43
3.3	Analisis Masalah .....	46
3.3.1	SWOT.....	46
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama .....	47
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan .....	48
3.3.4	Solusi yang Dipilih.....	48
3.4	Analisis Kebutuhan.....	48
3.4.1	Kebutuhan Informasi .....	48
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	49
3.5	Pra Produksi .....	50
3.5.1	Ide dan Konsep.....	50
3.5.2	Naskah.....	50
3.5.3	<i>Storyboard</i> .....	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		56
4.1	Produksi .....	56
4.1.1	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi) .....	56
4.1.2	Pembuatan Aset-Aset Gambar .....	59
4.2	Pasca Produksi.....	63
4.2.1	<i>Compositing</i> .....	64
4.2.2	<i>Editing</i> .....	66
4.2.3	<i>Rendering</i> .....	71
4.3	Evaluasi .....	72
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional / Informasi dengan Hasil Akhir .....	72
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi .....	74
4.4	Implementasi .....	79
4.4.1	Publish Media <i>Online</i> .....	79
4.4.2	Penyerahan ke Pihak Gablind .....	80
BAB V PENUTUP .....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....		83

## DAFTAR TABEL

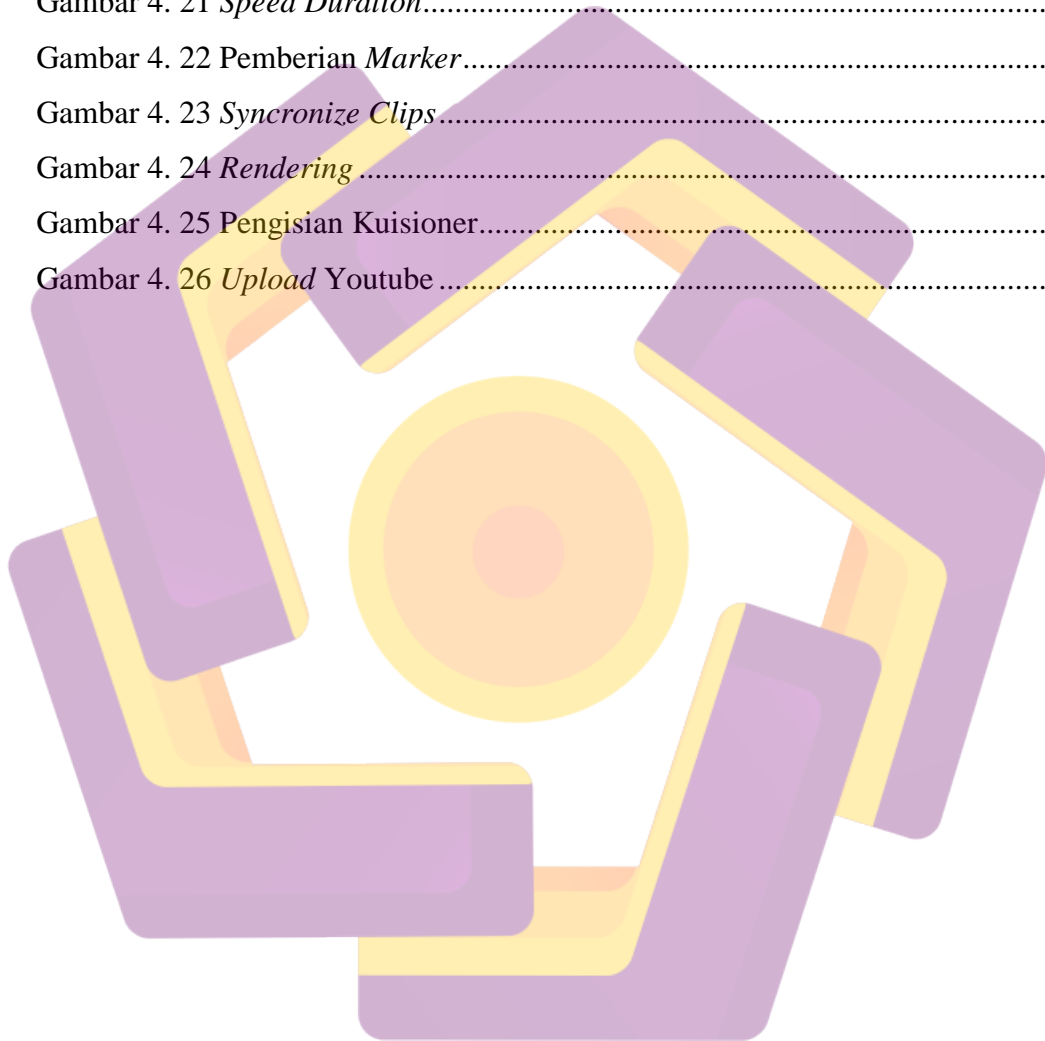
Tabel 2. 1 Perbandingan Profil Tinjauan Pus.....	10
Tabel 2. 2 Tabel Matriks .....	30
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	35
Tabel 2. 4 Presentase Nilai.....	36
Tabel 3.1 Tabel SWOT.....	46
Tabel 3.2 <i>Storyboard</i> .....	52
Tabel 4. 1 Tabel Evaluasi Kebutuhan Fungsional .....	73
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi .....	74
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai.....	75
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai.....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia.....	14
Gambar 2.2 Extream Long Shoot.....	21
Gambar 2.3 Long Shoot .....	22
Gambar 2.4 Medium Long Shoot.....	22
Gambar 2.5 Mediun Shoot .....	23
Gambar 2.6 Close Up.....	24
Gambar 2.7 Big Close Up .....	24
Gambar 2.8 Extream Close Up .....	25
Gambar 2.9 Resolusi & Rasio Aspek Yang Disarankan Pada Youtube .....	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Gablind.....	42
Gambar 3.2 Brosur Gablind .....	44
Gambar 3.3 Website Gablind.....	45
Gambar 3.4 Website Gablind.....	45
Gambar 3.5 Website Gablind.....	45
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar Ruang Pertemuan.....	57
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Ruang Kamar.....	57
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Parkir .....	58
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Peringatan Obstacle .....	59
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar <i>Tempat Tujuan</i> .....	59
Gambar 4.6 Aset-Aset Interface Aplikasi .....	60
Gambar 4.7 Aset-Aset interface monitoring .....	60
Gambar 4.8 Perekaman Narasi.....	61
Gambar 4.9 Noise Reduction .....	62
Gambar 4.10 Memaksimalkan Vokal .....	62
Gambar 4.11 Normalize .....	63
Gambar 4.12 Memaksimalkan Suara .....	63
Gambar 4.13 <i>Timeline</i> .....	65
Gambar 4.14 Proses <i>Tracking</i> .....	65
Gambar 4.15 Hasil <i>Tracking</i> .....	65

Gambar 4. 16 Membuat <i>Project Baru</i> .....	66
Gambar 4. 17 Memotong Clip .....	67
Gambar 4. 18 <i>Adobe Dynamic Link</i> .....	67
Gambar 4. 19 Menyusun File .....	68
Gambar 4. 20 <i>Unlink Sound</i> .....	68
Gambar 4. 21 <i>Speed Duration</i> .....	70
Gambar 4. 22 Pemberian <i>Marker</i> .....	70
Gambar 4. 23 <i>Synchronize Clips</i> .....	71
Gambar 4. 24 <i>Rendering</i> .....	72
Gambar 4. 25 Pengisian Kuisisioner.....	79
Gambar 4. 26 <i>Upload Youtube</i> .....	80



## INTISARI

Gablind adalah salah satu product dari inkubator universitas Amikom Yogyakarta, yang berupa aplikasi. Fungsinya adalah untuk membantu orang-orang tuna netra dalam melakukan aktifitasnya dengan menggunakan perangkat Smartphone dan alat tambahan kacamata.

Untuk mempromosikannya, Gablind sudah mempunyai beberapa sarana semisal web, brosur dan video drama. Akan tetapi informasi yang dapat di tampilkan dalam media tersebut dirasa masih kurang edukasi untuk pemakaian, pengoperasian, dan aktifasi alat apa Gablind itu.

Dari hal di atas, penulis penulis mengusulkan membuat video *Company Profile* yang dapat dijadikan sebagai alat penunjang informasi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain yaitu gambar, suara dan video. Unsur-unsur tersebut mampu untuk memberi informasi yang lebih dari media-media yang lama tersebut, dan mampu menambah sosialisasi ke panti-panti tunanetra yang membutuhkan.

Kata kunci : Video profil, promosi, informasi, *live shoot*



## ABSTRACT

Gablind is one of the products of the incubator of Yogyakarta Amikom University, in the form of an application. Its function is to help blind people in carrying out their activities by using Smartphone devices and eyewear enhancements.

To promote it, Gablind already has several facilities such as web, brochures and drama videos. However, the information that can be displayed in the media is still lacking in education for the use, operation, and activation of what Gablind tools are.

From the above, the authors propose making Company Profile videos that can be used as information support tools today by involving other multimedia elements, namely images, sound and video. These elements are able to provide more information than the old media, and are able to add socialization to needy blind homes.

Keywords: profile video, promotion, information, live *shoot*