

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Khasan Labels Indonesia merupakan toko yang bergerak pada bidang penjualan busana wanita muslim di daerah Yogyakarta. Produk yang dijual meliputi pakaian dan aksesoris untuk para wanita berhijab. Toko ini menggunakan sistem manajemen *pre-order* pada setiap produknya.

Pada saat ini Khasan Labels Indonesia masih menggunakan sistem penjualan berbasis *desktop*. Hal ini menyebabkan transaksi penjualan hanya bisa dilakukan pada saat di toko tersebut. Dengan cara ini toko akan terhambat untuk mempromosikan produk dan menguasai pasar nasional. Ketika ada banyak pelanggan maka pelayanan akan kurang nyaman karena antrian yang panjang dan yang jelas akan memakan waktu.

Dengan semakin berkembangnya teknologi dan semakin ketatnya persaingan di dunia penjualan, Khasan Labels Indonesia ingin meningkatkan pelayanan dan juga penjualan produk dengan menggunakan teknologi terbaru saat ini. Toko ini menginginkan produk bisa dikenal luas oleh masyarakat Indonesia, transaksi bisa dilakukan kapan dan dimana saja, mempermudah pelayanan bagi pelanggan dan juga menghasilkan laporan yang akurat.

Berdasarkan penjabaran masalah yang ada maka diperlukan sebuah toko online untuk Khasan Labels Indonesia menggunakan *laravel framework* dengan notifikasi telegram. Dengan hasil akan mempermudah promosi dan penjualan produk di pasar nasional dan mengolah data penjualan yang akurat, cepat, dan efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian/perancangan ini, yaitu “Bagaimana Merancang Toko Online Khasan Labels Indonesia Menggunakan *Laravel Framework* dengan Notifikasi Telegram?”

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan dan penjualan produk Khasan Labels Indonesia.
2. Jangkauan sistem hanya mencakup untuk penjualan produk pasar dalam negeri.
3. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem toko *online* adalah sublime 3, *database* menggunakan *Mysql*, *framework laravel*, bahasa pemrograman *php*.
4. Metode pembayaran hanya dilakukan dengan cara transfer bank.
5. Pengiriman barang melalui 3 cara, yaitu : JNE, Tiki, dan POS Indonesia.
6. Sistem ini menggunakan API Rajaongkir dan telegram.
7. Penelitian ini lebih fokus ke proses transaksi pada sistem tidak ke desain toko online.

8. Sistem informasi ini membahas penjualan dan pembuatan laporan secara online

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Merancang toko online Khasan Labels Indonesia menggunakan laravel *framework* dengan notifikasi telegram.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk memperluas jangkauan pemasaran merek Khasan Labels Indonesia agar lebih dikenal oleh masyarakat luar daerah. Juga dengan menggunakan sistem baru, proses transaksi yang berlangsung bisa lebih mudah dan efisien sehingga akan memperlancar kegiatan penjualan produk.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah *SDLC*. Metode ini merupakan salah satu dari metode pengembangan sistem informasi populer ketika sistem informasi berkembang untuk pertama kalinya, dalam penulisan ini diuraikan sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Penulis mencari bahan yang dibutuhkan dan berkaitan dengan penelitian ini, melalui membaca buku referensi, karya ilmiah dan *browsing* di internet.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Penulis bertemu dan bertanya kepada Khasan Labels Indonesia guna mengumpulkan informasi tentang bagaimana proses sistem lama berjalan dan bertanya apa saja masalah yang bisa diselesaikan dengan menggunakan sistem informasi.

1.6.1.3 Metode Analisis

Pada tahapan ini semua informasi yang didapat dari wawancara dengan Khasan Labels Indonesia ditampung dan diidentifikasi kelemahan yang ada untuk digunakan sebagai kebutuhan informasi dalam membangun sistem baru. Kemudian penulis mendefinisikan kebutuhan sistem untuk mengatasi masalah.

1.6.1.4 Metode Perancangan

Pada tahap ini penulis memahami rancangan dan desain dari sistem yang akan dikembangkan berdasarkan hasil analisa sebelumnya.

1.6.1.5 Metode Implementasi

Ini merupakan tahapan dimana sistem dibuat dan dikembangkan dengan sistem yang sudah diterapkan sebelumnya.

1.6.1.6 Metode Pengujian

Pada tahap ini, sistem yang telah selesai disusun di uji coba secara keseluruhan untuk memastikan bahwa sistem yang telah dibuat sudah benar dan sesuai dengan karakteristik yang diharapkan dan tidak ada kesalahan.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari penulisan skripsi agar lebih mudah dipahami, maka penulisan laporan ini disusun secara urut dalam 5 bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka, landasan teori dari teori ilmiah yang berhubungan dan mendukung penyelesaian penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan dari sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang tahapan penulis dalam mengembangkan sistem toko online, uji coba sampai penerapan aplikasi di tempat objek penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran penulis yang dirangkum selama penelitian untuk mengembangkan aplikasi.

Daftar Pustaka

Sumber referensi yang digunakan sebagai acuan penelitian oleh penulis.