

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi
2. Tahapan produksi pada Iklan Layanan Masyarakat ini membutuhkan 2 kamera DSLR, 3 Lensa, 1 Action Cam, 1 Crane / Stabilizer, dan 1 Reflektor.
3. Lama proses editing pada video Iklan Layanan Masyarakat ini menyita waktu selama 48 jam.
4. Hasil akhir dari video Iklan Layanan Masyarakat ini beresolusi 1920x1080p, 50fps.
5. Iklan Layanan Masyarakat Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta telah ditayangkan di RBTv pada tanggal 10 April 2018, pukul 10:35:51:11 pada rangkaian acara Obrolan Pagi.
6. Hasil akhir dari Iklan Layanan Masyarakat Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta telah sesuai dengan apa yang diinginkan dalam mendukung kegiatan Preemtif Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta.
7. Dari hasil uji kuesioner menggunakan skala likert didapatkan bahwa

87% pemirsa sangat setuju dengan video Iklan Layanan Masyarakat Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta. Yang telah di buat oleh penulis.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih di kembangkan lagi dengan jalan cerita yang lebih menarik.
2. Diharapkan video ini dapat dibuat lebih ringkas dan padat.

