

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT DENGAN LIVESHOOT, STUDI KASUS DITLANTAS
POLDA DIY**

SKRIPSI



disusun oleh:

M Naufal Fitriansyah

14.12.8045

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT DENGAN LIVESHOOT, STUDI KASUS DITLANTAS
POLDA DIY**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

M Naufal Fitriansyah

14.12.8045

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGA DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT DENGAN LIVESHOT, STUDI KASUS
DITLANTAS POLDA DIY**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M Naufal Fitriansyah

14.12.8045

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Januari 2018

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGA DAN PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DENGAN LIVESHOT (Studi Kasus: Ditlantas Polda DIY)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M Naufal Fitriansyah
14.12.8045

telah dipertahankan oleh Dosen Penguji
pada tanggal 25 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Windha Mega Pradnya D, M.Kom
NIK. 190302185



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Mei 2018



M Naufal Fitriansyah

NIM : 14.12.8045

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)

“Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia adalah seperti berperang di jalan Allah hingga pulang.”

(H.R.Tirmidzi)

*“Heroes are made by the path they choose,
not the powers they are graced with.”*

(Iron Man)

*Whatever happens tomorrow you must promise me one thing. That you will stay
who you are. Not a perfect soldier, but a good man.*

(Captain America)

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterimakasih kepada orang-orang sekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Mama, Papa, Adik-adik serta Keluarga besar tercinta, yang selalu mendoakan, memberi semangat, motivasi dan kesabaran kepada saya.
2. Guru dan Dosen yang telah memberikan banyak ilmu kepada saya.
3. Bapak Mei. P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan Skripsi.
4. DITLANTAS POLDA D.I. Yogyakarta yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian, serta mendukung dan telah membantu dalam berjalannya proses penelitian saya.
5. Tim Produksi, M Agus Zainul Farkhan, Gempar B Mahardika, dan Steve yang telah memberikan dukungan serta membantu dalam menjalankan proses produksi penelitian.
6. Teman-teman terdekat saya, Afida Kurnia, Yogi Ardhita, Kharis Faturahman, Fariz Agati, Lisa Dinda Yunita, Afifah Nur Aini, Fachrulrozi Pohan, Rizki tri puji wanggono, Nicolaus Bayu, dan Lis Annisa Fajrin, Gardila yang telah membantu dan selalu memberikan dukungan kepada saya.
7. Teman-teman kelas 14-S1SI-04, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang tidak dapat saya rasakan di kesempatan lain.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Dengan Liveshoot, Studi Kasus Ditlintas Polda DIY” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2014, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Iklan Layanan Masyarakat.

Yogyakarta, Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Penulis.....	5
1.5.2 Bagi Masyarakat.....	5
1.5.3 Bagi Ditlantas Polda DIY.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6

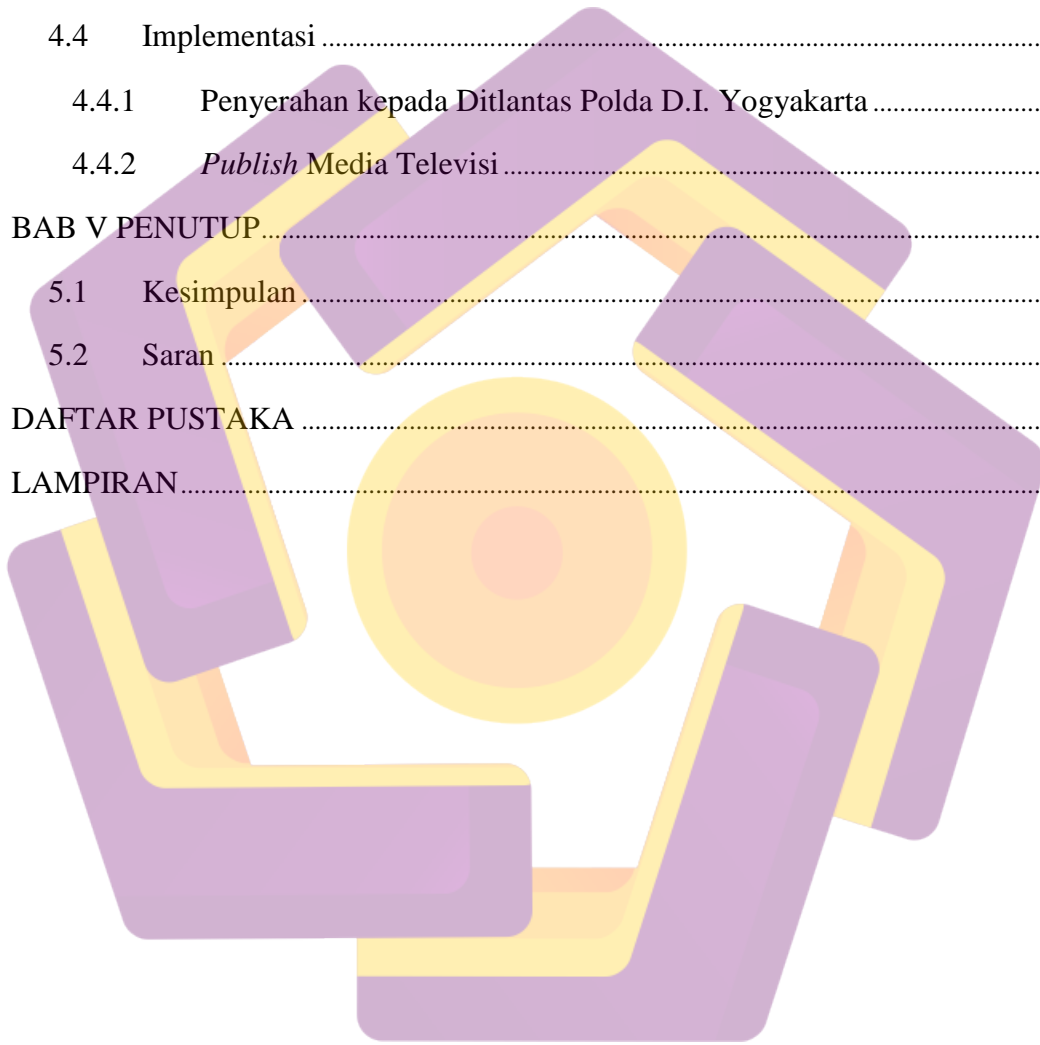
1.6.3	Metode Perancangan	6
1.6.4	Metode Implementasai	7
1.7	Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI		9
2.1	Tinjauan Pustaka.....	9
2.2	Konsep Dasar Multimedia	12
2.2.1	Pengertian Multimedia	12
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia	12
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia	13
2.3	Perkembangan Multimedia	16
2.4	Konsep Dasar Iklan	17
2.4.1	Pengertian Pengiklanan	17
2.4.2	Sejarah Iklan.....	17
2.4.3	Jenis-Jenis Iklan	18
2.4.4	Iklan Layanan Masyarakat	19
2.4.4.1	Kriteria Iklan Layanan Masyarakat	20
2.4.5	Fungsi-Fungsi Iklan	20
2.4.6	Durasi Periklanan	21
2.5	Video	22
2.5.1	Standar Video	22
2.5.2	Jenis Video	23
2.5.2.1	Video Analog	23
2.5.2.2	Video Digital	24
2.6	Teknik <i>Live Shoot</i>	24
2.6.1	<i>Type of Shoot</i>	24

2.7	Teknik <i>Motion Graphic</i>	30
2.7.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	30
2.7.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	31
2.8	Analisis Masalah.....	32
2.8.1	Analisis SWOT	32
2.8.2	Strategi SWOT	33
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	34
2.9	Produksi	35
2.9.1	Pra Produksi	35
2.9.1.1	Penentuan Ide Cerita dan Konsep	35
2.9.1.2	Pengumpulan Data	35
2.9.1.3	Perekrutan Kru	36
2.9.1.4	Pembuatan Naskah	36
2.9.1.5	Pembuatan <i>Storyboard</i>	36
2.9.2	Produksi	36
2.9.2.1	Manajemen Lapangan	37
2.9.2.2	Kegiatan <i>Shooting</i>	37
2.9.2.3	Evaluasi Kerja Produksi	38
2.9.3	Pasca Produksi	38
2.10	Perangkat Lunak yang Digunakan	39
2.10.1	Adobe Premiere Pro CC 2015	39
2.10.2	Adobe Potoshop CC 2015	39
2.10.3	Audacity	39
2.11	Evaluasi	40
2.11.1	Sejarah Skala Likert	40

2.11.2	Skala Likert	40
2.11.3	Rumus Presentase Skala Likert	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		43
3.1	Gambaran Umum Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta	43
3.1.1	Sejarah Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta	43
3.1.2	Visi dan Misi	44
3.1.2.1	Visi Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta	44
3.1.2.2	Misi Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta	44
3.1.3	Struktur Organisasi	45
3.1.4	Fugsi dan Tugas Pokok Ditlantas	47
3.1.5	Sub-Bagian Pada Ditlantas Polda.....	47
3.1.6	Fungsi Sub-Bagian Pada Ditlantas Polda	49
3.1.6.1	SUBBAGRENMIN	49
3.1.6.2	BAGBINOPSNAL	50
3.1.6.3	SUBDITDIKYASA	51
3.1.6.4	SUBDITBINGAKUM	51
3.1.6.5	SUBDITREGIDENT	52
3.1.6.6	SUDITKAMSEL	53
3.1.6.7	SAT PJR	54
3.1.7	Kegiatan Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta	54
3.1.7.1	Kegiatan Preemtif	55
3.1.7.2	Kegiatan Preventif	57
3.1.7.3	Respresif	58
3.2	Analisis Sistem	59
3.2.1	SWOT	59

3.2.2	Kelemahan dari Medi Lama	62
3.2.3	Solusi yang Ditawarkan	62
3.2.4	Kesimpulan	62
3.3	Analisis Kebutuhan.....	63
3.3.1	Kebutuhan Informasi	63
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	63
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	63
3.3.2.2	Kebutuhan perangkat Lunak	64
3.3.2.3	Kebutuhan <i>Brainware</i>	64
3.4	Pra Produksi	65
3.4.1	Ide dan Konsep	65
3.4.2	Naskah	66
3.4.3	<i>Storyboard</i>	66
3.4.4	Teknis Pengambilan Gambar	69
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Proses Pembuatan Iklan	71
4.1.1	Tahap Produksi	71
4.1.1.1	Perlengkapan <i>Shooting</i>	73
4.1.1.2	Proses Pengambilan Gambar	78
4.1.1.3	Perekaman Narasi	80
4.2	Tahap Pasca Produksi	80
4.2.1	Manajemen File	81
4.2.2	Editing	82
4.2.2.1	Proses Pengeditan Suara	82
4.2.2.2	Proses Compositing dan Pengeditan Video	84

4.2.3	<i>Rendering</i>	91
4.2.4	<i>Mastering</i>	92
4.3	Evaluasi.....	92
4.3.1	Uji Kuisisioner	92
4.3.2	Perhitungan Skala <i>Likert</i>	94
4.4	Implementasi	96
4.4.1	Penyerahan kepada Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta	97
4.4.2	<i>Publish Media Televisi</i>	98
BAB V PENUTUP		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		103



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan ILM Tinjauan Pustaka	11
Tabel 2. 2 Tabel matriks.....	34
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert	41
Tabel 2. 4 Presentase Nilai	42
Tabel 3. 1 Struktur Organisasi	46
Tabel 3. 2 Tabel SWOT	60
Tabel 3. 3 <i>Storyboard</i>	66
Tabel 3. 4 Teknis Pengambilan Gambar	69
Tabel 4. 1 Kegiatan Implementasi	71
Tabel 4. 2 Kegiatan Produksi	72
Tabel 4. 3 Pengambilan Gambar	78
Tabel 4. 4 Perbandingan <i>Color grading</i>	90
Tabel 4. 5 Tabel Hasil Kuestioner	93
Tabel 4. 6 Tabel Bobot Nilai	94
Tabel 4. 7 Tabel Persentase Nilai	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Elemen Multimedia.....	16
Gambar 2. 2 <i>Extreme Long Shoot</i>	25
Gambar 2. 3 <i>Long Shoot</i>	26
Gambar 2. 4 <i>Medium Long Shoot</i>	27
Gambar 2. 5 <i>Medium Shoot</i>	27
Gambar 2. 6 <i>Close Up</i>	28
Gambar 2. 7 <i>Big Close Up</i>	29
Gambar 2.8 <i>Extreme Close Up</i>	30
Gambar 3. 1 Kegiatan Sosialisasi Pada Kampus UMY.....	55
Gambar 3. 2 Operasi Keselamatan Progo.....	56
Gambar 3. 3 Dikmaslantas Polisi Militer.....	56
Gambar 3. 4 Pembagian Brosur.....	57
Gambar 3. 5 Mengingatkan Pengendara Bermotor.....	57
Gambar 3. 6 Tindakan Penilangan.....	58
Gambar 4. 1 Kegiatan Implementasi.....	71
Gambar 4.2 Kegiatan Produksi.....	72
Gambar 4. 3 Canon 80D Wifi.....	74
Gambar 4. 4 Nikon D5100.....	74
Gambar 4. 5 Ef-S Canon 10-22mm.....	75
Gambar 4. 6 Ef Canon 85mm F1.8.....	75
Gambar 4. 7 Nikor 55-200 F4.....	75
Gambar 4. 8 Yi <i>Action Camera</i>	76

Gambar 4.9 Zniyun <i>Crane 1 V2</i>	76
Gambar 4. 10 Reflektor	77
Gambar 4. 11 SD <i>Card Sandisk Ultra 1 1GB</i>	77
Gambar 4. 12 <i>Micro Sd Strontium Ultra 1 16GB</i>	77
Gambar 4. 13 Hasil Perekaman Narasi	80
Gambar 4. 14 Manejemen File Keseluruhan	81
Gambar 4. 15 Menejemen File Video Mentah.....	81
Gambar 4. 16 Menejemen File <i>Motion Graphic</i>	81
Gambar 4. 17 Alur Pembuatan ILM Ditlantas Polda D.I. Yogyakarta	82
Gambar 4. 18 Pegaturan <i>Bass and Treble</i>	83
Gambar 4. 19 Pengaturan <i>Echo</i>	83
Gambar 4. 20 Pegaturan <i>Pitch Control</i>	84
Gambar 4. 21 Membuat <i>Sequence</i> Baru.....	85
Gambar 4. 22 Pematongan Durasi Video Mentah	86
Gambar 4. 23 <i>Razor Tool</i>	86
Gambar 4. 24 Menghubungkan Audio Dan Sound Effect.....	87
Gambar 4. 25 <i>Replicate and Mirror</i>	88
Gambar 4. 26 Transform	88
Gambar 4. 27 Logo Dan <i>Text</i>	89
Gambar 4. 28 Proses <i>Rendering</i>	91
Gambar 4. 29 Penyerahan Hasil ILM Kepada AKP. Restu Indra	97
Gambar 4. 30 Penerimaan Surat Keterangan, Diserahkan oleh AKBP. Sulasmi.....	97

INTISARI

Ditlantas Polda DIY merupakan Direktorat lalu lintas yang berada kecamatan Gedong Tengen, Daerah Istimewa Yogyakarta tepatnya di Jl. Tentara Pelajar No.11, Sosromenduran, Gedong Tengen, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dalam menyelenggarakan keamanan, keselamatan, ketertiban dan kelancaran lalu lintas untuk menjamin keselamatan dan kelancaran arus lalu lintas. Ditlantas Polda DIY telah melakukan kegiatan pre-emptif seperti, sosialisasi, pendidikan masyarakat bidang lalu lintas, dan menyebarkan spanduk, pamflet serta pengiklanan melalui videotron. Dari hal diatas, penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan layanan masyarakat yang dapat dijadikan sebagai media informasi televisi saat ini dengan melibatkan unsur Multimedia yang lain yaitu animasi, suara dan video.

Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasi dan mengilustrasikan informasi yang akan di sampaikan Ditlantas Polda DIY dalam melakukan kegiatan pre-emptif. Dari uraian diatas, penulis mencoba membuat judul Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat, Studi Kasus Ditlantas Polda DIY. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk melaksanakan kegiatan pre-emptif Ditlantas Polda DIY dengan menerapkan informasi yang akan di sampaikan melalui media televisi lokal Yogyakarta.

Kata kunci : Video iklan layanan masyarakat, informasi, *live shoot*.

ABSTRACT

Ditlantas Polda DIY is a traffic directorate located Gedong Tengen district, Special Region of Yogyakarta precisely on Jl. Student Army No.11, Sosromenduran, Gedong Tengen, Yogyakarta City, Daerah Istimewa Yogyakarta.

In carrying out security, safety, order and smoothness of traffic to ensure the safety and smooth flow of traffic. Ditlantas Polda DIY has done pre-emptive activities such as, socialization, public education in the field of traffic, and spread banners, pamphlets and advertising through videotron. From the above, the authors propose to make a video advertising public service that can serve as a medium of current television information involving elements of other multimedia is animation, sound and video.

The elements are able to visualize and illustrate the information that will be conveyed Ditlantas Polda DIY in conducting preemtif activities. From the description above, the author tries to make the title of Designing and Making Public Service Ads, Case Studies Ditlantas Polda DIY. This design is expected to be a solution to implement the preemptive activities Ditlantas Polda DIY by applying information to be conveyed through local television media Yogyakarta.

Keywords: Public service advertising video, information, live shoot.