

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah melakukan implementasi motion graphic yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan kedepannya.

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tanggapan menyelesaikan iklan VISIT JOGJA TRAVEL & TOURISM dengan menggunakan teknik motion graphic maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Iklan VISIT JOGJA TRAVEL & TOURISM dibuat dengan 3 tahap yaitu tahap pra produksi , produksi dan pasca produksi .
2. Durasi iklan VISIT JOGJA TRAVEL & TOURISM berdurasi kurang lebih 1 menit.
3. Lama render video dengan menggunakan Adobe After Effect selama 30 Menit.
4. Output iklan berformat AVI sesuai standar permintaan VISIT JOGJA TRAVEL & TOURISM.
5. Menurut hasil data kusioner yang berisi tentang faktor informasi sudah baik dari 10 responden yang terdiri dari jajaran Visit Jogja, yakni 72,42% setuju akan isi informasi sudah baik
6. Hasil data kuisioner yang berisi tentang tampilan dan isi video dari 10 responden penonton dan masyarakat, 74,66% menyetujui akan video tersebut sudah baik

5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi bagi peneliti berikutnya . Untuk memahami dan membuat iklan ini diperlukan pemahaman tentang desain , seni , dan animasi . Oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk dapat dikembangkan lagi yaitu :

1. Untuk iklan disarankan untuk tayang di televisi Nasional agar lebih luas jangkauannya.
2. Ditambahnya tampilan-tampilan yang menarik untuk iklan yang dapat membantu memberikan informasi .
3. Memperbanyak referensi iklan agar kedepannya dapat membuat iklan yang lebih menarik lagi .
4. Dalam membuat iklan paling tidak mempunyai team minimal 3 orang untuk hasil yang maksimal.
5. Untuk membuat suatu iklan diperlukan spesifikasi komputer yang tinggi.