

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan Pembuatan Video iklan pada 3in1 barbershop sebagai media promosi maka secara garis besar didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya sebagai berikut:

1. Video iklan ini melewati analisis masalah, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dubbing dan review.
2. Video iklan ini telah selesai dibuat menggunakan teknik animasi frame by frame yang digabungkan dengan text, gambar dan suara dengan hasil resolusi 1280x720pixel dan berformat AVI.
3. Video ini menyajikan informasi berupa lokasi, produk, fasilitas dan promo bagi masyarakat sebagai salah satu tempat cukur rambut yang istimewa di maguwoharjo, Sleman dan telah disetujui oleh pihak 3in1 barbershop.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Video iklan ini akan lebih menarik jika dikembangkan dengan menyajikan *dubber* dan alat perekam yang bagus.

2. Video iklan ini dapat dikembangkan dengan menambahkan effect – effect yang lebih tajam sehingga dapat menjadikan hasil yang lebih menarik.
3. Video iklan ini dapat digabungkan dengan animasi tiga dimensi untuk menyampaikan pesan informasi secara lebih mendetail.

