

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA 3 IN 1
BARBER SHOP YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Dedi Ardiansyah

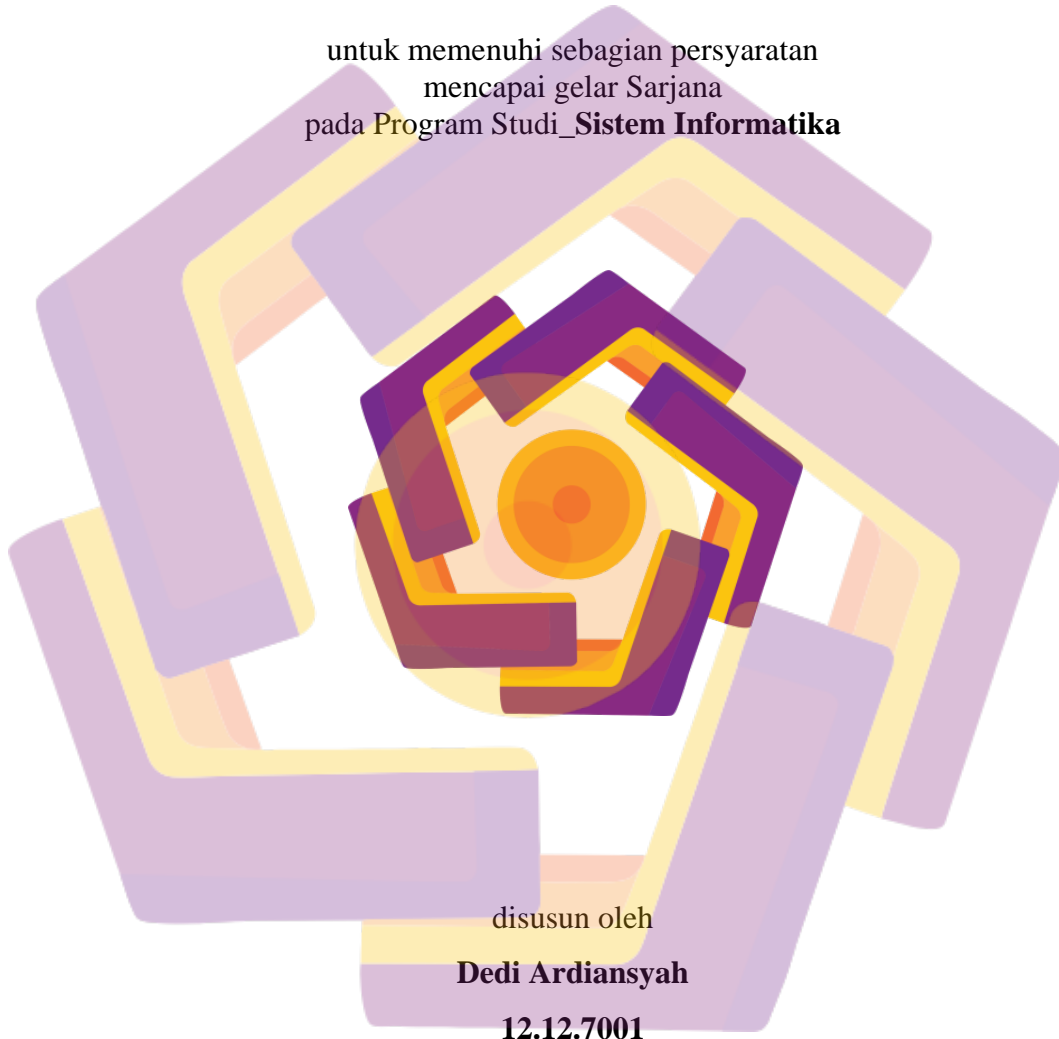
12.12.7001

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA 3 IN 1
BARBER SHOP YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi **Sistem Informatika**



disusun oleh
Dedi Ardiansyah
12.12.7001

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA 3 IN 1
BARBER SHOP YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA 3 IN 1
BARBER SHOP YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Ardiansyah

12.12.7001

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 november 2017

Dosen Pembimbing



M. Rudvanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

PENGESAHAN

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VISUAL KLAN PADA 3 IN 1
BARBER SHOP YOGYAKARTA SEBAGAI PROMOSI**

yang di susun oleh

ah

01

di depan

2 februa

Susunan Dewan

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098



Bambang Sudaryatno, Drs., M.M.
NIK. 190302029



Ainul Yaqin, M. Kom
NIK. 190302255

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu Persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2018



Dedi ardiansyah

NIM. 12.12.7001

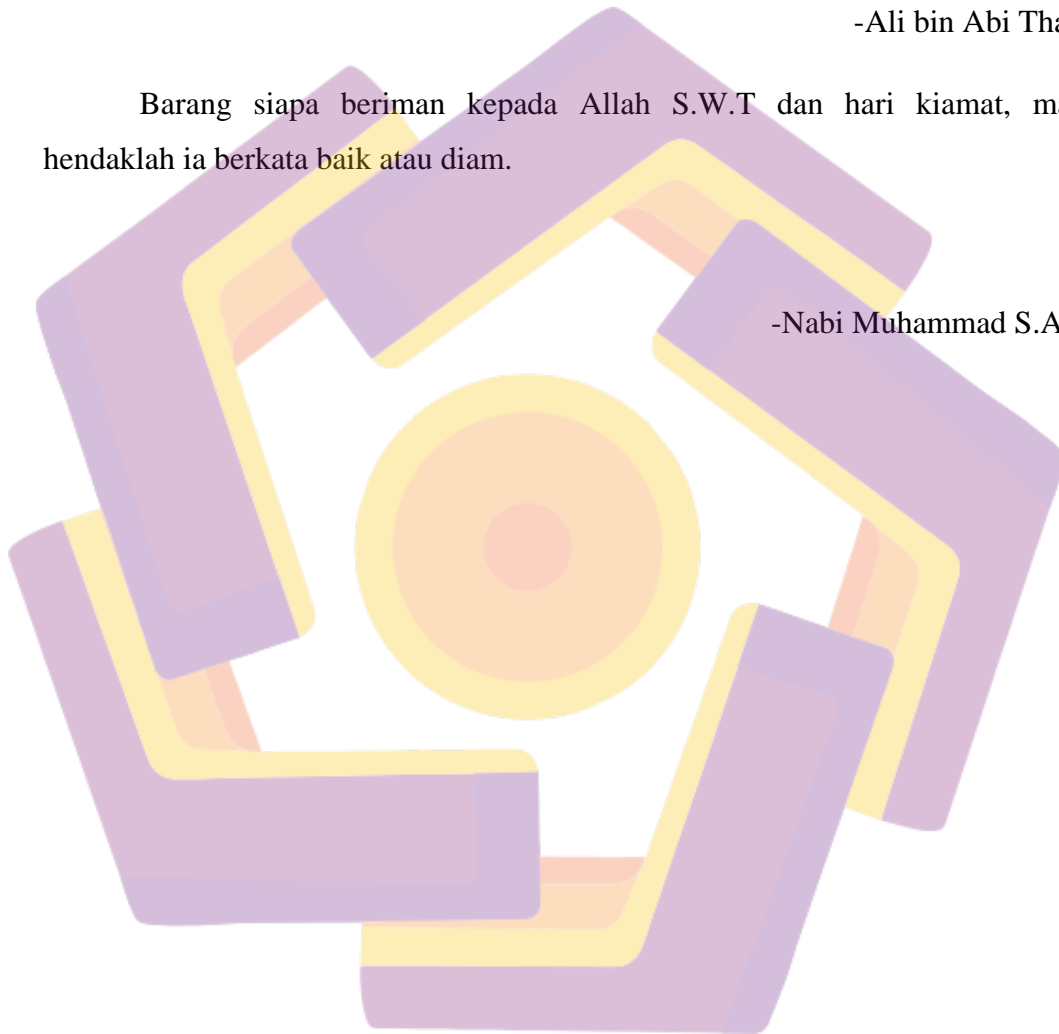
MOTTO

Karunia Allah S.W.T yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan

-Ali bin Abi Thalib

Barang siapa beriman kepada Allah S.W.T dan hari kiamat, maka hendaklah ia berkata baik atau diam.

-Nabi Muhammad S.A.W



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmannirohim,

Sujud serta syukur kepada Allah Azza Wa Jalla, atas karunia dan kasih sayang-Nya yang telah mencukupi semua kebutuhan, sehingga dapat menyelesaikan karya tulis sederhana ini dengan lancar dan semestinya. Tidak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad S.A.W yang telah menyebarkan ilmu serta agama yang telah disempurnakan-nya.

Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk orang-orang yang saya sayangi,

1. Kepada Bapak SOFYAN dan ibu SARTI orang tua saya tercinta, terima kasih banyak atas doa, nasehat, dan kasih sayang yang tidak pernah kurang-kurangnya memberikan kasih sayangnya selama ini dengan penuh ikhlas sehingga dapat merasakan pendidikan sampai Perguruan Tinggi.
2. Kepada saudara-saudari serta keluarga kandung yang memberikan motivasi serta masukan dalam menjalani kehidupan.
3. Kepada dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing sehingga bisa menyelesaikan karya tulis dengan arahan yang diberikan.
4. Kepada seluruh pihak kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah menyediakan fasilitas, sarana, dan prasarana untuk menempuh pendidikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah S.W.T karena rahmat serta karunia-Nya dapat diselesaikannya karya ini. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad S.A.W, kepada keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya sampai akhir zaman, amin.

Penulisan skripsi ini diajukan demi terlaksananya salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta. Judul skripsi ini adalah “Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Pada 3 In 1 Barber Shop Yogyakarta Sebagai Media Promosi”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan oleh beberapa pihak yang ada, oleh sebab itu penulis sangat berterimakasih kepada yang terhormat.

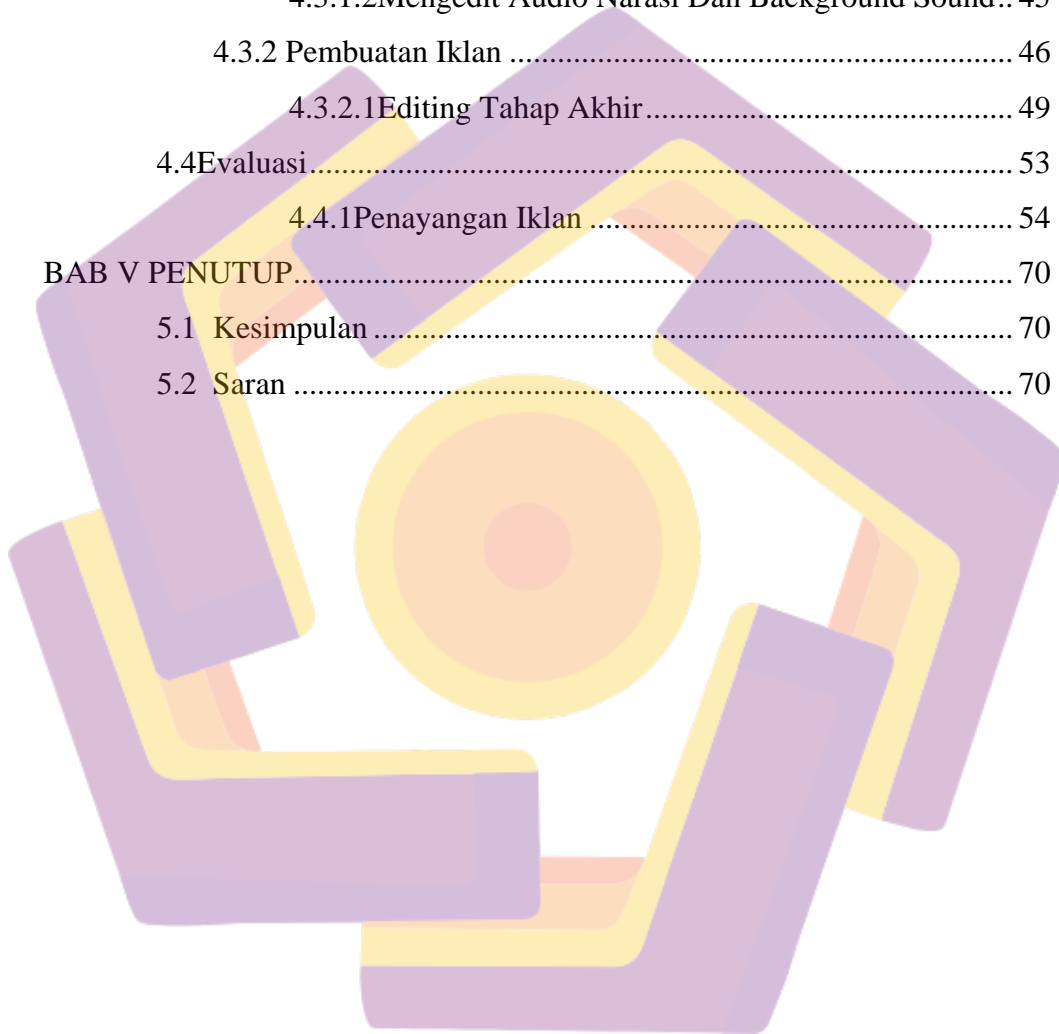
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku rector Universitas AMIKOM Yogyakarta yang mengesahkan skripsi ini.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing.
3. Kepada seluruh dosen penguji yang telah menguji serta juga mengesahkan skripsi ini.
4. Kepada orang tua yang selalu memberikan dukungan doa, moral dan material.
5. Kepada Bapak ibu Dosen staf dan seluruh pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kepada seluruh teman teman semasa kuliah.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Analisis Data.....	4
1.5.2 Metode Perancangan / pembuatan	4
1.5.3 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Animasi.....	8
2.2.2 Prinsip Animasi.....	9
2.2.3 Teknik Dasar Animasi	18
2.2.4 Animasi Flash	21

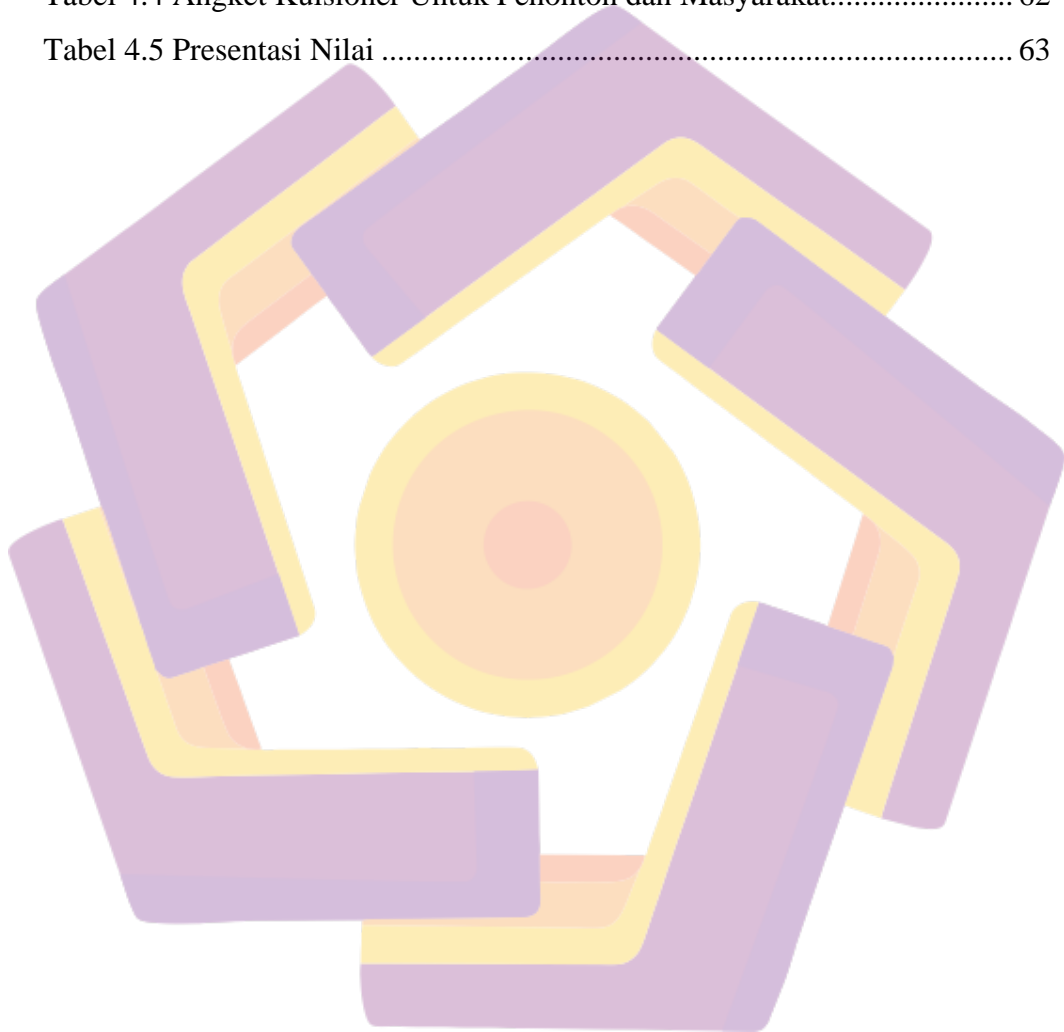
2.2.4.1 Animasi Frame by Frame	22
2.2.4.2Animasi Tweening	24
2.3Konsep Dasar Iklan.....	25
2.3.1Sejarah Iklan	25
2.3.2Pengertian Iklan	26
2.3.2Jenis-Jenis Iklan.....	26
2.4 Pengertian Analisi SWOT.....	27
2.5 Tahap Produksi Iklan	28
2.5.1 Tahap Pra-Produksi.....	28
2.5.2 Tahap Produksi Animasi.....	29
2.5.3Tahap Pasca Produksi Animasi.....	29
2.5.4 Kuisisioner.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
3.1 Tinjauan Umum	30
3.2Analisis Sistem Lama	31
3.2.1Analisis SWOT	31
3.2.1.1 Kekuatan / Strength.....	31
3.2.1.2Kelemahan / Weakness	31
3.2.1.3Peluang / Opportunit	32
3.2.1.4Ancaman / Threat	32
3.2.2 Analisis Kebutuhan.....	33
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	33
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	33
3.3Tahap Pra Produksi	34
3.3.1 Ide Cerita.....	34
3.3.2 Tema	35
3.3.3 Sinopsis.....	35
3.3.4 Storyboard.....	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEBAHASAN.....	38
4.1 Produksi	38
4.1.1 Drawing	38

4.2 Pengambilan Foto	40
4.2.1 Pengambilan Audio Naras	41
4.3 Tahap Pasca Produksi	42
4.3.1 Editing.....	42
4.3.1.1 Pengeditan Gambar Untuk Animasi Iklan.....	44
4.3.1.2 Mengedit Audio Narasi Dan Background Sound..	45
4.3.2 Pembuatan Iklan	46
4.3.2.1 Editing Tahap Akhir.....	49
4.4 Evaluasi.....	53
4.4.1 Penayangan Iklan	54
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70



DAFTAR TABEL

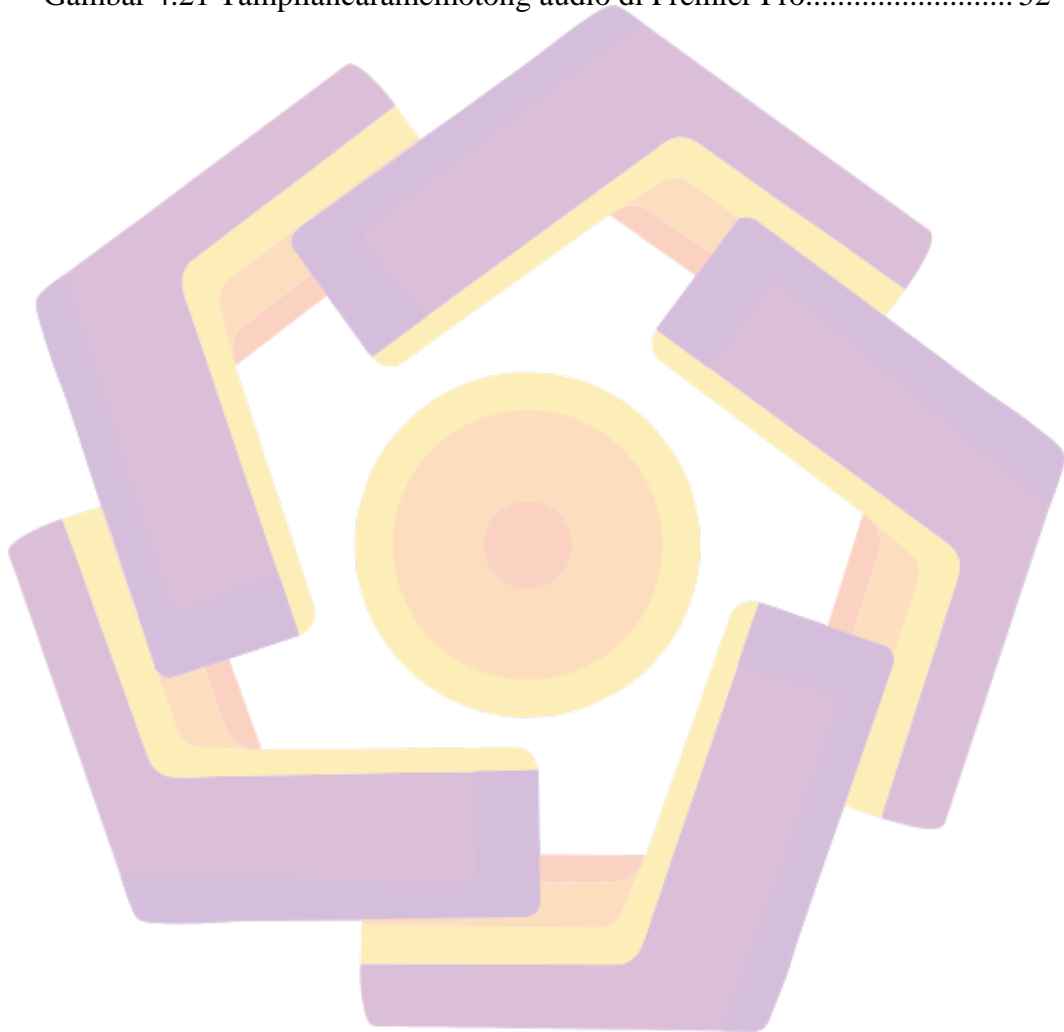
Tabel 3.3.4 Storyboard.....	35
Tabel 4.2 Angket Kuisisioner 3 in 1 barber shop	55
Tabel 4.3 Presentasi Nilai	56
Tabel 4.4 Angket Kuisisioner Untuk Penonton dan Masyarakat.....	62
Tabel 4.5 Presentasi Nilai	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Contoh Solid Drawing.....	10
Gambar 2.3 Contoh Timing and Spacing.....	11
Gambar 2.4 Contoh Squash and Stretch	11
Gambar 2.5 Contoh Anticipation	12
Gambar 2.6. Contoh Slow In	12
Gambar 2.7 Contoh Arcs	13
Gambar 2.8 Contoh Secondary Action	14
Gambar 2.9 Contoh Follow Through.....	14
Gambar 2.10 Contoh Straight Ahead Action	15
Gambar 2.11 Contoh Pose to Pose.....	15
Gambar 2.12 Contoh Staging.....	16
Gambar 2.13 Contoh Appeal.....	16
Gambar 2.14 Contoh Exaggeration.....	17
Gambar 3.1 Logo 3 In 1 BaberShop	30
Gambar 4.1 Karakter Andi(kanan) Dan Rizal (kiri)	39
Gambar 4.2 ilustrasi produk unggulan pada 3in1 barbershop.....	39
Gambar 4.3 Background Andi Dan Rizal Bertemu	40
Gambar 4.4 Contoh tampak depan 3 in1 barbershop.....	41
Gambar 4.5 Microphone untuk record audio	42
Gambar 4.6 Setting project Adobe Premier Pro	43
Gambar 4.7 Setting Untuk Mengimport Project Video	43
Gambar 4.8 Menyeleksi foto dengan menggunakan Adobe photoshop	44
Gambar 4.9 Tampilan yang sedang digunakan untuk mengedit audio	46
Gambar 4.10 Tampilan awalan	47
Gambar 4.11 Tampilan adegan percakapan	47
Gambar 4.12 Tampilan produk andalan.....	47
Gambar 4.13 Tampilan info jam buka	48
Gambar 4.14 Tampilan Lokasi.....	48
Gambar 4.15 Tampilan Id	48

Gambar 4.16 Tampilan Awal Adobe Premier Pro	49
Gambar 4.17 Tampilan import file.....	50
Gambar 4.18 Tampilan Time Line.....	50
Gambar 4.19 Tampilan Memberi Effect Ke Video.....	51
Gambar 4.20 Tampilan Effect Control.....	51
Gambar 4.21 Tampilan caramemotong audio di Premier Pro.....	52



INTISARI

Pada awal berdirinya, *3 In 1 Barber Shop* Yogyakarta hanya menempati bangunan seluas 15 m² saja, lokasinya pun masih sepi dari pengunjung dalam 1 hari hanya 1-2 pengunjung dan berada di lingkungan jauh dari jalan yang ramai. Meskipun begitu *3 In 1 Barber Shop* Yogyakarta tetap menjalankan usahanya semaksimal mungkin dengan kualitas terbaik. Dengan lokasinya *3 In 1 Barber Shop* Yogyakarta yang jauh dari jalan yang ramai, sehingga banyak masyarakat kurang mengetahui keberadaan barber tersebut. Padahal dari segi kualitas dan harga jasa *3 In 1 Barber Shop* tidak kalah dengan barbershop yang besar dan ramai di Yogyakarta

Iklan selalu hidup dan berada kapan saja dan dimana saja di dalam kehidupan kita. Saat ini dunia periklanan dapat kita lihat dan dengar di televisi, radio, koran, surat kabar, maupun internet

Iklan animasi tersebut dibuat dengan menggunakan aplikasi After Effect CS6, Wave pad, CorelDraw X7. Iklan animasi akan diserahkan kepada pihak 3 in 1 barber shop, yang nantinya pada pihak 3 in 1 barber shop akan di manfaatkan sebagai media promosi.

Kata-kunci : Sistem informasi, Multimedia, Video animasi, Iklan 3 in 1 barber shop

ABSTRACT

At the beginning of its establishment, 3 In 1 Barber Shop Yogyakarta occupies only 15 m2 building, the location is still empty of visitors in 1 day only 1-2 visitors and are in the neighborhood away from the busy road. Even so, 3 In 1 Barber Shop Yogyakarta still runs its business as much as possible with the best quality. With its location 3 In 1 Barber Shop Yogyakarta away from the busy road, so many people are less aware of the existence of the barber. Though in terms of quality and service prices 3 In 1 Barber Shop is not inferior to a large barbershop and crowded in Yogyakarta

Advertising is always alive and at any time and anywhere in our lives. Currently the world of advertising can be seen and heard on television, radio, newspapers, newspapers, and the internet

The animated ads are created using the After Effect CS6, Wave pad, CorelDraw X7 applications. Animated ads will be submitted to the 3 in 1 barber shop, which later on the 3 in 1 barber shop will be utilized as a media campaign.

Keywords: *Information system, Multimedia, Video animation, 3 in 1 barber sho*