

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pt.Amboja Farm adalah perusahaan yang bergerak di bidang food dan ritel. Pt.Amboja merupakan salah satu Pt yang memproduksi sayuran,cabe,bawang merah bawang putih dan ikan segar yang ada di yogyakarta Pt.Amboja Farm salah satu supplier besar dari Superindo,Mirolta kampus, Hotel, Rumah Sakit dan Caffé yang berada di yogyakarta.

Amboja Farm adalah produsen sayur dan ikan segar lokal. Sejak tahun 2012 berkomitmen memproduksi sayuran dan ikan segar dengan frecesion farming untuk menjaga kualitas pangan yang kami produksi.Pt.Amboja Farm berkembang dengan pesat melalui produk-produknya yang ide, dan konsep tema kemasan pada berbagai sayuran dan ikan segar tersebut dengan berbagai pot-pot yang menghiasi tambahan sehingga terlihat lebih menarik dan mewah. Harga sayuran dan ikan segar yang ditawarkan cukup terjangkau karena kebanyakan Pt.Amboja Farm menanam hasil panen sendiri maka harga yang ditawarkan lenih terjangkau.

1.1 Rumusan Masalah

1. Bagaiman cara mengatasi pengadaan barang yang kurang tepat waktu?
2. Bagaiman cara agar komunikasi antar karyawan dan kepala devisi itu agar tetap terjaga?

Solusi dari Rumusan Masalah

1. Ada penambahan beberapa staf khusus gudang dan juga di processing
2. Ada yang memang benar-benar di desjobnya di bagian pengadaan barang. Harus ada sebuah intruksi dan pertemuan khusus antara kepala dan anggota devisi.

a. Tujuan Penelitian

1. Agar penulis dapat mengetahui pentingnya untuk mengatur keberadaan barang produk supaya bahan baku yang di pesan bisa datang tepat waktu.
2. Agar penulis bisa memahami pentingnya menjalin kerjasama bisa memahami bagaimana kerja dengan tim, belajar pokok, belajar bertukar pendapat dengan tim, belajar bekerja sama dan memahami Sdm.
3. Agar penulis dapat belajar mengatur waktu terhadap tim juga sangat penting di sebuah bisnis. supaya mendapatkan wawasan yang lebih banyak tentang tata cara melakukan tim dengan baik.
4. Supaya penulis dapat membedakan tempat untuk produk yang akan di kirim dan di jadikan stock, supaya lebih mudah tidak perlu di pilah lagi mana yang baik dan mana yang sudah rusak, juga bisa menjaga tanggung jawab sebuah produk.
5. Supaya penulis bisa belajar pentingnya membedakan produk yang layak dan tidak layak untuk dikirimkan ke konsumen.

b. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis agar dapat di terapkan secara langsung di bagian bisnis dan bias terjun kelapangan.
Agar penulis juga lebih memahami tata cara berbisnis dengan baik dari proses pengambilan bahan, proses memilah, proses packing hingga proses pengiriman.
2. Bagi Prodi Kewirausahaan agar dapat terus meningkatkan kegiatan-kegiatan BBT/magang untuk setiap angkatan supaya dapat memberikan nilai plus sendiri untuk prodi.
3. Bagi UMKN dapat meningkatkan penjualan dan perbaikan untuk perusahaan itu sendiri agar semakin membaik dan terus berkembang. Semakin banyak dijadikan tempat untuk BBT maka semakin baik pula bagi UMKN tersebut karena lebih banyak meningkatkan kinerja dan juga perkembangan perusahaan

