

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MADRASAH

ALIYAH ASSALAFIYYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh
Fikri Al-Ghozaly
13.12.7261

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFOMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MADRASAH

ALIYAH ASSALAFIYYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Infomasi



disusun oleh
Fikri Al-Ghozaly
13.12.7261

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFOMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
MADRASAH ALYAH ASSALAFIYAH YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fikri Al-GHOZALY

13.12.7261

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Desember 2017

Dosen Pembimbing,


Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MADRASAH ALIYAH ASSALAFIYYAH YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fikri Al-Ghozaly

13.12.7261

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216



Anggit Dwi Hartanto., M.Kom.
NIK. 190302163



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Februari

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, SKRIPSI ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam SKRIPSI ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Februari 2018



Fikri Al-Ghozaly

NIM. 13.12.7261

MOTTO

“Manusia takkan tau kekuatan maksimalnya sampai ia berada dalam kondisi dimana ia dipaksa kuat untuk bisa bertahan”

“Hidup tidak cukup cuma berhemat & bertahan tapi juga harus berjuang sampai selesai”

“Man shabara zhafira, siapa yang bersabar akan beruntung. Jangan risaukan penderitaan hari ini, jalani saja dan lihatlah apa yang terjadi didepan. Karena yang kita tuju bukan sekarang, tapi ada yang lebih besar dan prinsipal, yaitu menjadi manusia yang telah menemukan misinya dalam hidup”



PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Madrasah Aliyah Assalafiyah Yogyakarta. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Dengan segala kerendaha hati, saya mempersembahkan Skripsi ini kepada :

1. M. Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Kedua orang tua Abah Drs.Jam Sari dan Bunda Dra.Siti Sukimah , yang selalu mendo'akan setiap saat sehingga apa yang penulis kerjakan selalu diberi jalan keluar dan cara yang brilian.
3. Rizky Yusuf As-Siddiqy Dan Ari Satria Fridausy yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi atas terselesaikan skripsi ini.
4. Abdulah azzam,Galih Sandi Ayatul Islam,Dimas pulung,Ilham Rizky ,Aditya sanantrio,Wawan Hilmawan,Ziaudin,Yasa DLL
5. Empat sekawan M Palastha Sitepu yang tinggal nunggu wishuda,Ganjar Lesmana Yang sudah lulus dan nunggu dapat anak,Arif Rahmansyah Yang semoga cepet Menyusul Pendidarannya dan tentu nya buat saya sendri Fikri Al-Ghozaly yang membuat skripsi ini
6. Lola lolita hafidz yang mau jadi narator gratisan

7. Pasangan Buyung Aldin Azmi dan Olga Vania Trixie Zuldhani supporter, dibalik layar atas selesainya skripsi ini.
8. Rizky Firmansyah dan Rio Suhendro yang membantu saya angkat angkat di pendadaran
9. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. selaku pembimbing skripsi yang telah berikan banyak saran dan masukan hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Saudara – saudara Komunitas Multimedia Amikom yang membantu ataupun mengganggu dalam pengerjaan skripsi ini yang membuat penulis bisa banyak belajar mana yang namanya kebutuhan yang harus diutamakan
11. Keluarga 13-S1-SI-02 yang selalu membuat penulis terpacu dan selalu memberi dukungan yang secara tidak langsung berupa sindirian , namun itu sebagai pemicu untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman SMA Negeri 1 Pekalongan dan teman –teman terimakasih suportnya yang secara tidak langsung berkontribusi ,semoga kita semua bisa sukses bareng.

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik sengaja atau tidak selama ini. Sukses untuk kalian semua dilancarkan segala urusannya, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mulyono.S.Pdi selaku Kepala Sekolah Madrasah Aliyah Assalafiyah Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaannya skripsi ini. Namun, penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

DAFTAR ISI

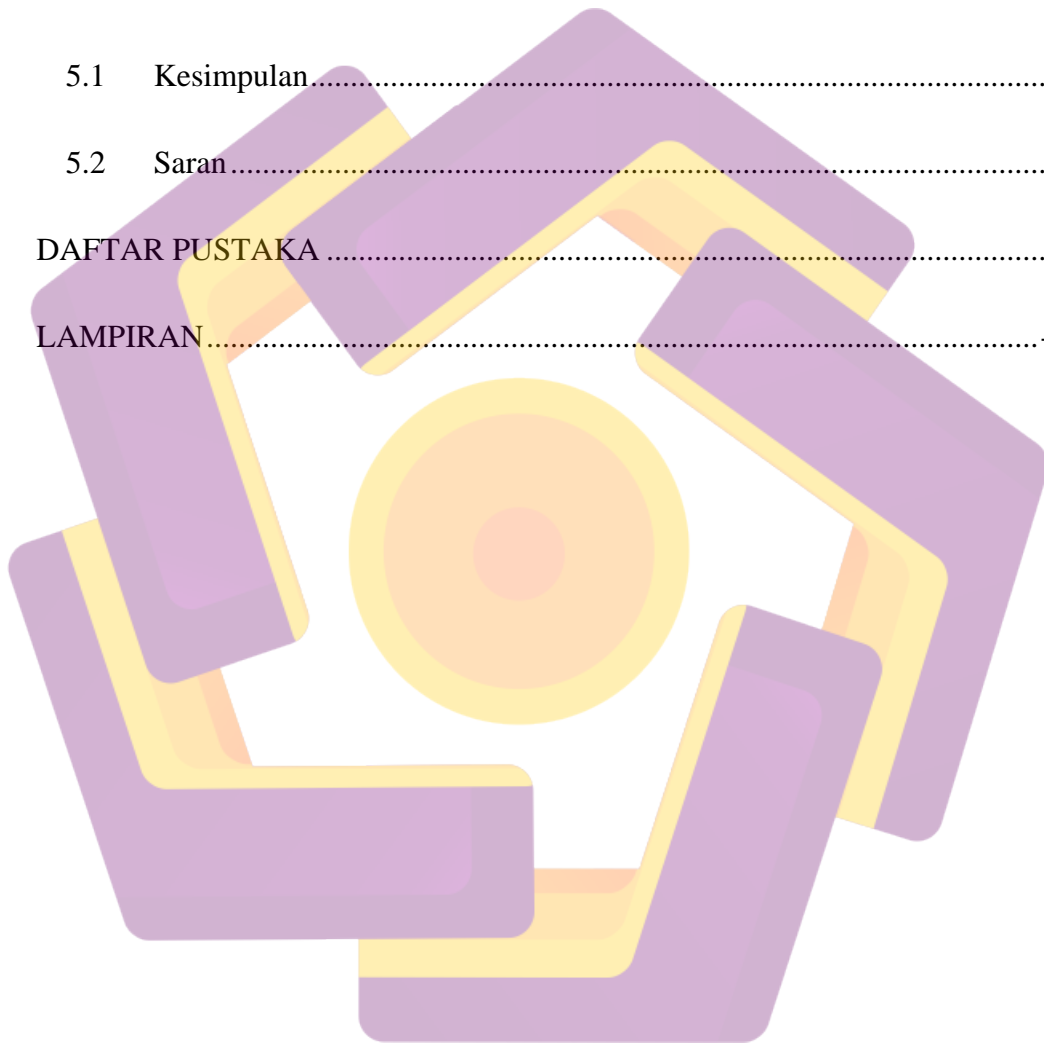
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3

1.5.1	Bagi Penulis	3
1.5.2	Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta	4
1.5.3	Bagi Masyarakat	4
1.5.4	Bagi Objek Penelitian	4
1.6	Metode Penelitian.....	5
1.6.1	Metode Analisis	5
1.6.2	Metode Perancangan	7
1.6.3	Metode Testing	9
BAB II LANDASAN TEORI.....		11
2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	12
2.3	Motion Grafis	14
2.3.1	Definisi Motion Grafis	14
2.3.2	Element Motion Grafis.....	16
2.3.3	Karakteristik Motion Grafis	16
2.3.4	Pertimbangan pada Motion Grafis	17
2.4	Iklan.....	19
2.4.1	Definisi Iklan.....	19
2.4.2	Sejarah Iklan	19
2.4.3	Tujuan iklan Televisi.....	20

2.4.4	Strategi Pembuatan Iklan Televis.....	22
2.4.5	Standar Penyiaran	25
2.5	Metode Analisis.....	26
2.5.1	Proses Analisis SWOT.....	26
2.5.2	Kerangka Analisis Kasus	27
2.5.3	Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi.....	30
2.5.4	Cara Membuat Analisis SWOT	30
2.5.5	Tahap Analisis.....	32
2.6	Analisis kebutuhan	34
2.6.1	Kebutuhan Fungsional	34
2.6.2	Kebutuhan Non-Fungsional	35
2.7	Tahapan memproduksi iklan	35
2.7.1	Tahap Pra Produksi	36
2.7.2	Tahap Produksi	36
2.7.3	Tahap Pasca Produksi	37
2.8	Tahapan uji coba	38
2.8.1	Pengertian Skala Likert.....	38
2.8.2	Perhitungan Skor Skala Likert	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		42
3.1	Tinjauan Umum.....	42

3.1.1	Sejarah dan Profil Madrasah Aliyah Assalafiyyah	42
3.1.2	Visi dan Misi Madrasah Aliyah Assalafiyyah	43
3.1.3	Layanan Madrasah Aliyah Assalafiyyah	44
3.1.4	Alumni Madrasah Aliyah Assalafiyyah	45
3.2	Analisis SWOT	46
3.2.1	Analisis SWOT Media Promosi	46
3.2.2	Solusi yang Ditawarkan	48
3.2.3	Solusi yang dipilih	48
3.3	Analisis Kebutuhan	50
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	50
3.3.2	Analisis Kebutuhan NonFungsional	51
3.4	Tahapan Pra Produksi	54
3.4.1	Ide Cerita	54
3.4.2	Rancangan Naskah	55
3.4.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Pembahasan	60
4.2	Implementasi	61
4.2.1	Produksi	61
4.2.2	Pasca Produksi	71

4.3	Pengujian Kuesioner.....	80
4.3.1	Pihak Objek	81
4.3.2	Pihak Masyarakat Umum.....	84
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		- 1 -



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	14
Gambar 2. 2 Contoh Motion Grafis	15
Gambar 2. 3 Proses Analisis Kasus	26
Gambar 2. 4 Proses Pengambilan Keputusan Strategis	30
Gambar 2. 5 Analisis SWOT	31
Gambar 3. 1 Logo Madrasah Aliyah Assalafiyyah.....	43
Gambar 3. 2 Brosur Madrasah aliyah assalafiyyah.....	43
Gambar 3. 3 Foto Alumni	45
Gambar 3. 4 Foto Alumni	46
Gambar 4. 1 Contoh Pembuatan Dokumen Baru.....	62
Gambar 4. 2 Contoh Pen Tool	62
Gambar 4. 3 Contoh <i>Shapes Tool</i>	63
Gambar 4. 4 Hasil Pembuatan Objek.....	63
Gambar 4. 5 Hasil Pembuatan Layer	64
Gambar 4. 6 Contoh Penyimpanan dalam Format <i>Adobe Illustrator (*ai)</i>	65
Gambar 4. 7 Contoh Hasil Penyimpanan dalam Folder <i>Scene</i>	65
Gambar 4. 8 Contoh Perwarnaan Objek Menggunakan <i>Fill</i>	66
Gambar 4. 9 Contoh unsur pendukung Yang Telah Diwarnai.....	66
Gambar 4. 10 Contoh objek yang telah dijadikan per <i>scene</i>	67
Gambar 4. 11 Contoh Perangkat yang digunakan.....	67
Gambar 4. 12 Tampilan Membuka <i>Adobe Audition CS6</i>	68
Gambar 4. 13 Tampilan Awal <i>Adobe Audition CS6</i>	69

Gambar 4. 14 <i>Import File</i> ke <i>Adobe Audition CS6</i>	69
Gambar 4. 15 Penghilangan <i>Noise</i>	70
Gambar 4. 16 Pengubahan Suara Keras ke Pelan	70
Gambar 4. 17 Hasil Pengambilan dengan <i>Green Screen</i>	71
Gambar 4. 18 Contoh Pembuatan <i>Composition</i> Baru	73
Gambar 4. 19 Contoh Menentukan Ukuran <i>Frame Video</i>	73
Gambar 4. 20 Contoh Proses <i>Import File</i>	74
Gambar 4. 21 Contoh Hasil <i>Import File</i>	74
Gambar 4. 22 Contoh pengaturan <i>puppet keying</i>	75
Gambar 4. 23 Contoh gambar yang sudah di atur <i>puppet keying</i>	76
Gambar 4. 24 hasil penyatuan <i>background</i> dan gambar	76
Gambar 4. 25 Gambar Penyusunan <i>Timeline</i>	77
Gambar 4. 26 Tampilan Pengaturan <i>Scale, Position, Key Frame</i>	77
Gambar 4. 27 Tampilan <i>Timeline</i> untuk Pengubahan <i>Effect</i>	77
Gambar 4. 28 Tampilan <i>Sequence</i> Baru.....	78
Gambar 4. 29 Tampilan <i>Import file</i>	79
Gambar 4. 30 penggabung <i>file</i>	79
Gambar 4. 31 penyetelan format <i>file</i>	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	33
Tabel 2. 2 Skala Jawaban.....	39
Tabel 3. 1 Perbandingan Brosur dengan Video Iklan.....	49
Tabel 3. 2 Perangkat <i>Hardware</i>	51
Tabel 3. 3 Perangkat <i>Software</i>	52
Tabel 3. 4 Brainware.....	53
Tabel 3. 5 Naskah.....	55
Tabel 3. 6 <i>Story board</i>	57
Tabel 4. 1 Penggunaan Software.....	60
Tabel 4. 2 Data Hasil <i>Review</i>	82
Tabel 4. 3 Interval Uji Masyarakat Umum.....	84
Tabel 4. 4 Hasil Uji Masyarakat Umum.....	85

INTISARI

Iklan adalah salah satu kebutuhan promosi yang banyak di buat oleh beberapa instansi pemerintah maupun swasta maupun produk. Tidak bisa dipungkiri, Iklan yang menarik akan lebih banyak diminati, tidak hanya itu namun juga Iklan yang unik juga sedang di butuhkan didunia yang serba modern saat ini. Salah satu Sekolah yang akan mengambil kesempatan ini adalah Madrasah Aliyah Assalafiyah Yogyakarta, Madrasah Aliyah Assalafiyah Yogyakarta, memiliki beberapa program unggulan bagi siswa dan siswi yang akan melanjutkan sekolah di jenjang Sma atau sederajat mempunyai kriteria khusus untuk peningkatan Siswa dan siswi guna memaksimalkan kualitas Pendidikannya .

Multimedia di pilih oleh penulis karena mempunyai ketertarikan tersendiri di Yogyakarta. Media penyampai informasi dengan menggunakan Multimedia sangat kurang dimanfaatkan, karena kurangnya sumberdaya manusia yang mumpuni di Madrasah Aliyah Assalafiyah. Maka untuk meningkatkan daya imajinasi dan daya kreatif, penulis memilih multimedia sebagai sarana penyampai Promosi dengan tujuan memberikan ketertarikan untuk mendaftarkan Anak anak nya Ke madrasah Alyah Assalafiyah.

Aplikasi yang dihasilkan akan berupa Video Motion Graphics yang digunakan sebagai media penyampai Promosi yang lengkap dan menarik untuk disajikan ketika presentasi oleh Madrasah aliyah Assalafiyah Yogyakarta

Kata Kunci: Iklan sekolah, Iklan tv, media promosi, *green screen*, animasi, *live shoot*, pendidikan, islam, sekolah, assalafiyah, ma assalafiyah

ABSTRACT

Advertising is one of the many promotional needs made by several government agencies and private or product. Can not be denied, The interesting ads will be more in demand, not only that but also unique ads are also being in need in today's modern world. One of the Sokolah who will take this opportunity is Madrasah Aliyah Assalafiyyah Yogyakarta, Madrasah Aliyah Assalafiyyah Yogyakarta, has several excellent programs for students and students who will continue the school at the level of Sma or equivalent have specific criteria for improving students and students to maximize the quality of education.

Multimedia is selected by the author because it has its own interest in Yogyakarta. Media penyampai information using Multimedia is very underutilized, due to lack of human resources are qualified in Madrasah Aliyah Assalafiyyah. So to improve the imagination and creative power, the author chose multimedia as a means of Promotion with the intention of giving interest to register his children to madrasah Alyah Assalafiyyah.

The resulting application will be Video Motion Graphics which is used as a promotional media that is complete and interesting to be presented when presentation by Madrasah aliyah Assalafiyyah Yogyakarta.

Keywords: *School ads, Television ads, promotion media, green screen, animation, education, islam, school, assalafiyyah, ma assalafiyyah*