

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan WM PETSHOP, maka secara garis besar penulis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Iklan ini memerlukan kamera untuk mengambil video live shoot guna menjadikan hasil yang lebih bagus.
2. Iklan dibuat dengan waktu pengeditan sekitar 1 bulan serta membuat aset grafisnya pula.
3. Durasi Iklan WM PETSHOP 30 Detik dengan proses rendering sekitar 30menit dan menjadi durasi yang tepat untuk sebuah iklan.

5.2 Saran

Proses pembuatan iklan dengan teknik *Live Shoot* dan motion graphic ini masih perlu diperbaiki dengan beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu :

1. Proses pengambilan gambar dengan teknik *Live Shoot* harus lebih diperhatikan mulai dari cara mengambil gambar agar lebih tenang atau tidak goyang.

2. Proses motion graphic penambahan effect dan lainnya juga harus lebih di tingkatkan lagi agar iklan dapat lebih baik lagi.
3. Dalam perancangan iklan televisi ini diberikan konten-konten yang lebih menarik dan inovatif.

