

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam perkembangan dunia usaha yang terus berkembang, persaingan usaha semakin ketat. Kemajuan teknologi sudah membuka ruang untuk melakukan perluasan cakupan dalam memasarkan dan mempromosikan sebuah bidang usaha dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Melalui dunia digital sudah terdapat media internet yang dapat diakses dimana saja, jutaan situs web yang mempromosikan atau menawarkan produk barang dan jasa mudah kita temukan. Selain itu media televisi baik televisi nasional ataupun televisi berbayar yang dapat menerima tayangan dari stasiun televisi mancanegara, juga menyajikan beragam iklan dengan produk dan jasa melalui media televisi tersebut.

Melalui iklan produk atau jasa lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas, periklanan merupakan penggunaan media bayaran oleh seorang penjual untuk mengomunikasikan informasi tentang produk (ide, barang, jasa) ataupun organisasi sebagai alat promosi yang kuat [1].

WM PETSHOP adalah toko yang menyediakan produk dan jasa untuk hewan peliharaan khususnya seperti anjing dan kucing. Toko ini berada di kota magelang jawa tengah.

Sekarang ini WM PESHOP hanya mempromosikan toko dengan brosur atau gambar tidak bergerak melalui sosial media seperti instagram dan facebook. Dan dirasa kurang mengambil perhatian dan minat masyarakat saat ini,dengan adanya video iklan ini ditujukan untuk mempromosikan dan mengenalkan kepada masyarakat lebih luas.

Oleh sebab itu penulis tertarik untuk membuat video iklan televisi yang akan menyajikan laporan skripsi yang berjudul : PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA “WM PESHOP” MAGELANG JAWA TENGAH.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas maka,dapat dirumuskan suatu masalah bagaimna cara membuat iklan televisi pada “WM PESHOP” ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan ,maka peneliti membuat batasan masalah untuk mempermudah penelitian dengan meliputi:

1. video iklan meliputi produk dan jasa “WM PESHOP”
2. video iklan dibuat dengan Adobe premiere Pro untuk color correction, Adobe After Effect untuk edit animasi,AdobeIllustrator untuk asset animasi,Adobe Audition untuk edit dubbing,dan Adobe Media Encoder untuk rendering.
3. Iklan ini akan tayang di stasiun televisi RBTv.

4. Iklan ini berdurasi 30 detik.
5. Teknik yang digunakan adalah dengan teknik gabungan *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah:

1. Mempermudah "WM PESHOP" dalam mempromosikan produk dan jasa kepada masyarakat luas.

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Sebagai media iklan dan promosi yang di tayangkan di televisi agar dapat dikenal secara luas.
2. Sebagai syarat untuk kelulusan menyelesaikan pendidikan setara 1 (S1) di UNIVERSITAS AMIKOM.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang akurat dan lengkap sangat diperlukan untuk menyusun skripsi ini. Adapun beberapa metode yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan dengan cara melakukan pengamatan terhadap Iklan Televisi yang memiliki kesamaan ciri.

2. Metode Keputusan

Merupakan metode dengan cara mengumpulkan data dari buku-buku tentang iklan televisi atau literatur-literatur yang diperoleh dari internet yang berkaitan tentang apa yang di bahas.

1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil observasi atau pengamatan dan wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan pada “WM PETSHOP” yang sedang berjalan ,guna menentukan pengembangan iklan atau promosi yang akan di buat.

1.5.3 Dalam Perancangan

Dalam pembuatan iklan televisi ini ,meliputi perancan konsep,membuat storyboard guna membantu proses produksi.Sehingga hasil yang di inginkan sesuai dengan konsep dan *storyboard* yang sudah di rancang sebelumnya.Tahapan perancangan meliputi proses praproduksi dan proses produksi.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan merupakan tahap yang di dalamnya terdapat proses pascaproduksi.Metode pengembangan dilakukan guna menciptakan sebuah iklan yang lebih menarik ,effisien dan tepat.Guna lebih menarik yang akan datang.

1.5.5 Metode Testing

Tahapan ini merupakan langkah untuk menguji atau testing iklan televisi setelah selesai tahap produksi.Testing dilakukan untuk mengetahui kesalahan atau kekurangan materi iklan yang tidak sesuai dengan ide, konsep, gagasan dan *storyboard* yang di susun sebelumnya.

1.5.6 Metode Implementasi

Tahap implementasi merupakan tahap akhir dari semua rangkaian proses produksi iklan televisi, setelah iklan televisi selesai diproduksi maka perlu dilakukan tahap pengujian, persetujuan pihak klien dan penggunaan atau penayangan iklan.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan yang terdiri dari:

- BAB I** **Pendahuluan**, bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.
- BAB II** **Landasan Teori**, bab ini menguraikan teori periklanan, promosi dan teknik.
- BAB III** **Analisis dan perancangan**, bab ini berisi tentang analisis kelayakan iklan televisi yang dibuat, serta menjelaskan tentang *storyboard* dan analisis pra produksi.
- BAB IV** **Implementasi dan Pembahasan**, bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan iklan televisi pada "WM PETSHOP".

BAB V **Penutup**, bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya

