

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini mempermudah berbagai kalangan baik perorangan ataupun kelompok dalam menyampaikan sebuah informasi. Salah satu bidang teknologi yang berkembang pesat untuk menyampaikan informasi adalah multimedia. Dalam hal periklanan, cara penyampaian informasi yang menarik dan informatif sangat dibutuhkan untuk menarik perhatian masyarakat. Dengan adanya multimedia tuntutan informasi yang harus menarik dan informatif tersebut akan terpenuhi. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. Video merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan.

SAFA Travel merupakan badan usaha yang bergerak di bidang *Tour and Travel*. Banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang tersebut, mengharuskan SAFA Travel untuk bisa bersaing dan menjadi yang terbaik. Dalam memperkenalkan SAFA Travel, sampai pada saat ini hanya mengandalkan media cetak, media elektronik, dan relasi dari mulut ke mulut, sehingga sulit menjangkau klien di luar daerah. Kebutuhan untuk mempublikasikan profil dan portofolio merupakan hal yang berpengaruh terhadap perusahaan untuk bisa dikenal diseluruh kota besar.

Penyampaian informasi yang di visualisasikan dalam bentuk video dengan teknik *motion graphic* akan mampu menyampaikan informasi SAFA Travel secara jelas. Berbeda dengan informasi yang dikemas melalui media cetak seperti brosur, baleho, ataupun baner. Video merupakan suatu media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk menyajikan visualisasi suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi nilai informasi, dengan dilengkapi narasi dan *background* agar lebih mudah diterima oleh audiens.

Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian ini dilakukan dengan judul "*Perancangan Iklan Animasi Motion Graphic SAFA Travel sebagai Media Promosi*".

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut "*Bagaimana membuat iklan Animasi Motion Graphic SAFA Travel sebagai Media Promosi*".

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah diatas, maka Batasan yang dapat diambil yaitu :

1. Target tayang perancangan iklan Animasi SAFA Travel akan ditampilkan di media internet yang memanfaatkan situs berbagi video (youtube).

2. Informasi yang disampaikan mencakup profil dan portofolio SAFA Travel.
3. Target durasi perancangan iklan Animasi Motion graphic SAFA Travel berdurasi 2 menit
4. Penelitian ini berakhir pada tahap iklan diserahkan kepada pihak SAFA Travel.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah, maka tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Membuat iklan SAFA Travel sebagai media informasi yang berupa penjelelasan profil dan portofolio, untuk meningkatkan jumlah klien.
2. Sebagai syarat kelulusan dan menyandang gelar sarjana komputer Strata I jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari adanya pembuatan tugas akhir ini, yaitu :

##### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Mempraktikan ilmu yang telah dipelajari dan didapat selama perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Mendapatkan title sebagai sarjana komputer (S.Kom) Karena telah menyelesaikan kuliah untuk jenjang Strata 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dapat memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah dilakukan.

#### **1.5.1 Bagi SAFA Travel**

1. Sebagai salah satu cara untuk mempromosikan SAFA Travel.
2. Sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan klien.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Pelaksanaan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Iklan Animasi Motion Graphic SAFA Travel sebagai Media Promosi”. Penulis melakukan pengumpulan data menggunakan metode :

##### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan terhadap video-video yang menggunakan teknik *motion graphic*.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik SAFA Travel, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

### 3. Metode Literatur

Materi-materi yang dipergunakan sebagai dasar landasan pengumpulan data melalui internet, jurnal, skripsi, dan buki sebagai bahan referensi dan panduan untuk merancang iklan.

#### 1.6.2 Metode Analisis Data

Metode terhadap obyek yang akan diambil sumber datanya untk keperluan pembuatan iklan.

#### 1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video dapat menggunakan standar produksi yang didalamnya terdapat berbagai langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

#### 1.6.4 Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan Teknik motion graphic yang dapat diterapkan pada video infografis SAFA Travel sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti oleh audien.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan terbagi dalam lima bab yang secara singkat akan diuraikan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang penelitian, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan yang akan dibahas dalam penulisan tugas akhir ini.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisikan tentang konsep dan teori dasar yang melandasi permasalahan penelitian dan menjadi acuan penulisan sesuai dengan topik perancangan yang dibuat dalam penyusunan laporan tugas akhir yang meliputi Konsep Dasar Teori Umum dan Konsep Dasar Teori Khusus.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang profil SAFA Travel, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas mengenai hasil dari pengujian dan implementasi sesuai dengan metode yang dilakukan pada iklan yang dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan, Saran, dan Kesan yang diberikan penulis kepada perusahaan sebagai pemecah masalah dalam perancangan yang telah dibuat.

