

**PERANCANGAN IKLAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SAFA TRAVEL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



Disusun oleh

Hildan Singgih Pradega

12.12.7040

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN IKLAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SAFA TRAVEL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada jenjang Program Strata 1 – Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

Hildan Singgih Pradega

12.12.7040

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SAFA
TRAVEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hildan Singgih Pradega

12.12.7040

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Januari 2017

Dosen Pembimbing,

Andi Suhyanto, M.Kom

NIK. 190302052

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
Tanggal 28 Juli 2018



PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SAFA
TRAVEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hildan Singgih Pradega

12.12.7040

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Juli 2018



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

MOTTO
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Maret 2018



Hildan Singgih Pradega

NIM 121.12.7040

MOTTO

1. Jangan pernah melupakan Tuhan dalam setiap hal yang kamu lakukan.
2. Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.
3. Janganlah takut untuk melangkah, karena jarak sejauh apapun dimulai dari langkah pertama.
4. Selalu berikan yang terbaik untuk apapun yang kamu lakukan.
5. Selesaikan apa yang telah kamu mulai.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga berkesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekurangan penulis. Segala syukur penulis ucapkan kepadaMu karena telah menghadirkan mereka yang memberikan semangat dan do'a disaat menjalani proses pembuatan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

- Orang Tua tercinta, terimakasih atas segenap ketulusan cinta dan kasih sayang selama ini. Untuk segala doa'a nasehat, perjuangan dan pengorbanan untukku.
- Keluarga besar yang selalu mengingatkan dan memberiku semangat.
- Teman-teman perjuangan 12 S1 SI 10 yang tidak mungkin disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semuanya tanpa kalian takkan ada kesan yang mengarukan dan menyedihkan dalam proses menimba ilmuku bersama kalian.
- Teman-teman diluar sana yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan saya semangat dan selalu ada ketika saya membutuhkan.

Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya, mohon maaf jika ada salah kata baik disengaja atau tidak selama ini. Sukses untuk semua dilancarkan segala urusannya, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, Amiin...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya. Penyusun skripsi yang berjudul “PERANCANGAN IKLAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SAFA TRAVEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

Selanjutnya ucapan terimakasih penulis sampaikan pula kepada :

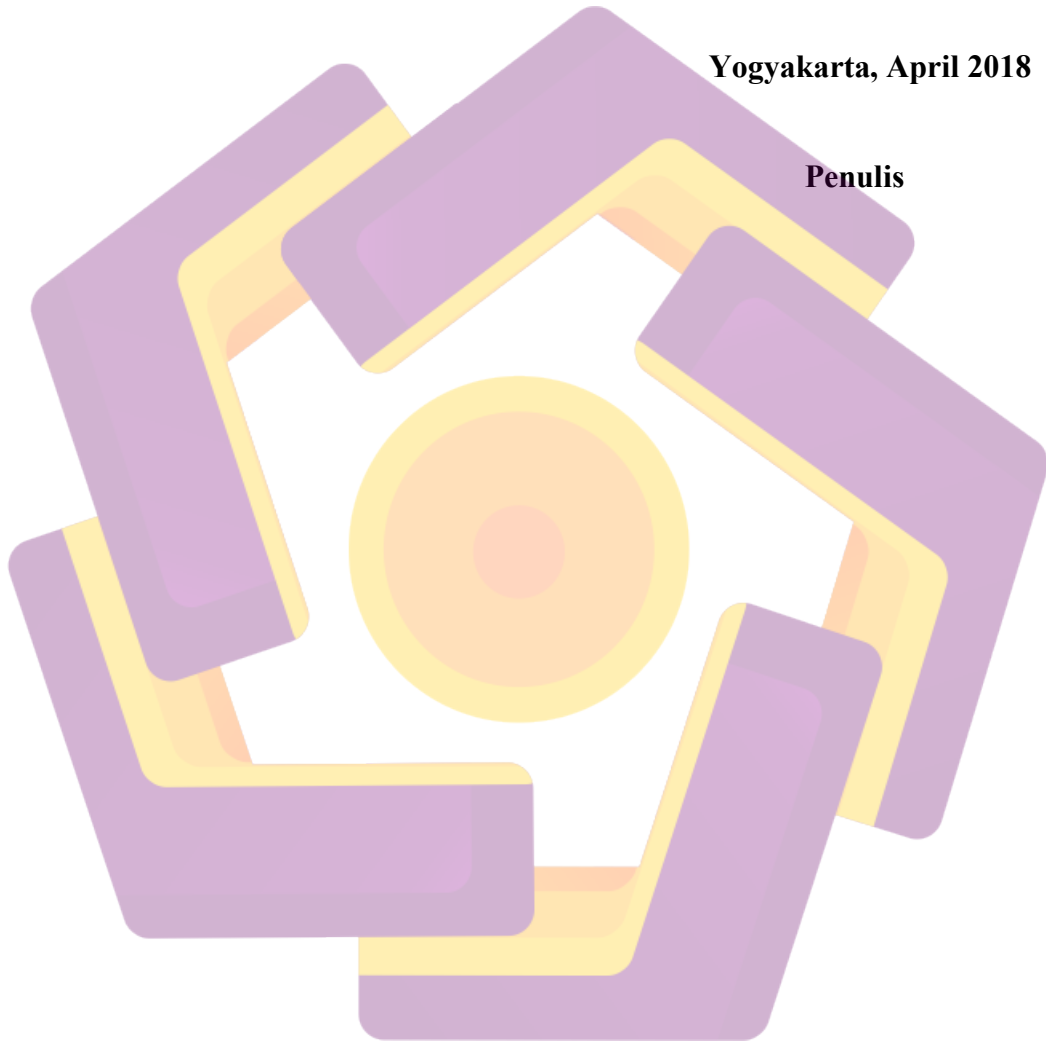
1. Bapak Prof, Dr. M.Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banya masukan yang membantu dalam menyelesaikan masalah ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, S.t.,M.T selaku Ketua Jurusan Strata 1 Teknik Informatika.
5. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Unoversitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan masukan terhadap penelitian ini.
6. Teman-teman di kampus Universitas Amikom Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhinya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran-saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, April 2018

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| INTISARI..... | xiv |
| <i>ABSTRACT</i> | xv |
| BAB 1 | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.5.1 Bagi Penulis | 3 |
| 1.5.1 Bagi SAFA Travel | 4 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.6.2 Metode Analisis Data..... | 5 |
| 1.6.3 Metode Perancangan | 5 |
| 1.6.4 Evaluasi..... | 5 |
| 1.7 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II..... | 8 |

| | |
|--|----|
| LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.2 Konsep Dasar Multimedia | 9 |
| 2.2.1 Pengertian Multimedia | 9 |
| 2.2.2 Sejarah Multimedia | 9 |
| 2.2.3 Elemen Multimedia | 9 |
| 2.3 Definisi Iklan | 11 |
| 2.3.1 Pengertian Iklan | 11 |
| 2.3.2 Kekuatan dan Kebutuhan Iklan Internet | 11 |
| 2.4 Definisi Motion Graphic | 12 |
| 2.4.1 Pengertian Motion Graphic | 12 |
| 2.4.2 Pertimbangan pada Motion Graphic | 12 |
| 2.5 Pengertian Animasi | 13 |
| 2.6 Tahap Produksi | 14 |
| 2.6.1 Tahap Pra Produksi | 14 |
| 2.6.2 Tahap Produksi | 15 |
| 2.6.3 Tahap Pasca Produksi | 18 |
| 2.7 Analisis SWOT | 19 |
| 2.7.1 Komponen Analisis SWOT | 19 |
| 2.8 Analisis Kebutuhan Sistem | 20 |
| 2.9 Evaluasi | 21 |
| 2.10 Kuisisioner | 21 |
| 2.11 Skala Likert | 22 |
| BAB III | 23 |
| 3.1 Tinjauan Umum | 23 |
| 3.1.1 Profil Perusahaan SAFA Travel | 23 |
| 3.1.2 Sejarah SAFA Travel | 23 |
| 3.1.3 Logo Perusahaan | 24 |
| 3.2 Analisis | 26 |
| 3.2.1 Definisi Analisis Sistem | 26 |

| | | |
|----------------------------|--|-----------|
| 3.2.2 | Analisis SWOT | 26 |
| 3.2.3 | Analisis Kebutuhan Video Promosi..... | 28 |
| 3.3 | Tahap Pra Produksi | 31 |
| 3.3.1 | Rancangan Konsep Video Profil..... | 31 |
| 3.3.2 | Rancangan Naskah Video Profil..... | 31 |
| 3.3.3 | Rancangan Storyboard Video Iklan..... | 33 |
| BAB IV | IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN..... | 38 |
| 4.1 | Produksi..... | 38 |
| 4.1.1 | Pembuatan Aset Graphic..... | 38 |
| 4.1.1.1 | Aset Graphic Properti..... | 39 |
| 4.1.2 | Narasi | 42 |
| 4.2 | Pasca Produksi..... | 46 |
| 4.2.1 | Composition | 46 |
| 4.2.1.1 | Composition Animasi Scene 6 | 46 |
| 4.2.1.2 | Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro Cs6 | 50 |
| 4.2.2 | Rendering | 51 |
| 4.3 | Evaluasi | 52 |
| 4.3.1 | Alpha Testing | 52 |
| 4.3.2 | Beta Testing | 56 |
| 4.4 | Implementasi | 60 |
| BAB V | PENUTUP..... | 62 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2 | Saran..... | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 64 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban..... | 22 |
| Tabel 3. 2 Analisis Kebutuhan Prangkat Lunak..... | 29 |
| Tabel 3. 3 Analisis Kebutuhan Prangkat Keras | 30 |
| Tabel 3. 4 Analisis Kebutuhan Brainware | 30 |
| Tabel 3. 5 Rancangan Storyboard Video Iklan..... | 33 |
| Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Informasi dan Hasil Akhir..... | 53 |
| Tabel 4. 2 Presentase Nilai..... | 58 |
| Tabel 4. 4 Hasil Presentase Kuisisioner Aspek Multimedia..... | 58 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Storyboard | 15 |
| Gambar 2.2 Background | 16 |
| Gambar 3.1 Logo SAFA Travel..... | 24 |
| Gambar 3.2 Media Promosi Lama | 25 |
| Gambar 4.1 Pen Tool | 38 |
| Gambar 4.2 Shape Tool..... | 39 |
| Gambar 4.3 Membuat Dokumen Baru | 40 |
| Gambar 4.4 Membuat Obyek Menggunakan Pen Tool dan Shape Tool | 40 |
| Gambar 4.5 Menyimpan Obyek..... | 41 |
| Gambar 4.6 Semua Aset Graphic Properti..... | 42 |
| Gambar 4.7 Pembuatan File Recording (Scene_2)..... | 43 |
| Gambar 4.8 Pemberian Waveform dari Noise (Scene_2)..... | 43 |
| Gambar 4.9 Efek Noise Refection (Scene_2) | 44 |
| Gambar 4.10 Proses Noise Production (Scene_2) | 44 |
| Gambar 4.11 Hasil Rekaman Akhir Scene_2 | 45 |
| Gambar 4.12 Open Append..... | 45 |
| Gambar 4.13 Tampilan Semua Scene Narasi..... | 46 |
| Gambar 4.14 Proses Mengimport Desain Grafis | 47 |
| Gambar 4.15 Layer pada Adobe After Effect..... | 48 |
| Gambar 4.16 Animasi Objek..... | 49 |
| Gambar 4.17 Semua Scene dalam Adobe After Effect..... | 49 |
| Gambar 4.18 Mengimport File pada Adobe Premiere Pro | 50 |
| Gambar 4.19 Proses Editing pada Adobe Premiere Pro | 51 |
| Gambar 4.20 Proses Rendering pada Adobe Premiere Pro..... | 52 |

INTISARI

Seiring perkembangan teknologi komputer saat ini telah mengalami perkembangan dari hardware dan softwarena. Kebutuhan manusia pun semakin banyak dalam mengolah informasi. Begitu pula SAFA Travel yang memiliki kebutuhan untuk media promosi yang lebih baik, menarik dan lebih inovatif. Promosi merupakan usaha dalam bidang informasi, himbuan, atau bujukan serta komunikasi.

Sehingga SAFA Travel membutuhkan media promosi dalam bentuk tayangan yang lebih menarik dan inovatif daripada media promosi yang sebelumnya yang bertujuan untuk peningkatan kualitas media promosi SAFA Travel.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Multimedia, Video Profile, Iklan Travel.

ABSTRACT

Along with the development of computer technology today has experienced the development of hardware and software. Human needs more and more in processing information. Similarly SAFA Travel has a need for better, more interesting and more innovative promotional media. Promotion is an effort in the field of information, appeal, or persuasion and communication.

So SAFA Travel needs promotional media in the form of impressions that are more interesting and innovative than previous promotional media which aims to improve the quality of promotion media SAFA Travel.

Keywords: *Information System, Multimedia, Video Profile, Travel Ads.*

