

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil iklan televisi clothing TNGR DEADLY ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Proses produksi project iklan ini melalui 3 tahapan, tahap pertama adalah Analisa tertulis yang meliputi dari naskah hingga pembuatan storyboard. Tahap kedua adalah tahap produksi yang dimulai dari pembuatan promo, shooting video hingga pembuatan bagian bagian iklan. Tahap yang terakhir adalah tahap pasca produksi yang meliputi compositing, editing sampai dengan rendering.
2. Proses compositing & editing dilakukan penyusunan semua scene menjadi satu cerita utuh sesuai dengan naskah dan storyboard serta penambahan efek setiap scene ke scene berikutnya.
3. Melalui hasil kuisisioner, dari aspek informasi didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir cukup baik.
4. Melalui hasil kuisisioner, dari aspek tampilan didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat proyek iklan televisi lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar pembuatan iklan televisi.
3. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen iklan televisi.
4. Penyajian informasi pada sebuah iklan harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.

