

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE

PADA KANS STORE

SKRIPSI



disusun oleh

Dea Anggeni Lukita

11.12.5664

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE
PADA KANS STORE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dea Anggeni Lukita

11.12.5664

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Kans Store

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Dea Anggeni Lukita

11.12.5664

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 26 September 2017

Dosen Pembimbing



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Kans Store

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Dea Anggeni Lukita

11.12.5664

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sri Ngudi Wahyuni, ST,M.Kom.
NIK. 190302060

Bety Wulan Sari, M.Kom.
NIK. 190302254

Krisnawati, S.Si., MT.
NIK. 190302038

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 19 Juli 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya didalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab penulis secara pribadi.

Yogyakarta, 19 Juli 2018



Lea Anggeni Lukita

NIM. 11.12.5664

MOTTO

“ Maka Maha Tinggi Allah Raja Yang sebenar-benarnya, dan janganlah kamu tergesa – gesa membaca Alqur’an sebelum disempurnakan mewahyukannya kepadamu, dan katakanlah : Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan. ”(Thaahaa : 114)

“ Hiduplah seakan-akan kamu mati besok, Belajarlah seakan-akan kamu hidup selamanya“ (Mahatma Gandhi)

“Sesungguhnya ALLAH SWT tidak akan merubah nasib suatu kaum apabila mereka sendiri tidak merubahnya” (QS. AR-Ro’ad :11)

“My Mommy always said, life was like a box of chocolate, You never know what you’re gonna get.”(Forrest Gump)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah atas segala kekuatan, nikmat, dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA KANS STORE”.

Tidak lupa shalawat serta salam untuk Baginda Rasullullah Muhammad Shalallahu'alahi wassalam yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan.

Karya tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Ibu Zuhar Yuni dan Bapak Paryanto atas segala doa, dukungan, dan semangat yang terus diberikan kepada penulis.
2. Ibu Krisnawati selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Adik saya Utami Ngambar Arum yang turut berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi.
4. Pihak Kans Store yang sudah bersedia memberikan ijin tempat penelitian untuk Tugas Akhir ini.
5. Sahabat saya Bayu Suhendra, Galih A.Kurniawan dan Feruccio Khen Latief yang telah banyak membantu saat pengerjaan dan memberikan saran kepada penulis.
6. Bramastya Bayu Sadewa, Rayi Mutia, Stevany Dj Purwanto yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
7. Teman – Teman Kans, Argha, Yoga, Christo, Ian, Ale, Ruth, Hasna, Cini, Mila.
8. Teman - teman kelas 11 – S1SI – 05

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Kans Store” dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, nasehat, dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
4. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.

Akhir kata, Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat kepada siapa saja yang membutuhkan

Yogyakarta, 19 Juli 2018

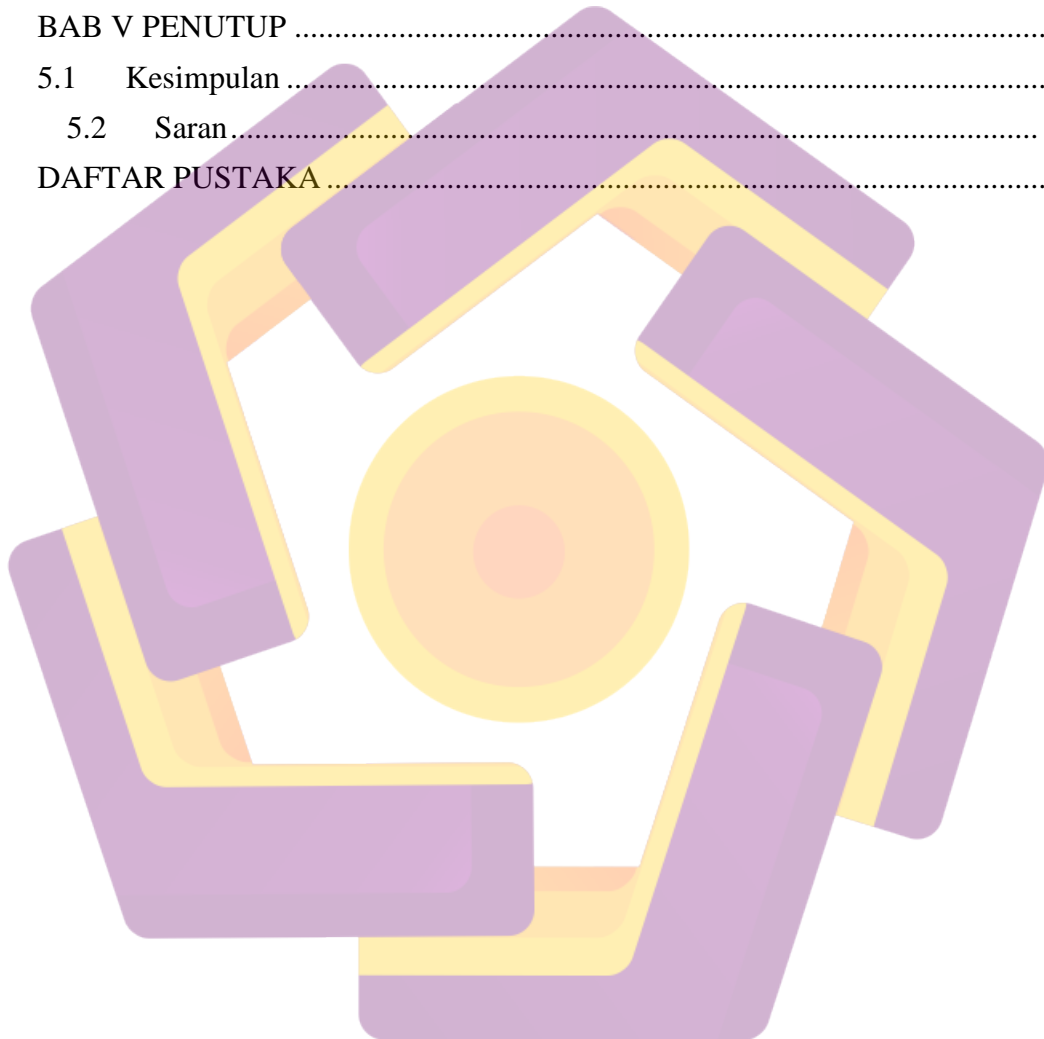
Penyusun

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRACT.....	xvi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Pengumpulan data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.2 Metode Perancangan Sistem.....	6
1.6.3 Metode Pembuatan Sistem.....	6
1.6.4 Metode Testing.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB IILANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Konsep Dasar Data dan Informasi.....	11
2.2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	15
2.2.3 Konsep Dasar System Informasi.....	17
2.3 Karakter Sistem.....	18
2.4 Konsep Dasar Web.....	19
2.4.1 URL.....	20

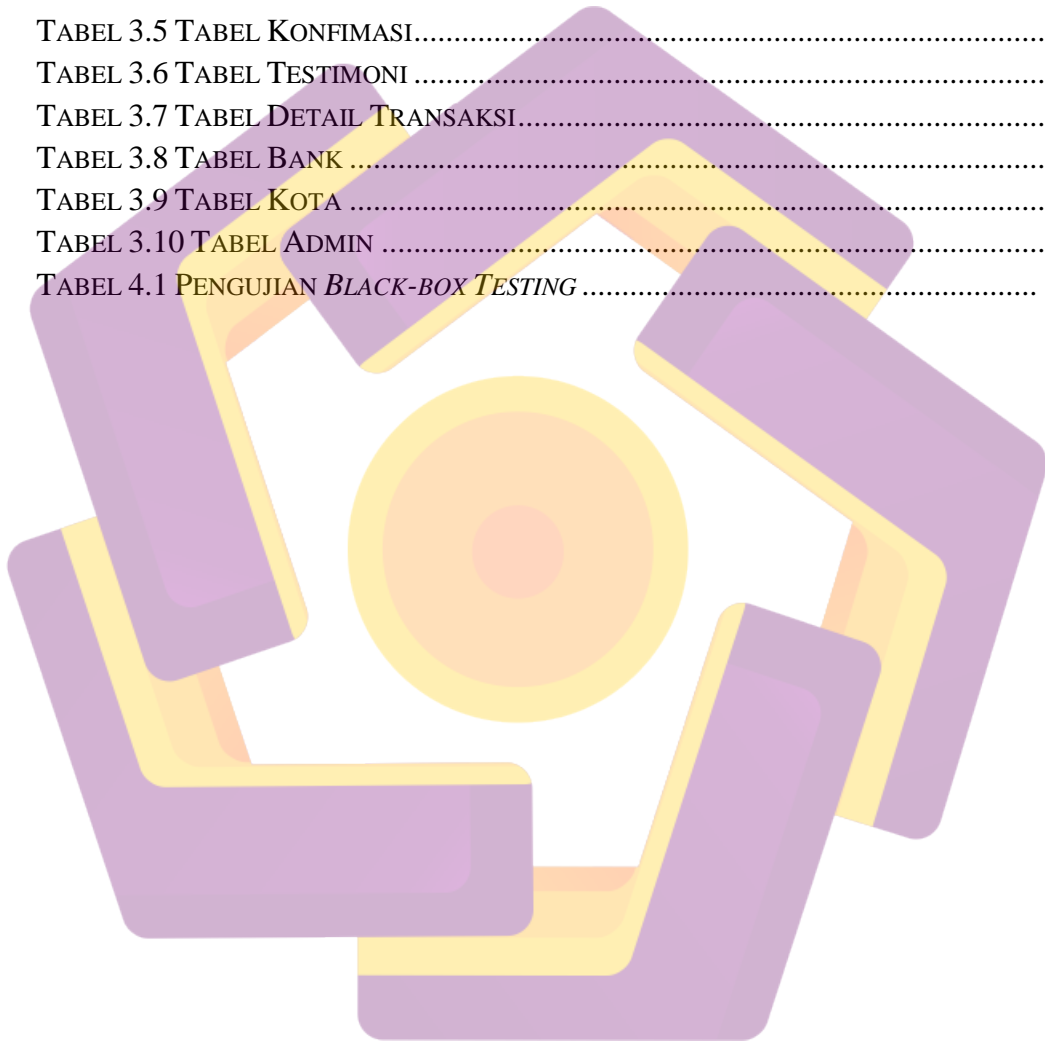
2.4.2	Web Server.....	20
2.4.3	Web Client	20
2.4.4	Web Statis	21
2.4.5	Web Dinamis	21
2.5	Konsep Permodelan Sistem.....	22
2.5.3	Sistem <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	24
2.5.4	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	25
	Jenis flowchart dan perbedaanya	31
	Perbedaan DFD dan Flowchart.....	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		34
3.1	KANS STORE	34
3.1.1	Visi dan Misi.....	34
3.1.2	Sistem Penjualan Kans Store	35
3.2	Analisis Sistem.....	35
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	36
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	36
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	41
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	41
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	42
3.4	Analisis Kelayakan.....	43
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	44
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional	45
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	45
3.5	Perancangan Sistem.....	46
3.5.1	Rancangan <i>Flowchart</i> Sistem Informasi Berbasis Website Pada Kans Store.....	46
3.5.2	<i>Data Flow Diagram</i>	47
3.5.3	Entity Relation Diagram	49
3.5.4	Rancangan Tabel.....	50
3.5.5	Rancangan Struktur Tabel.....	51
3.5.6	Rancangan Antarmuka Sistem (<i>Interface</i>).....	58
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Pembahasan Database dan Tabel	86
4.2	Pembuatan Interface Form	95

4.2.1	Pembahasan <i>Interface Admin</i>	95
4.2.2	Pembahasan <i>Interface Member</i>	106
4.3	Koneksi Form dan <i>Database</i>	111
4.4	White-box Testing	112
4.5	Black-box Testing	113
4.6	Pemeliharaan	116
BAB V PENUTUP		118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		120



DAFTAR TABEL

TABEL 2.2 TABEL KETERANGAN SIMBOL DFD	25
TABEL 3.1 TABEL KATEGORI	51
TABEL 3.2 TABEL PRODUK	51
TABEL 3.3 TABEL MEMBER	52
TABEL 3.4 TABEL TRANSAKSI.....	53
TABEL 3.5 TABEL KONFIMASI.....	54
TABEL 3.6 TABEL TESTIMONI	55
TABEL 3.7 TABEL DETAIL TRANSAKSI.....	56
TABEL 3.8 TABEL BANK	57
TABEL 3.9 TABEL KOTA	57
TABEL 3.10 TABEL ADMIN	58
TABEL 4.1 PENGUJIAN <i>BLACK-BOX TESTING</i>	114



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 GAMBAR <i>ENTITY SET</i>	26
GAMBAR 2.2 GAMBAR <i>ATTRIBUTES</i>	26
GAMBAR 2.5 GAMBAR <i>RELATIONSHIP</i>	27
GAMBAR 3.1 <i>FLOWCHART</i> SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE PADA KANS STORE	46
GAMBAR 3.2 KONTEKS DIAGRAM	47
GAMBAR 3.3 DFD LEVEL 1	48
GAMBAR 3.4 RANCANGAN ENTITY RELATION DIAGRAM	49
GAMBAR 3.5 RELASI ANTAR TABEL	50
GAMBAR 3.6 HALAMAN PENGOLAHAN ADMIN	59
GAMBAR 3.7 HALAMAN PENGOLAHAN DATA MEMBER	60
GAMBAR 3.8 HALAMAN PENGOLAHAN DATA PRODUK	61
GAMBAR 3.9 HALAMAN PENGOLAHAN DATA KATEGORI	62
GAMBAR 3.10 HALAMAN PENGOLAHAN DATA TRANSAKSI	63
GAMBAR 3.11 HALAMAN PENGOLAHAN DATA KONFIRMASI	64
GAMBAR 3.12 HALAMAN PENGOLAHAN DATA BANK	65
GAMBAR 3.13 HALAMAN PENGOLAHAN DATA KOTA	66
GAMBAR 3.14 HALAMAN PENGOLAHAN TESTIMONI	67
GAMBAR 3.15 HALAMAN PENGOLAHAN BARANG TERJUAL	68
GAMBAR 3.16 HALAMAN PENGOLAHAN DATA ADMIN	69
GAMBAR 3.17 HALAMAN DAFTAR MEMBER	70
GAMBAR 3.18 HALAMAN TAMPILAN PADA MEMBER	71
GAMBAR 3.19 HALAMAN TAMPILAN UBAH DATA MEMBER	72
GAMBAR 3.20 HALAMAN TAMPILAN HISTORI ORDER	73
GAMBAR 3.21 HALAMAN TAMPILAN LOGIN ADMIN/MEMBER	74
GAMBAR 3.22 HALAMAN TAMPILAN LUPA PASSWORD	75
GAMBAR 3.23 HALAMAN TAMPILAN HOME	76
GAMBAR 3.24 HALAMAN TAMPILAN PRODUK	77
GAMBAR 3.25 HALAMAN TAMPILAN DETAIL PRODUK	78
GAMBAR 3.26 HALAMAN TAMPILAN TENTANG KAMI	79
GAMBAR 3.27 HALAMAN KONTAK	80
GAMBAR 3.28 HALAMAN TAMPILAN KONFIRMASI PEMBAYARAN	81
GAMBAR 3.29 HALAMAN TAMPILAN TESTIMONI	82
GAMBAR 3.30 HALAMAN TAMPILAN KERANJANG BELANJA	83
GAMBAR 3.31 HALAMAN TAMPILAN TUJUAN PENGIRIMAN	84
GAMBAR 3.32 HALAMAN TAMPILAN DETAIL TRANSAKSI	85



INTISARI

Kans adalah Perusahaan pembersih sepatu yang berbahan dasar organic, tidak hanya menyediakan service untuk membersihkan sepatu, Kans juga menyediakan berbagai produk pembersih sepatu serta alat untuk membersihkannya.

Dalam sebuah perusahaan tidak lengkap apabila perusahaan tersebut tidak memiliki sistem penjualan yang baik. Sistem Informasi Penjualan pada “Kans Store” merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran, yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah, dan menyimpan data penjualan maupun stock sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu informasi yang berguna.

Dari permasalahan yang ada, peneliti akan membuat sistem yang akan menampilkan data penjualan, data stock yang tersedia, sehingga memudahkan perusahaan ketika melakukan transaksi maupun stock opname.

Kata Kunci: website, sistem informasi, website penjualan, website, Kans store.

ABSTRACT

Kans is an organic shoe cleaning company, not only provide services to clean shoes, Kans also provide a variety of shoe cleaning products ant tools.

In a company, it is incomplete if the company does not have a good sales system. The Sales Information System at “Kans Store” is part of the marketing information system, developed to collect, process and stock sales data, so that the data can be viewed again for distribution as a useful information.

From the existing problems, researches will create a system that will display sales data, available stock data, making it easier for companies when making transactions and stock opname.

Keyword: Website, System information, sales, and kans store.