

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan iklan televisi Griya Spa Putri Kedaton, maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Memerlukan beberapa teknik bidikan dan pergerakan kamera.
2. Iklan ini memerlukan waktu yang cukup lama dalam editing untuk mendapatkan komposisi yang sesuai dalam menampilkan video.
3. Memerlukan waktu yang cukup lama untuk proses rendering.
4. Telah ditayangkan di Stasiun TV Lokal yaitu RBTv pada tgl. 20 Agustus 2018 pukul 11.00.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Menambahkan profile atau wawancara dengan customer.
2. Dalam menerapkan motion graphic, sebaiknya mengerti tentang konsep dasarnya.
3. Untuk menarik minat konsumen sebaiknya penayangan iklan secara terus menerus di media televisi, minimal satu kali dalam satu hari agar menarik banyak konsumen untuk datang langsung ke Putri Kedaton.