

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin pesat dengan berbagai macam media, pemanfaatan animasi pada video terkadang memberikan daya tarik tersendiri, terutama pada layanan iklan televisi, agar iklan sampai ke konsumen maka diperlukan media informasi yang jelas. Kejelasan informasi pada segmen pasar terhadap produk yang diiklankan akan menghasilkan tanggapan positif dari konsumen yang akan memberikan keuntungan bagi produsen.

Berdasarkan observasi - observasi yang dilakukan penulis di objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan Grerodds *Pomade* saat ini masih menggunakan media promosi sosial media seperti facebook, twitter dan instagram. Media ini dirasa masih minim dan cakupannya kurang luas. Dengan adanya media iklan televisi ini diharapkan penyebaran informasi tentang Grerodds *Pomade* dapat lebih efektif dan efisien.

Grerodds *Pomade* ini merupakan perusahaan yang memproduksi minyak rambut (*Pomade*) untuk kalangan remaja. Keunikan dari Grerodds *Pomade* ini memiliki berbagai varian aroma yang membuat rambut menjadi harum dan fresh. Grerodds *Pomade* berdiri sejak 2016, beralamatkan Jl. Gejayan gang Komojoyo no. 23 Depok, Sleman,

Yogyakarta. *Grerodds Pomade* didirikan oleh anak muda yang berasal dari Pulau Lombok, NTB bernama Moh. Zaprullah Alpani.

Pembuatan Iklan TV "*Grerodds Pomade*" menggunakan *Software Adobe premiere* dan *Adobe After effect*. *Adobe premiere* adalah sebuah program penyunting video berbasis non-linear editor (*NLE*) dari *Adobe Systems*. *Adobe After effect* adalah *software* yang digunakan untuk film dan pos produksi pada video. Fasilitas yang lengkap dan kemampuannya yang luar biasa dalam mengolah video, membuat *Software* ini paling banyak dipakai oleh para editor.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang masalah tersebut maka penelitian ini mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut "Bagaimana membuat video iklan untuk *Grerodds Pomade* dengan menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic*?"

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam skripsi ini yaitu :

1. Pembahasan hanya pada tahap pasca produksi saja yang mengulas tentang penerapan dan pengerjaan teknik *motion graphic*.
2. Iklan ini berisi 3 produk dari *Grerodds Pomade*.
3. *Software* pembuatnya menggunakan *Adobe Premiere*, *Adobe After Effect*.

4. Pembuatan ide dan konsep untuk yang akan dibuat dan durasi iklan setikar 30 detik.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan Penelitian adalah sebagai berikut:

1. Sebagai Syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Sebagai media promosi iklan tv *Gerodds Pomade*.

1.5 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang di harapkan sesuai dengan tujuan, maka dalam pembuatan iklan tv ini perlu adanya data yang benar, lengkap serta akurat. Untuk itu perlu dilakukan beberapa metode dalam pengumpulan data agar tercapai tujuan tersebut sebagai berikut:

1. Metode Pengumpulan Data

Adapun dalam pembuatan Iklan Tv ini, penulis melakukan beberapa metode pengumpulan data, diantaranya:

2. Studi Pustaka

Yaitu mengumpulkan data atau informasi dari buku-buku yang terkait dengan perancangan iklan tv, pemikiran individu dan mengumpulkan data dari skripsi-skripsi yang berada di perpustakaan.

3. Observasi

Yaitu mendapatkan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap iklan tv yang sedang populer.

4. Metode Analisis

Metode Analisis yang penulis gunakan dalam pembuatan iklan tv ini adalah metode analisis *Software* yang digunakan.

5. Metode Perancangan dan Pembuatan

Metode perancangan dalam pembuatan iklan tv *Grerodds Pomade* ini menggunakan metode Pra Produksi, yaitu:

6. Pencarian Ide

Dalam pencarian ide atau gagasan penulisan memilih cerita dengan alur yang mudah dimengerti dan dapat menyampaikan maksud tujuan promosi.

7. Penentuan Tema

Dalam hal periklanan, tema merupakan dasar dalam sebuah iklan. Dimana tema memiliki peran sangat penting, tema berisikan rangkuman cerita dalam sebuah iklan secara garis besar.

8. Sinopsis

Sinopsis adalah ringkasan atau garis besar naskah yang memberikan gambaran ringkas dari isi naskah, memberikan gambaran sederhana mengenai urutan cerita dalam naskah.

9. Pembuatan *Storyboard*

Storyboard merupakan sketsa gambar yang disusun berurutan sesuai dengan naskah yang ada, dengan *storyboard* kita dapat menyampaikan ide cerita kepada orang lain dengan lebih mudah.

10. Pra-Produksi

Pada proses pra produksi penulis melakukan perencanaan dalam bentuk gambar yang sesuai dengan alur cerita yang sudah dirancang yang disebut *storyboard*. Penulis juga melakukan proses lainnya untuk mempermudah penulis dalam proses produksi.

11. Produksi

Pada proses produksi pembuatan iklan tv ini, penulis menggunakan beberapa *Software*, diantaranya : *Adobe Premiere*, *Adobe After effect*.

12. Pasca Produksi

Selain *Software* yang digunakan dalam proses pra produksi dan produksi, penulis juga menggunakan pada pasca produksi, diantaranya : *KMP Player*, *GOM Player*.

1.0 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, tahapan pembuatan serta perangkat lunak yang digunakan

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan *storyboard* pada penerapan *motion graphic*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan Iklan Tv Grerodds *Pomade* menggunakan *motion graphic*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

