

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi, komunikasi, dan khususnya multimedia berkembang sangat pesat saat ini. Untuk memberikan sebuah informasi tidak hanya dilakukan melalui media kertas, banyak perusahaan yang telah memanfaatkan web sebagai media promosi dan usaha meningkatkan penjualan. Kita ketahui bahwa dalam memasarkan suatu dan jasa memerlukan sebuah usaha promosi, salah satu alat dari promosi yang dapat digunakan adalah iklan. Dengan media promosi iklan, produk dan jasa yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan akan lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas.

Hyperlapse merupakan teknik video yang unik dan menarik untuk dijadikan media iklan televisi. Dimana dengan teknik ini makan masyarakat akan melihat sebuah video perpindahan waktu yang bisa dilihat lebih cepat. Pengunjung yang lalu lalang dan pergerakan matahari menuju sunset merupakan objek-objek yang dapat dijadikan bahan pembuatan video hyperlapse. Dengan begitu hyperlapse mempunyai kelebihan untuk diterapkan kedalam video iklan.

Wisatan Candi Ratu Boko adalah situs purbakala yang merupakan kompleks sejumlah sisa bangunan yang berada kira-kira 3 km di sebelah selatan dari kompleks Candi Prambanan, 18 km sebelah timur Kota Yogyakarta atau 50 km barat daya Kota Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia. Namun keindahan wisata ini belum banyak diketahui oleh masyarakat, pembuatan iklan di televisi untuk mempromosikan wisata ini merupakan salah satu cara untuk memberikan informasi pada masyarakat.

Dari masalah tersebut maka penulis mempunyai ide untuk mengimplementasikan teknik *hyperlapse* dalam merancang video promosi wisata Candi Ratu Boko yang nantinya diharapkan dapat

lebih cepat. Pengabungan teknik hyperlapse dengan live shoot adalah inti dari penelitian ini. Dari uraian diatas maka peneliti mengambil judul “ **Implementasi Teknik Hyperlapse Pada Video Promosi Pariwisata Candi Ratu Boko Yogyakarta**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang menjadi fokus dalam penelitian ini yaitu, bagaimana cara mengimplmentasikan teknik *hyperlapse* pada pembuatan video promosi Candi Ratu Boko?

## **1.3 Batasan Masalah**

Pada implementasi teknik *hyperlapse* ini, ada beberapa batasan masalah yang diberikan untuk mempersempit penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti ini hanya mengambil objek dilingkungan Candi Ratu Boko Yogyakarta
2. Iklan ini hanya menampilkan informasi mengenai Candi Ratu Boko Yogyakarta
3. Hasil implementasi teknik Hyperlapse ini hanya akan berdurasi 30 detik.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Maksud penelitian**

1. Membuat video promosi Candi Ratu Boko dengan menggunakan *Hyperlapse* dan *live shoot*.
2. Mengasah ilmu yang sudah didapatkan

### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

1. Sebagai syarat memperoleh gelar sarjana komputer pada jurusan Sistem Informasi di UNIVERSITAN AMIKOM YOGYAKARTA
2. Membuat video promosi Candi Ratu Boko

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis melakukan beberapa metode sebagai berikut:

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1. Metode wawancara

Peneliti melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada pengelola Candi Ratu Boko Yogyakarta yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Candi Ratu Boko untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisis penelitian.

#### 2. Metode observasi

Observasi dengan melakukan pengamatan terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa kelebihan yang di anjurkan oleh manajer pemasaran dan beberapa angel komposisi untuk kebutuhan gambar untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan diteliti.

#### 3. Metode studi pustaka

Yaitu cara dilakukan dengan membaca buku-buku, majalah-majalah dan lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu iklan.

### 1.5.2 Metode Analisis

Dalam pembuatan iklan ini peneliti menganalisis tujuan pembuatan iklan, sasaran yang dituju setelah iklan selesai dibuat dan teknik yang dipakai dalam pembuatan iklan wisata Candi Ratu Boko.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih mudah dimengerti dan tersusun dengan baik, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya, Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

**BAB I      PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latarbelakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penelitian.

**BAB II      LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang konsep dasar teori-teori yang akan digunakan sebagai acuan dalam pembuntan skripsi.

**BAB III     ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Berisi tentang sejarah singkat candi ratu boko, analisis yang digunakan.

**BAB IV     IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil serta proses implementasi dan pembahasan video menggunakan teknik hyperlapse

**BAB V      PENUTUP**

Berisi mengenai kumpulan dan sarana yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber.