

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi berbasis web atau lebih populernya disebut *e-commerce* merupakan sebuah aplikasi yang digunakan untuk memasarkan suatu barang, jasa dan informasi kepada penjelajah dunia maya. Dengan semakin maraknya penggunaan *website e-commerce* oleh berbagai kalangan maka membuat perusahaan-perusahaan maupun instansi membuat *website* perusahaan sendiri. Menurut Kriyantono (2008:260), *website* perusahaan merupakan sarana komunikasi paling populer dilihat oleh orang ketika membutuhkan informasi tentang perusahaan atau organisasi. Oleh karena itu setiap perusahaan perlu melengkapi sarana komunikasinya dengan membuat *website*. Melalui *website* perusahaan, publik dapat dengan mudah mencari informasi yang dibutuhkan.

Griya UMKM Taman Siswa Yogyakarta merupakan salah satu lembaga yang sedang berkembang dan bergerak dalam bidang penjualan produk-produk unggulan daerah yang beralamat di Jl. Taman Siswa No. 39 Wirogunan, Mergangsan, Kota Yogyakarta Daerah Istimewa Yogyakarta 55151, dimana pada era teknologi saat ini Griya UMKM ingin menyajikan informasi penjualan kepada konsumen secara cepat dan tepat.

Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh Gitya UMKM Taman Siswa Yogyakarta memakai sistem penjualan secara manual, dan juga masih menggunakan promosi mulut ke mulut, dan beberapa media sosial sehingga masih kurang efektif. Di sisi lain juga pelanggan mengalami kesulitan memperoleh

informasi mengenai jenis produk, gambar, ketersediaan, deskripsi produk, dan informasi harga produk yang merupakan salah satu kendala yang dihadapi selama menggunakan sistem konvensional.

untuk melihat informasi mengenai produk yang dibutuhkan, pelanggan harus datang ke Griya UMKM untuk mengetahui informasi secara mendetail. ini menyebabkan banyak waktu terbuang yang dibutuhkan pelanggan untuk memperoleh informasi. Selain itu untuk melakukan pembelian, pelanggan juga diperstulit dengan tidak adanya sistem yang mempermudah pelanggan untuk melakukan pembelian selain datang langsung ke Griya UMKM. Kendala seperti ini akan berdampak pada berkurangnya niat pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian.

Untuk itu, penulis tertarik untuk mengembangkan sebuah *website e-commerce* yang mudah digunakan dan dipahami oleh pemilik dan pelanggan, sehingga sistem penjualan pada Griya UMKM Taman Siswa Yogyakarta menjadi sebuah informasi modern yang terkomputerisasi dengan baik guna mengatasi segala permasalahan diatas. Melalui *website E-Commerce* seorang *user*/pelanggan dapat melihat katalog produk yang dijual secara *online* dan melakukan pembelian langsung tanpa harus datang ketempat usaha tersebut lagi, sehingga tentunya dapat membuat segala sesuatu menjadi sangat mudah dan efisien. *E-commerce* kini menjadi pilihan yang pertama bagi masyarakat dalam mendapatkan pengetahuan tentang produk baru. Bersamaan dengan peningkatan kualitas informasi tersebut, juga diharapkan dapat memperbaiki kinerja perusahaan menjadi

lebih baik serta untuk menanggapi kebutuhan pelanggan akan informasi penjualan secara lebih luas yang berujung pada peningkatan omzet penjualan perusahaan.

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini penulis tertarik untuk meneliti mengenai sistem penjualan online dengan mengambil judul **“Anallsis dan Perancangan Website E-Commerce pada Griya UMKM Taman Siswa Yogyakarta”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana Menganalisis dan Merancang Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Pada Griya UMKM Taman Siswa Yogyakarta?”

1.3 Batasan Masalah

1. Website ini dapat menampilkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Griya UMKM Taman Siswa.
2. Proses pembayaran dan penerimaan dapat dilakukan dengan via transfer ke rekening yang telah dicantumkan di halaman website dan akan dikonfirmasi melalui via telepon atau melalui email konsumen.
3. Pengunjung harus mendaftar terlebih dahulu sebelum melakukan transaksi.
4. Data pemesanan pelanggan akan dikirim melalui email pelanggan.
5. Sistem yang dibuat berbasis pada web dengan menggunakan PHP programming, dengan MySQL sebagai database.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

1. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama pembelajaran kuliah.
2. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual Griya UMKM Taman Siswa Yogyakarta
3. Membantu dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen
4. Sebagai salah satu syarat kelulusan bagi program studi Strata I System Informasi di Universitas " AMIKOM " Yogyakarta dan sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang di peroleh kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat penelitian

- 1) Bagi penulis

Penulis dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama duduk di bangku kuliah.

- 2) Bagi akademik

Laporan skripsi ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan bagi mahasiswa lainnya dalam merancang sebuah website.

- 3) Bagi Griya UMKM Taman Siswa Yogyakarta

Membantu Griya UMKM Taman Siswa Yogyakarta dalam memasarkan produknya lebih luas.

- 4) Bagi Masyarakat
 - a Dapat menjadi alternatif bagi masyarakat yang ingin membeli produk tanpa harus pergi langsung ke tempat penjual nya sehingga lebih efisien dalam menghemat waktu maupun biaya.
 - b Memudahkan pelanggan memperoleh informasi tentang jenis produk yang diinginkan kapan saja melalui website

1.6 Metode penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode wawancara
Mengadakan wawancara langsung kepada pemilik Griya UMKM Taman Siswa untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan.
2. Metode observasi
Dilakukan dengan cara mendatangi langsung objek penelitian. Melakukan pengamatan langsung di Griya UMKM Taman siswa Yogyakarta.
3. Metode kepustakaan
Mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan dari referensi buku, jurnal atau dari internet sesuai yang dibutuhkan untuk pembuatan system.

1.6.2 Metode Analisis Data

Yaitu metode yang digunakan untuk melakukan analisa data yang akan didapatkan dari penelitian yang dilakukan, untuk diproses menjadi program aplikasi yang siap digunakan. Disini penulis menggunakan metode analisis PIECES, analisis kebutuhan system, dan analisis kelayakan system.

1.6.3 Metode Perancangan Sistem

Yaitu metode yang digunakan untuk merancang system yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan hasil analisis data, diantaranya adalah :

1. Flowchart

Flowchart berguna unntuk menggambarkan langkah-langkah dan urutan prosedur dari suatu program.

2. DFD

DFD merupakan alat bantu dalam menggambarkan atau menjelaskan proses kerja suatu system.

3. ERD

Salah satu konsep pemodelan basis data yang digunakan untuk menghasilkan skema konseptual untuk jenis atau model data semantik system.

4. Interface

Fitur-fitur yang tersedia agar user mengerti dan dapat menggunakan system tersebut.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode yang digunakan analisis adalah *System Development Life Cycle* (SDLC).

Tahapan-tahapan dalam metode SDLC adalah sebagai berikut :

1. Analisis sistem (*System Analysis*)
 - a. Studi pendahuluan.
 - b. Studi kelayakan.
 - c. Mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan pemakai.
 - d. Memahami Sistem yang ada.
 - e. Menganalisis hasil penelitian.
2. Perancangan Sistem (*System Design*)
 - a. Perancangan awal.
 - b. Perancangan rinci.
3. Implementasi sistem (*System implementation*)
4. Operasi dan perawatan sistem (*System Operation and Maintenance*)

1.6.5 Metode Testing

Yaitu pengujian layak atau tidak layaknya sebuah sistem untuk dipergunakan berdasarkan hasil implementasi sistem. Dalam Penelitian ini peneliti menggunakan *white box* dan *black box* testing.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan skripsi ini lebih tertata dan terarah pada pembuatan keteraturan dalam penulisan maupun penyusunannya maka dibuat dalam beberapa bab yang diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisikan tentang landasan teori, membahas secara singkat yang diperlukan dalam menunjang penulisan tugas akhir (skripsi) ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini membahas tentang solusi permasalahan, analisa system, perancangan aplikasi website yang akan dibuat, dan perancangan basis data.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan implementasi aplikasi website dan cara pengeoperasian.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini terdapat kesimpulan dari penelitian dan hasil akhir pemecahan masalah, juga saran yang dianggap penting untuk diperhatikan.