

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan pada Jalak Adventure adalah:

1. Dalam merancang iklan Jalak Adventure ini menggunakan Penggabungan Teknik Live Shot dan Animasi 2D. Tahap pra produksi meliputi Perancangan Ide Cerita hingga pembuatan Storyboard, produksi hingga Rending dalam tahap pasca produksi.
2. Iklan animasi pada Jalak Adventure lebih tervisualisasi, yang sebelumnya masih melalui media social.
3. Iklan animasi pada Jalak adventure ini merupakan penyampaian informasi mengenai produk- produk yang disewakan oleh Jalak Adventure.
4. Karena menggunakan teknik Frame by frame yang cukup banyak, memerlukan kapasitas memori yang besar.

5.2 Saran

Beberapa hal yang perlu untuk diperhatikan dalam pembuatan iklan yang berisi *Live Shot* dan *Animasi 2D*, antara lain :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *Live Shot dan Animasi 2D*.
2. Proses pengeditan pada Adobe Photoshop akan lebih baik dibagi dalam beberapa *scene* guna mempermudah proses pengeditan.
3. Dalam membuat sebuah *Live Shot dan Animasi 2D*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.

