

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan keseluruhan materi dari bab-bab sebelumnya, serta dalam rangka menyelesaikan pembahasan mengenai perancangan iklan animasi 2.5D, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

Bagaimana merancang animasi 2.5D menggunakan software Adobe Photoshop ? Dalam merancang animasi 2.5D ini melalui tahap pra produksi yang meliputi ide cerita hingga pembuatan *storyboard*, produksi hingga *rendering* dalam tahap pasca produksi.

Dari hasil uji cerita iklan animasi 2.5D menunjukkan pemahaman responden terhadap cerita animasi 2.5D ini adalah 67,2 %. Hasil tersebut menunjukkan nilai yang bagus untuk sebuah iklan animasi.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain sebagai berikut.

1. Permasalahan animasi 2.5D yang hampir menyerupai animasi 3D dalam pembentukan karakter dan gerakan yang soft membutuhkan clean up yang cukup lama dan penempatan shadow yang harus teliti sehingga memakan waktu yang lama, maka disarankan menggunakan teknik animasi 3D.