

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil- hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian tentang Pembuatan Video Iklan dengan menggunakan Motion Graphic sebagai media promosi. Serta saran - saran yang akan di berikan untuk penelitian yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahapan – tahapan penelitian dan pengembangan yang telah dilalui, maka dapat disimpulkan dari penelitian Pembuatan Video Motion Graphic sebagai media promosi Mamikos adalah:

1. Tahapan pembuatan video promosi motion graphic ini dimulai dengan pengumpulan informasi dan data dari pihak mamikos ,menentukan konsep iklan yang akan digunakan ,menganalisis cara atau strtategi yang tepat dalam menyampaikan informasi yang baik , naskah narasi , visualisasi , hingga *composite,editing* dan *rendering*.
2. Pada tahap perancangan melakukan diskusi dengan pihak mamikos soal penambahan konsep dan rancangan yang telah dibuat untuk kecocokan dan kesesuaian informasi yang sesuai untuk disampaikan pada media promosi.
3. Pada Tahap produksi video promosi dibuat menggunakan teknik motion graphic yang *simple* dan menganimasikan karakter dengan menggunakan jalan cerita yang bertemakan seorang mahasiswa baru agar informasi mengenai aplikasi ini mudah dipahami dan tersampaikan dengan baik tentang kelebihan

,manfaat,keunggulan jika menggunakan aplikasi mamikos dengan mengambil sudut pandang mahasiswa pendatang baru yang mencari kamar kos.

4. Berdasarkan hasil dari kuesioner uji video yang telah di lakukan menyatakan bahwa presentase kualitas audio (77 %) , gambar (88%) , narasi (85 %), background dan teks (84%) sehingga video promosi tentang mamikos di katakan layak ditayangkan.

5.2 Saran

Dari penelitian pembuatan Video Promosi yang telah dilakukan ada beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam segi video adapun yang harus diperbaiki yaitu *coloring* pada karakter maupun background , serta membuat konsep yang lebih unik dengan durasi yang lebih efisien .
2. Spesifikasi komputer yang memadai di butuhkan agar mendukung kelancaran proses eksekusi editing dan compositing dalam pembuatan video promosi pada *Adobe after effect CC 2017*.
3. Saat memproduksi sebuah video promosi , melakukan analisis ,mengumpulkan data, serta konsep yang matang agar tidak terjadi kebingungan saat produksi dengan konsep yang masih banyak pertimbangan ,karena seringkali perubahan konsep dan tidak sesuai dengan storyboard dan tujuan yang diinginkan dalam video tercapai dan tersampaikan.