

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA MAMIKOS.COM
MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Syafiq Ilham Al Maaruf

13.12.7636

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA MAMIKOS.COM
MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Syafiq Ilham Al Maaruf

13.12.7636

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PENGESAHAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA MAMIKOS.COM
MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh


Syafiq Ilham Al Ma'aruf

13.12.7636

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Mei 2016

Dosen Pembimbing,

a.n



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA MAMIKOS.COM
MENGUNAKAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syafiq Iham Al Ma'aruf
13.12.7636

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

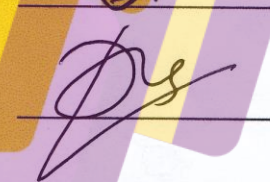
Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105



g.n

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Mei 2018



NIM. 13.12.7636

MOTTO

“Jika kau tidak bisa mengendalikan emosi dan pikiranmu, kau akan lemah(Namikaze Minato)”

“Jika kau menungguku untuk menyerah, maka kau akan menungguku selamanya(Uzumaki Naruto)”

“Paksa otakmu berfikir jika kau tak ingin mati (Eren)”

“Visi tanpa Eksekusi adalah Halusinasi”

“ Berani karena benar takut karena salah, musuh jangan dicari jika bertemu jangan lari ”

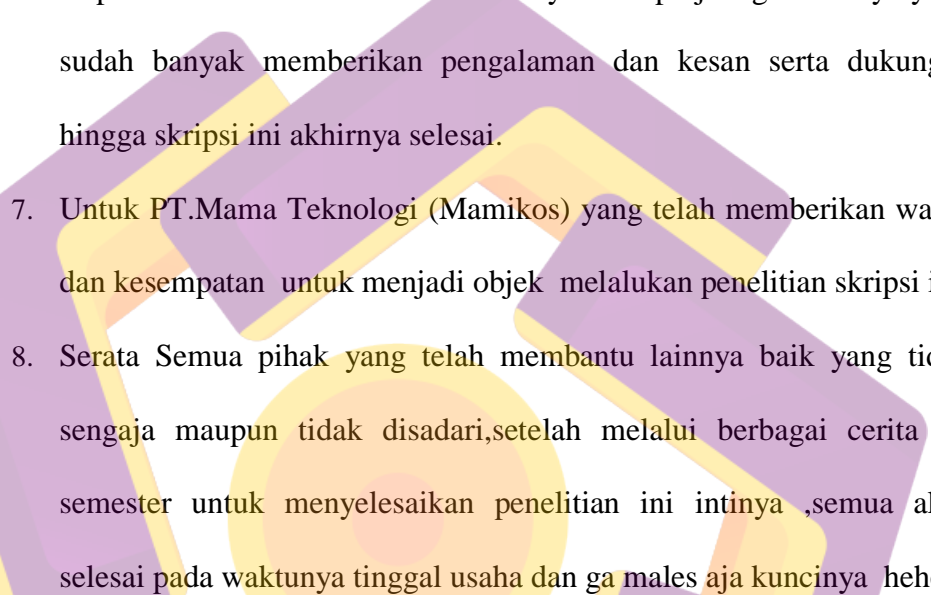
“ Jangan merasa paling pintar agar tidak salah sarah, jangan sampai berbuat curang agar tidak celaka ”

“ Belajarlah memanusiakan manusia agar kau dimanusiakan oleh orang lain ”

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang tidak pernah meninggalkan dan mengabulkan doa yang selalu kupanjatkan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat, dan karunia yang telah Engkau berikan. Terimakasih Engkau telah memberiku pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang-orang baik di sekelilingku, selalu memberiku semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa pula shalawat dan salam kepada junjungan kita Rasulullah SAW. Untuk itu kuucapkan rasa terimakasihku kepada:

1. Kedua orang tua saya mama,papa,serta kakak,dan adik-adik dan seluruh keluarga yang sudah memberikan doa, dukungan sepenuh hati dan memberi semangat dan motivasi kembali di saat masa sulit dalam mengerjakan skripsi pun saat kuliah.
2. Kepada adik saya yang spesial M.Bariq Alfaras yang selalu dirindukan.
3. Bapak Dhani Ariatmanto M. Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala ilmu yang diberikan selama bimbingan.
4. Febi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, nasehat,ga bosan bosannya cerewet membantu dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih banyak.

- 
5. Untuk para sahabat seperjuangan(SI07.team ngopi) yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-satu yang setia memberikan dukungan dan motivasi ,hingga anak kos bu imam kalian terbaik lah walaupun kadang kelakuan kalian aneh-aneh.
 6. Kepada teman-teman HIMMSI Family dan seperjuangan lainnya yang sudah banyak memberikan pengalaman dan kesan serta dukungan hingga skripsi ini akhirnya selesai.
 7. Untuk PT.Mama Teknologi (Mamikos) yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk menjadi objek melalukan penelitian skripsi ini
 8. Serata Semua pihak yang telah membantu lainnya baik yang tidak sengaja maupun tidak disadari,setelah melalui berbagai cerita 4 semester untuk menyelesaikan penelitian ini intinya ,semua akan selesai pada waktunya tinggal usaha dan ga males aja kuncinya hehe

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW.

Dengan disusun nya skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi peneliti dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
5. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua dan sahabat yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi dan doa kepada penulis.

6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 24 April 2018

Penulis,

Syafiq Ilham Al Maaruf

13.12.7636

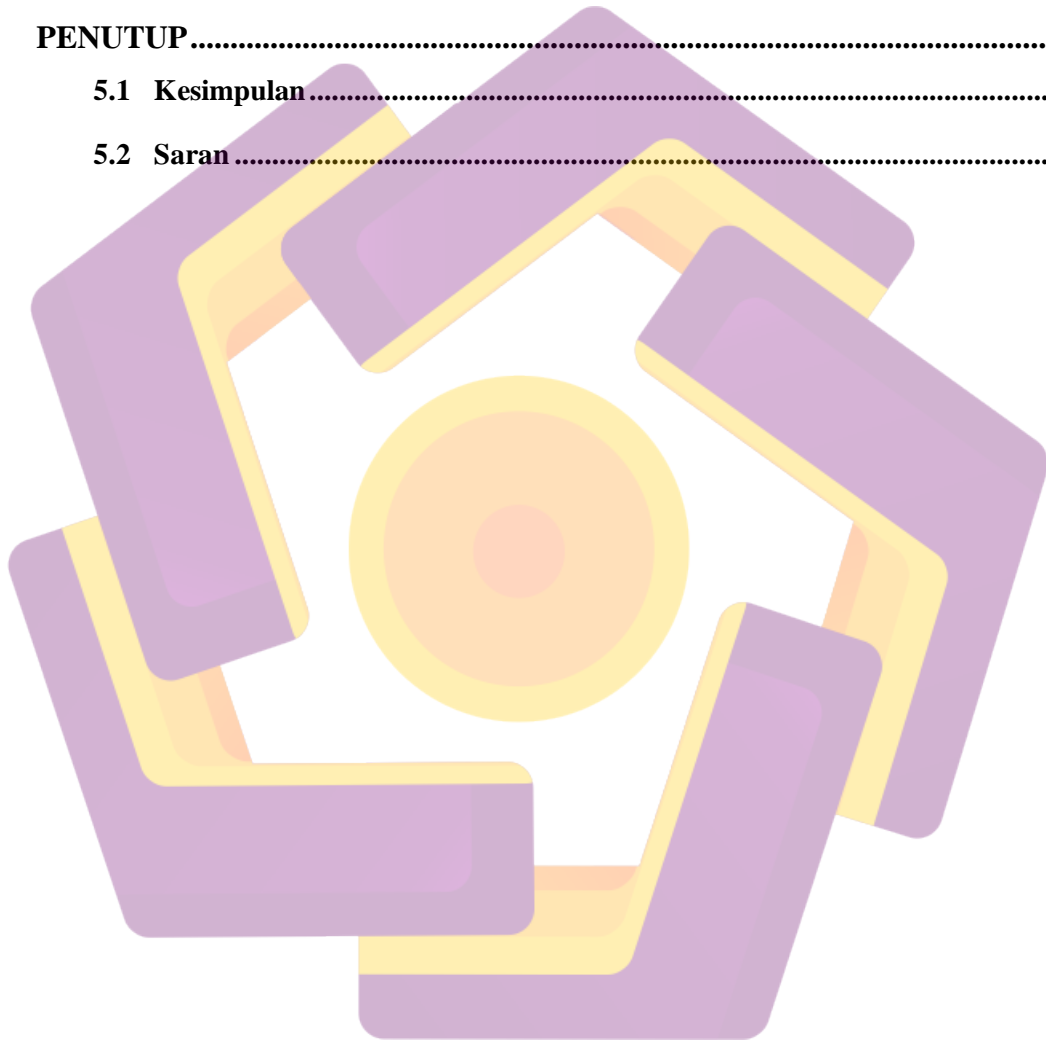
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7

2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Video.....	8
2.2.2	Format Video	8
2.2.3	<i>Motion Graphic</i>	11
2.2.4	Iklan.....	16
2.3	Metode Analisis	17
2.3.1	Analisis SWOT	17
2.3.2	Manfaat Analisis SWOT	19
2.3.3	Faktor – Faktor Analisis SWOT	20
2.4	Metode Perancangan.....	21
2.4.1	Pra-Produksi.....	21
2.5	Metode Pengembangan.....	24
2.5.1	Produksi	24
2.5.2	Pasca Produksi.....	25
2.6	Metode Testing	26
2.6.1	Testing	26
2.6.2	Skala Model Likert.....	26
2.7	Metode Implementasi.....	28
BAB III	29
ANALISIS DAN PERANCANGAN	29
3.1	Tinjauan Umum	29
3.1.1	Profil Perusahaan	29
3.1.2	Deskripsi Singkat Organisasi.....	30
3.1.3	Visi dan Misi	30
3.2	Pengumpulan Data.....	31
3.3	Analisis Masalah.....	34

3.3.1 Analisis SWOT	34
3.4 Solusi - solusi yang Dapat Diterapkan	36
3.3.1 Solusi Jangka Menengah.....	36
3.5 Solusi yang Dipilih.....	37
3.6 Analisis Kebutuhan	37
3.6.1 Analisis Kebutuhan Informasi.....	37
3.6.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	38
3.6.3 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	38
3.6.4 Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>).....	39
3.7 Pra Produksi.....	39
3.7.1 Ide Cerita	39
3.7.2 Tema.....	40
3.7.3 Logline.....	40
3.7.4 Sinopsis.....	40
3.7.5 Desain Karakter	41
3.7.6 Naskah.....	42
3.7.7 Storyboard	47
BAB IV	50
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Alur Produksi	50
4.2 Produksi.....	51
4.2.1 Pembuatan Desain.....	51
4.2.2 Coloring.....	54
4.2.3 Animation.....	57
4.2.4 Sound Recording (Dubbing)	61
4.2.5 Sound Editing	62
4.3 Pasca Produksi	66

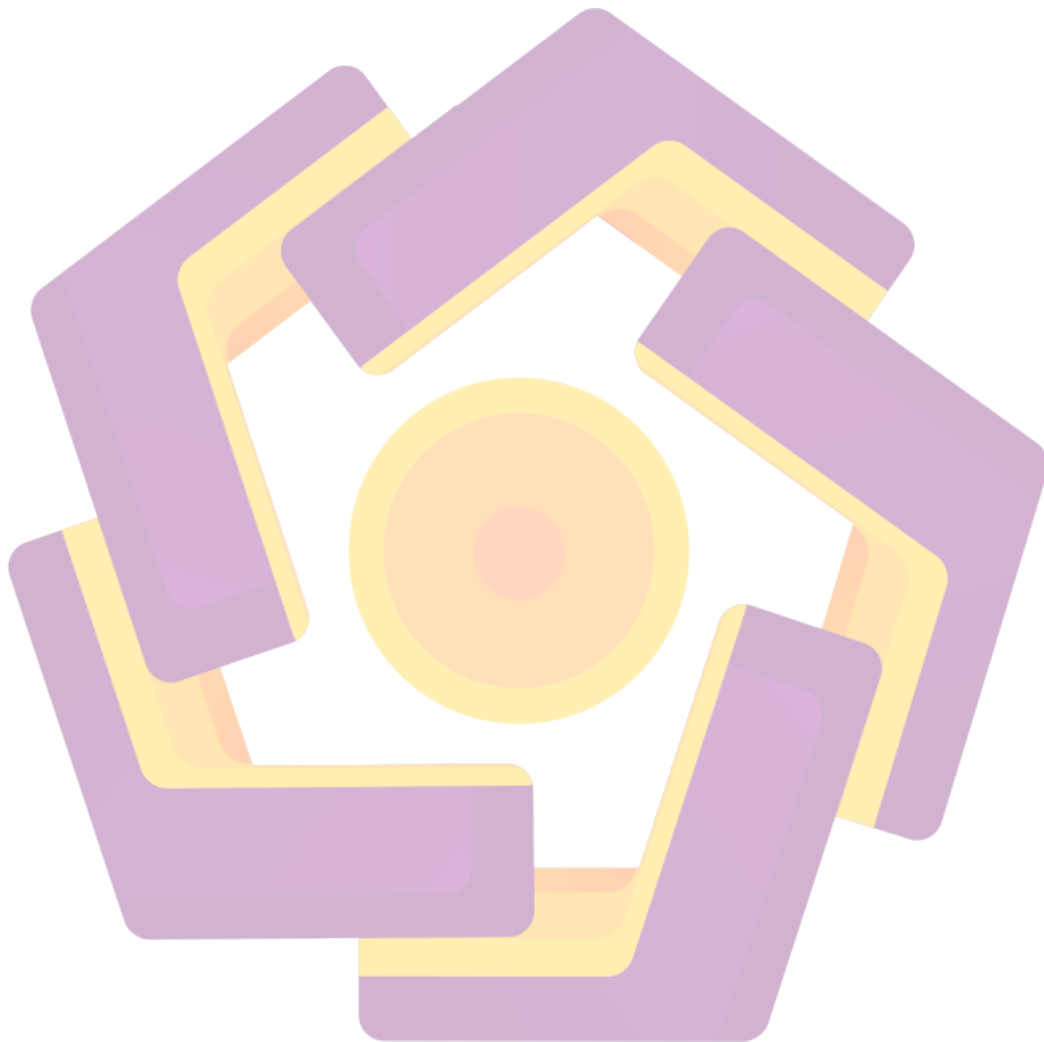
4.3.1 Editing	66
4.3.2 Rendering.....	69
4.4 Pembahasan	70
4.4.1 Kendala Dalam Produksi	70
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73



DAFTAR GAMBAR

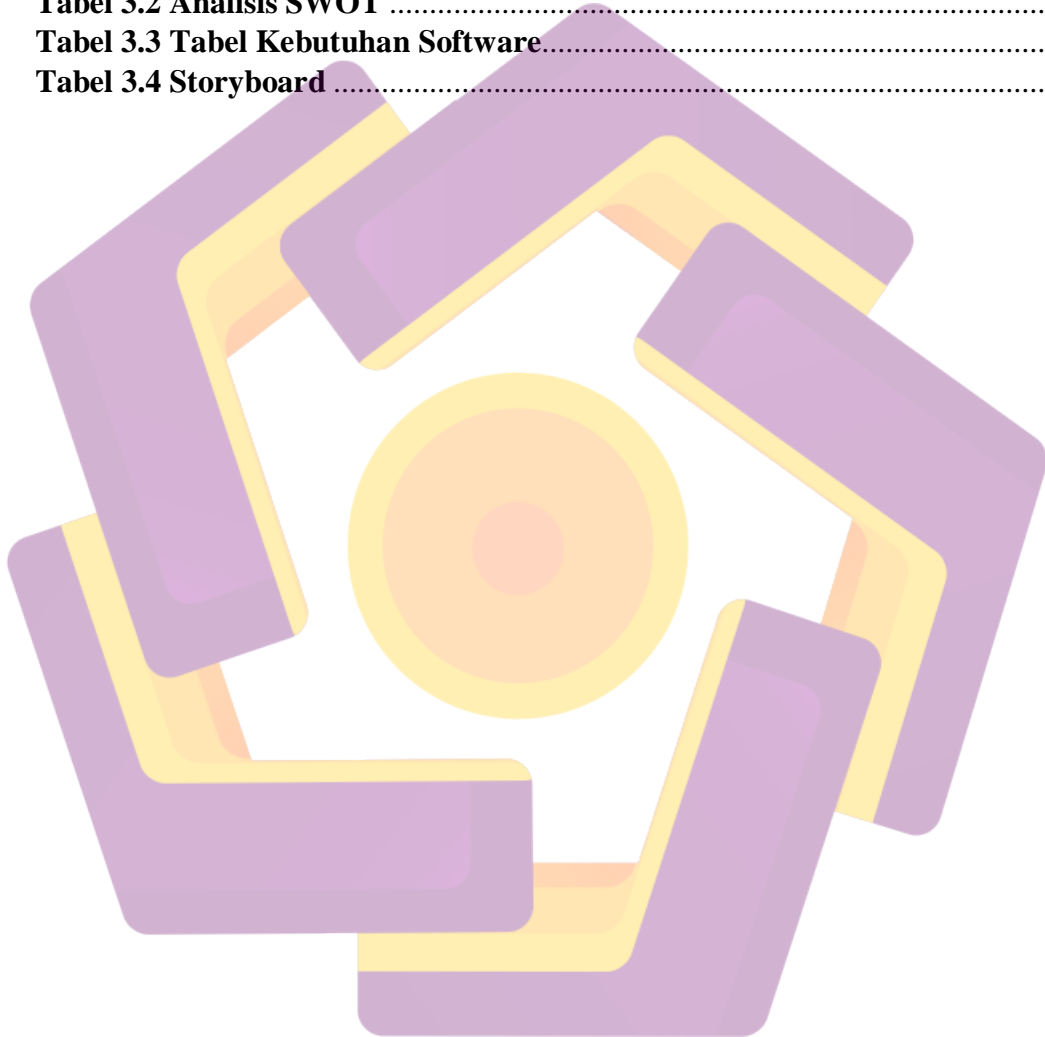
Gambar 2.1 Contoh Motion grafis	15
Gambar 2.2 Contoh Story Board.....	23
Gambar 3.1 Logo Mamikos	30
Gambar 3.2 Rancangan Karakter	42
Gambar 4. 1 Alur Prosedur Pembuatan	50
Gambar 4. 2 Loading Screen Adobe Illustrator CC.....	52
Gambar 4. 3 Lembar Kerja Adobe Illustrator CC.....	52
Gambar 4. 4 Mengatur Ukuran Layar	53
Gambar 4. 5 Pembuatan Desain Menggunakan Pen Tool dan Direct Selection Tool serta Shape Tool	54
Gambar 4. 6 Flatuicolors.com.....	55
Gambar 4. 7 Pemilihan warna menggunakan Fill	55
Gambar 4. 8 Hasil Desain setelah diwarnai.....	55
Gambar 4. 9 Desain karakter.....	56
Gambar 4. 10 Desain koper	56
Gambar 4. 11 Desain Rumah	57
Gambar 4. 12 Tampilan Loading Screen Adobe After Effects CC	57
Gambar 4. 13 Tampilan New Composition	58
Gambar 4. 14 Tampilan Proses Import File.....	58
Gambar 4. 15 Tampilan Proses Import File.....	59
Gambar 4. 16 Tampilan Proses Compositing.....	59
Gambar 4. 17 Transformasi Dasar	60
Gambar 4. 18 Masking Shape Tool	60
Gambar 4. 19 Tampilan Karakter di Beri Efek Pin Puppet	61
Gambar 4. 20 Susunan Seluruh Scene	61
Gambar 4. 21 Xiaomi Redmi 2 Prime untuk proses Dubbing	62
Gambar 4. 22 Tampilan Lembar Kerja Adobe Audition.....	63
Gambar 4. 23 Proses Import File Adobe Audition	63
Gambar 4. 24 Proses Menghilangkan Audio Tidak Terpakai.....	64
Gambar 4. 25 Proses Save Selection File	64
Gambar 4. 26 Memperbesar Amplitude	65
Gambar 4. 27 Memperkecil Amplitude	65
Gambar 4. 28 Menghilangkan Noise	65
Gambar 4. 29 Tampilan Loading Screen Adobe Premiere Pro CC	66
Gambar 4. 30 Tampilan Pengaturan Sequence	67
Gambar 4. 31 Tampilan Layar Kerja Adobe Premiere Pro CC	67
Gambar 4. 32 Proses Import Video	68
Gambar 4. 33 Proses Import Audio.....	68
Gambar 4. 34 Proses Penggabungan Video Dengan Audio	69

Gambar 4. 35 Proses Rendering 70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Matrix	21
Tabel 2.2 Skala pengukuran Linkert	27
Tabel 3.1 Profil Perusahaan	29
Tabel 3.2 Analisis SWOT	34
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Software	38
Tabel 3.4 Storyboard	47



INTISARI

PT Mama Teknologi Properti(Mamikos.com) adalah sebuah perusahaan yang membuat & mengembangkan sebuah aplikasi pencarian kamar kos yang tersedia di beberapa kota besar seperti,Jakarta,Depok,Jogja,Bandung,dan Surabaya dan tentunya agar lebih dikenal luas dan menjadi informasi tentang aplikasi ini oleh masyarakat luas khususnya buat para pendatang, media promosi dalam bentuk video sangat dibutuhkan untuk menciptakan citra dimata masyarakat agar lebih mudah di pahami dan bermanfaat, karena untuk media promosi dari mamikos.com baru melalui website dan poster di media sosial yang mana masih banyak yang belum mengerti betul tentang kemudahan dalam penggunaan aplikasi ini dengan masih mencari kamar kos dengan kesana kemari menghabiskan banyak waktu,tenaga,dan uang.

Pada penelitian ini,peneliti mencoba menganalisis masalah masalah yang ada dengan membuat video media promosi yang menarik,memberikan kesan kepercayaan,dan mudah dipahami dengan menggunakan konsep motion grafis dengan narasi dialog yang jelas diharapkan dapat menambah branding perusahaan di masyarakat.

Penelitian ini menghasilkan sebuah video promosi yang diharapkan mampu menarik minat masyarakat untuk kemudahan menggunakan aplikasi ini untuk mencari dan menawarkan kamar kos serta mampu memperluas jaringan di kota besar lainnya,mampu menjadi acuan untuk mahasiswa,umum,ataupun pemula dalam perancangan dan pembuatan video promosi

Kata Kunci: Media,Video,Media Sosial,Promosi,Iklan,Analisis,Motion Graphic,Perancangan.

ABSTRACT

PT Mama Teknologi Properti (Mamikos.com) is a company that creates & develops a boarding house search application that is available in several big cities like Jakarta, Depok, Jogja, Bandung and Surabaya and of course to be more widely known and become information about the application this is by the wider community especially for the immigrants, the media campaign in the form of video is needed to create an image in the eyes of the community so that more easily understood and useful, because for the media campaign of new mamikos.com through websites and posters in social media which are still many have not understood very well about the ease of use in this application by still looking for a boarding room to get there to spend a lot of time, energy, and money.

In this research, the researcher tries to analyze problem of existing problem by making video of interesting promotion media, giving the impression of trust, and easy to be understood by using concept of motion graphic with narrative clear dialogue expected to add branding company in society.

This research produces a promotional video that is expected to attract the public interest for the convenience of using this application to find and offer rooms boarding and able to expand the network in other big cities, able to become a reference for students, general, or beginners in the design and manufacture of promotional videos

Keywords: *Media, Video, Social Media, Promotion, Ads, Analysis, Motion Graphic, Designing*