

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE  
BERBASIS WEB PADA KIDDIE STORE**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**  
**Riska Ayuningtyas**  
**14.12.7942**

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2018**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE  
BERBASIS WEB PADA KIDDIE STORE**

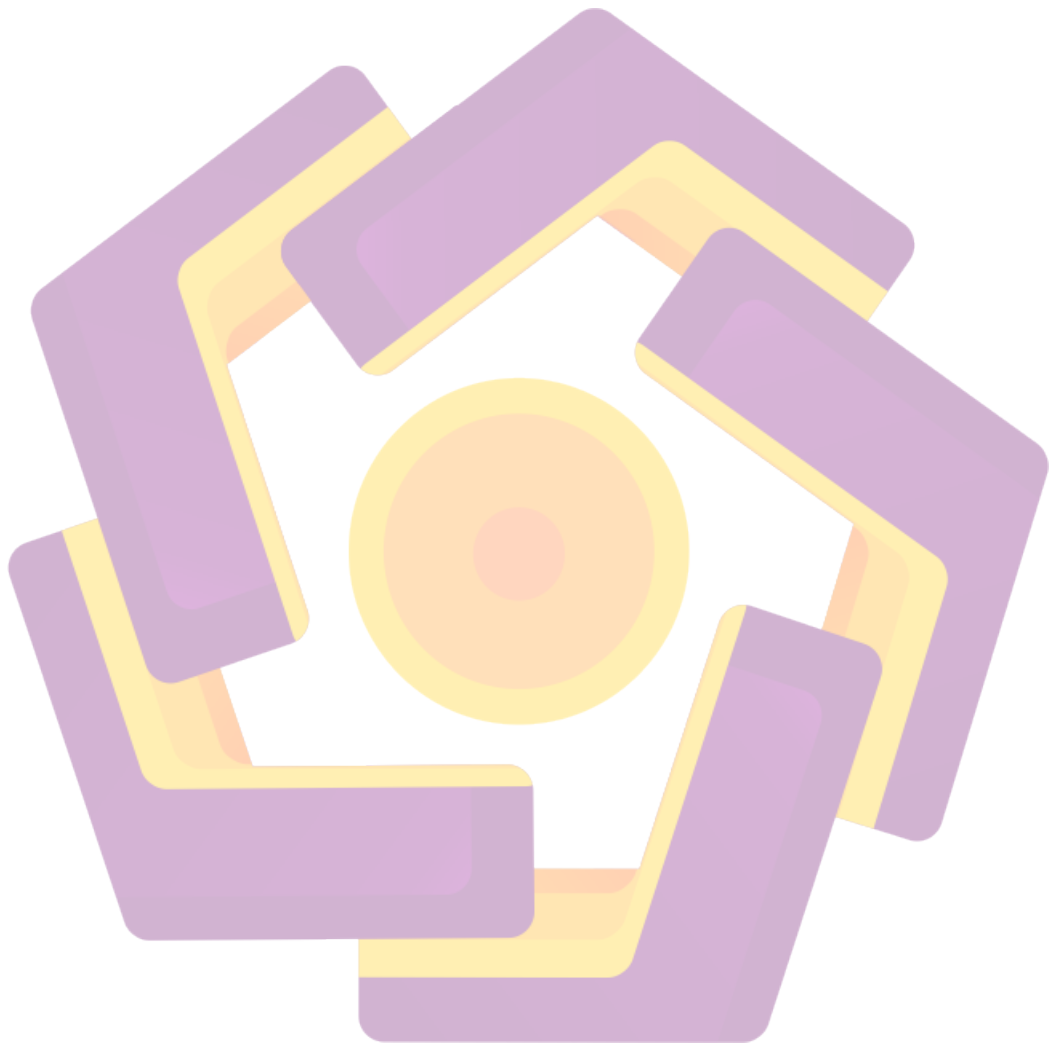
**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



**disusun oleh**  
**Riska Ayuningtyas**  
**14.12.7942**

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2018**



**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN TRANSAKSI  
JUAL BELI ONLINE BERBASIS WEB  
PADA KIDDIE STORE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riska Ayuningtyas**

**14.12.7942**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 30 November 2017

**Dosen Pembimbing**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**

**NIK.190302163**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN TRANSAKSI  
JUAL BELI ONLINE BERBASIS WEB  
PADA KIDDIE STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riska Ayuningtyas**

**14.12.7942**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Agustus 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom  
NIK. 190302163

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs  
NIK. 190302231

Mulia Sulistiyono, M.Kom  
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS  
Ilmu Komputer**



Krisnawati, S.si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 September 2018



Riska Ayuningtyas

14.12.7942

## MOTTO

1. Berusaha Berdoa Bersyukur
2. Never stop dreaming
3. Be brave to try new things
4. You will win if you don't quit
5. Jangan berharap sukses jika tak ada tindakan yang kamu lakukan
6. Jika proses dirasa sangat sulit, percayalah hasil akan lebih indah
7. Berdoa tanpa belajar adalah malas, belajar tanpa berdoa adalah sombong.
8. Disaat ingin menyerah dengan skripsi, kembali pikirkan, betapa beratnya orang tua mencarikan biaya untuk semua ini.
9. Apresiasi diri sendiri walau dengan hal sekecil apapun.
10. Allah dulu, Allah lagi, Allah terus dan Alhamdulillah.

## Persembahan

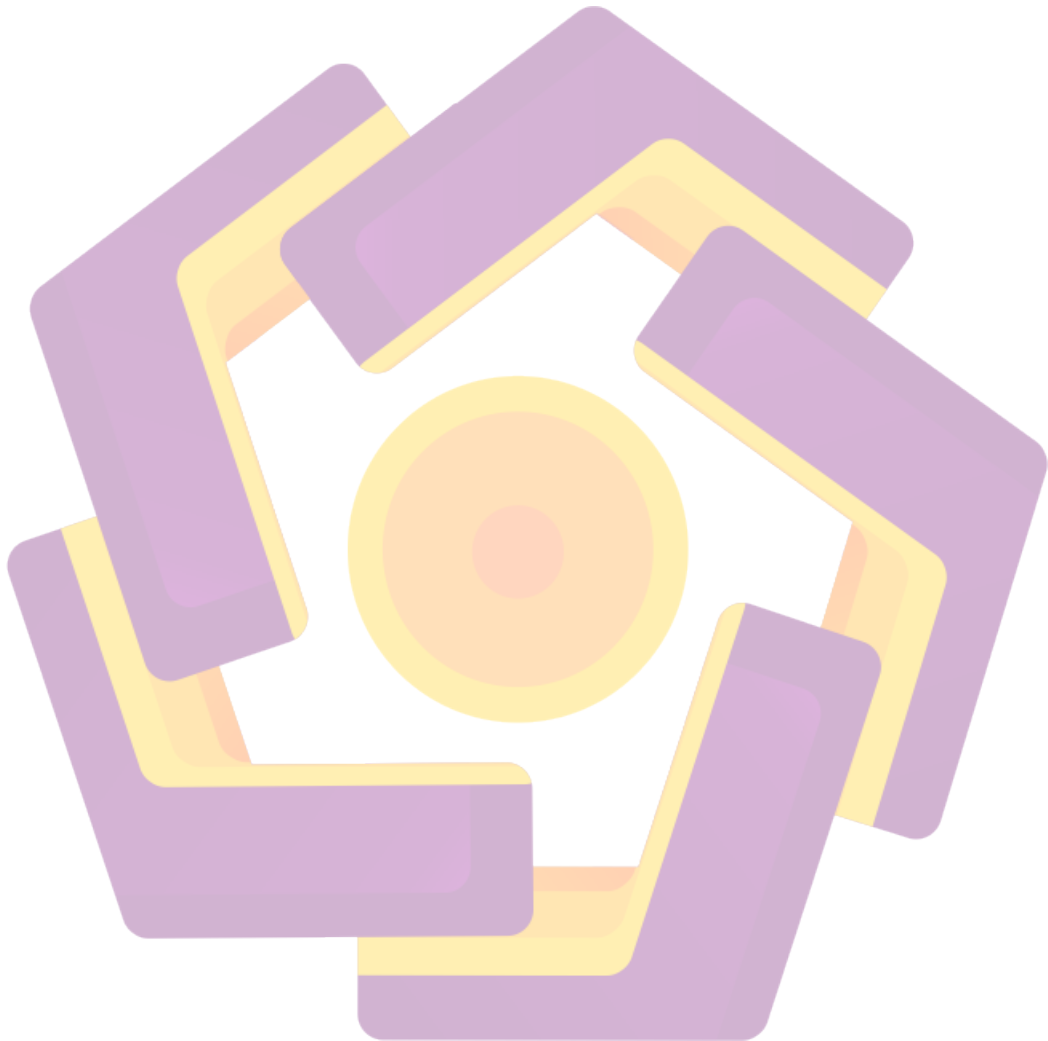
Atas selesainya skripsi ini saya ucapkan banyak terima kasih

Kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan suatu apapun. Terima kasih ya Allah Engkau telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, dan semangat yang luar biasa.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku ketua universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu krisnawati, S.Si M.T. selaku dekan fakultas ilmu komputer universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Anggit Tri Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dengan sabar.
5. Dewan Penguji, segenap Dosen dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
6. Ibu tercinta dan terhebat, keluarga dan saudara-saudara yang telah memberikan dorongan moral dan materil.
7. Dua laki-laki terhebat dalam hidupku, Deni Pranowo dan Putra Riski yang senantiasa memberikan arahan, dukungan dan kasih sayang yang luarbiasa. Terimakasih sekali lagi, kalian tak kan tergantikan.
8. Seluruh teman kelas 14.S1-SI.03 yang telah membantu kelancaran skripsi ini.
9. Tidak lupa juga untuk teman – temanku yang tidak bisa diucapkan satu per satu yang telah membantuku untuk menyelesaikan skripsi ini.



10. Tim yang ikut mensukseskan skripsi ini.



## Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan keilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si M.T. Dekanakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Anggit Tri Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.

4. Pihak Kiddie Store yang telah memberikan ijin penelitian di perusahaannya.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 28 Agustus 2018

Penulis

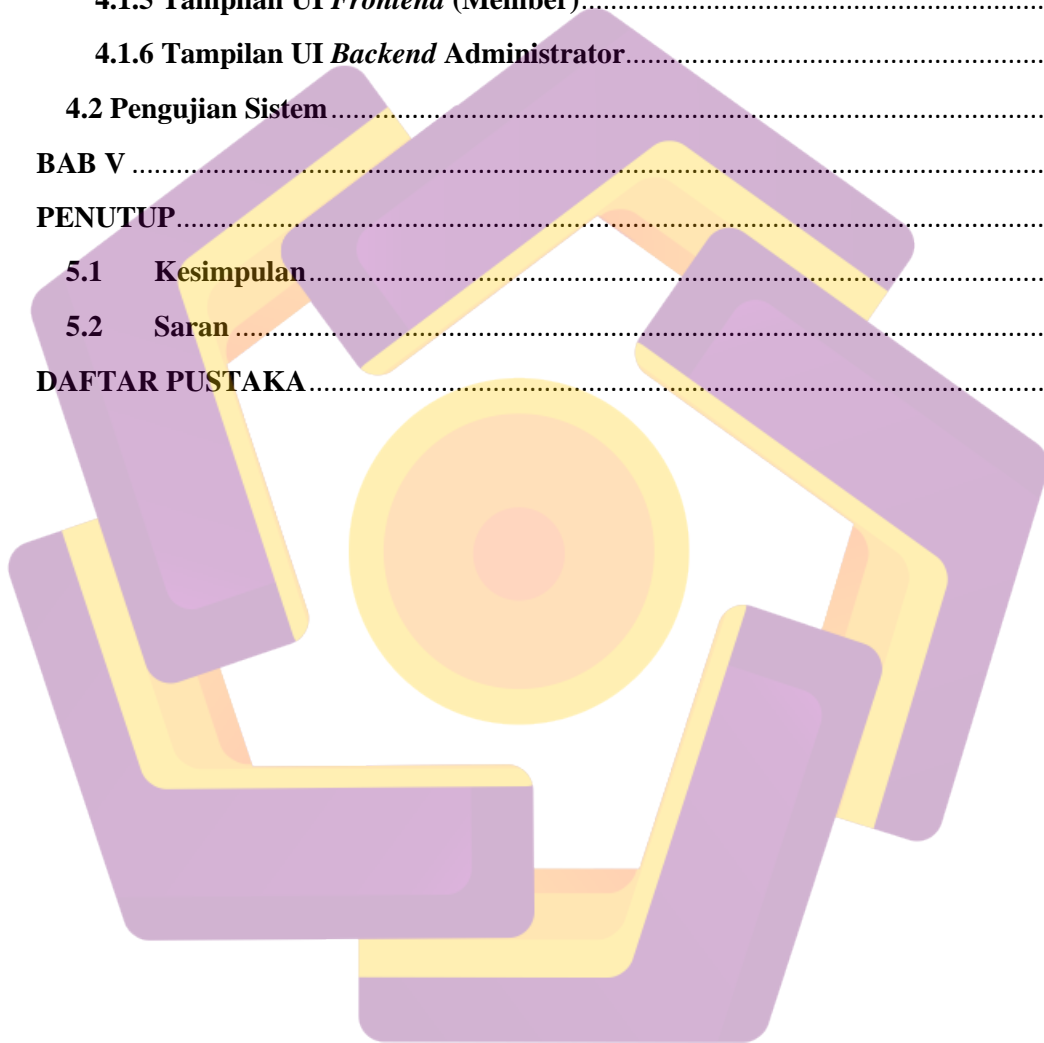
## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>Persembahan</b> .....	vii
<b>Kata Pengantar</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>INTISARI</b> .....	xix
<b>ABSTRACT</b> .....	xx
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3. Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4. Maksud Penelitian</b> .....	2
<b>1.5. Tujuan Penelitian</b> .....	2
<b>1.6. Metode Penelitian</b> .....	3
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	3
<b>1.6.2 Metode Analisis</b> .....	3
<b>1.6.3 Metode Perancangan</b> .....	4
<b>1.6.4 Metode Implementasi</b> .....	4
<b>1.6.5 Metode Testing (Pengujian)</b> .....	5
<b>1.7. Sistematika Penulisan</b> .....	5
<b>BAB II</b> .....	2
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	2

<b>2.1.</b>	<b>Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>2</b>
<b>2.2.</b>	<b>Dasar Teori .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Definisi Sistem .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.2</b>	<b>Definisi Informasi.....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Definisi Sistem Informasi .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.4</b>	<b>Kualitas Sistem Informasi .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.5</b>	<b>Definisi Sistem Informasi Penjualan .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2.6</b>	<b>Pengertian E-Commerce .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.7</b>	<b>Jenis Ecommerce.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.8</b>	<b>Definisi Website.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3</b>	<b>Perancangan Sistem.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Konsep Alur Perancangan Waterfall.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.2</b>	<b>FlowChart.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.3</b>	<b>Diagram Konteks .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3.4</b>	<b>Data Flow Diagram (DFD) .....</b>	<b>16</b>
<b>2.4</b>	<b>Konsep Basis Data.....</b>	<b>17</b>
<b>2.4.1</b>	<b>Entity Relationship Diagram (ERD) .....</b>	<b>17</b>
<b>2.4.2</b>	<b>Normalisasi .....</b>	<b>19</b>
<b>2.5</b>	<b>Bahasa Basis Data .....</b>	<b>21</b>
<b>2.6</b>	<b>Tools Perangkat Lunak .....</b>	<b>21</b>
<b>2.6.1</b>	<b>PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....</b>	<b>21</b>
<b>2.6.2</b>	<b>Database MySQL .....</b>	<b>24</b>
<b>2.6.3</b>	<b>Web Server .....</b>	<b>25</b>
<b>2.6.4</b>	<b>Adobe Photoshop CS3 .....</b>	<b>25</b>
<b>2.7</b>	<b>Metode Analisis .....</b>	<b>26</b>
<b>2.7.1</b>	<b>Analisi SWOT.....</b>	<b>26</b>
<b>2.7.2</b>	<b>Analisis Kebutuhan.....</b>	<b>26</b>
<b>2.7.3</b>	<b>Analisis Kelayakan.....</b>	<b>27</b>
<b>2.7.4</b>	<b>Analisis Kelayakan Ekonomi .....</b>	<b>28</b>
<b>2.7.5</b>	<b>Analisis Kelayakan Hukum.....</b>	<b>30</b>
<b>2.9</b>	<b>Pengembangan Aplikasi Web .....</b>	<b>30</b>

2.9.1 Metode Testing .....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1 Tinjauan Umum.....</b>	<b>33</b>
3.1.1 Sejarah Kiddie Store.....	33
3.1.2 Visi Dan Misi Kiddie Store.....	34
3.1.3 Struktur Organisasi Kiddie Store .....	34
3.1.4 Logo Kiddie Store .....	35
<b>3.2 Analisis Masalah.....</b>	<b>36</b>
3.2.1 Cara Kerja Sistem Lama.....	36
3.2.2 Definisi Analisis Sistem.....	36
3.2.3 Analisis SWOT.....	36
<b>3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....</b>	<b>41</b>
3.3.1 Kebutuhan Fungsional .....	42
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	42
<b>3.4 Analisis Kelayakan.....</b>	<b>44</b>
3.4.1 Kelayakan Teknis.....	44
3.4.2 Kelayakan Operasional .....	44
3.4.3 Kelayakan Hukum .....	44
3.4.4 Kelayakan Ekonomi.....	45
<b>3.5 Analisis Biaya Dan Manfaat .....</b>	<b>45</b>
3.5.1 Komponen Biaya.....	45
<b>3.6 Perancangan Sistem.....</b>	<b>52</b>
3.6.1 Perancangan Proses .....	52
<b>3.7 Analisis dan Rancangan Sistem .....</b>	<b>54</b>
3.7.1 Context Diagram.....	54
3.7.2 Data Flow Diagram (DFD).....	55
<b>3.8 Perancangan Basis Data .....</b>	<b>56</b>
3.8.1 Entity Relational Diagram (ERD) .....	56
<b>BAB IV.....</b>	<b>83</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>

<b>4.1 Rancangan Sistem</b> .....	83
<b>4.1.1 Perancangan Menu</b> .....	83
<b>4.1.2 Implementasi Online</b> .....	83
<b>4.1.3 Koneksi Server Database</b> .....	89
<b>4.1.4 Tampilan UI <i>Frontend</i> (Pengunjung)</b> .....	90
<b>4.1.5 Tampilan UI <i>Frontend</i> (Member)</b> .....	93
<b>4.1.6 Tampilan UI <i>Backend</i> Administrator</b> .....	98
<b>4.2 Pengujian Sistem</b> .....	105
<b>BAB V</b> .....	108
<b>PENUTUP</b> .....	108
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	108
<b>5.2 Saran</b> .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	108



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	35
Gambar 3.2	Logo Kiddie Store.....	37
Gambar 3.3	Flowchart Sistem.....	55
Gambar 3.4	Diagram Konteks.....	56
Gambar 3.5	DFD Level 1.....	57
Gambar 3.6	Keterangan ERD.....	58
Gambar 3.7	Penentuan Entitas.....	58
Gambar 3.8	Penentuan Atribut.....	63
Gambar 3.9	Penentuan Relasi.....	64
Gambar 3.10	Pembuatan Entity ERD.....	65
Gambar 3.11	Struktur Tabel.....	66
Gambar 3.12	Rancang Halaman Interface Login Admin.....	71
Gambar 3.13	User Interface Page Administrator.....	72
Gambar 3.14	Rancang Interface Menu Kategori.....	73
Gambar 3.15	Rancang Interface Menu Sub Kategori.....	73
Gambar 3.16	Rancang Interface Menu Produk.....	73
Gambar 3.17	Rancang Interface Menu Header Promosi.....	74
Gambar 3.18	Rancang Interface Menu Provinsi.....	74
Gambar 3.19	Rancang Interface Menu Kota.....	75
Gambar 3.20	Rancang Interface Menu Kurir.....	75
Gambar 3.21	Rancang Interface Menu Ongkos kirim.....	76
Gambar 3.22	Rancang Interface Detail dari Menu Ongkos Kirim.....	76
Gambar 3.23	Rancang Interface Penambahan Biaya Kirim.....	77
Gambar 3.24	Rancang Interface Update Biaya Kirim.....	77



Gambar 3.25 Rancang Interface Menu Supplier.....	78
Gambar 3.26 Rancang Interface Menu Member.....	78
Gambar 3.27 Rancang Interface Menu Pesanan Pending.....	79
Gambar 3.28 Rancang Interface Menu Pesanan Baru.....	80
Gambar 3.29 Rancang Interface Laporan.....	80
Gambar 3.30 Rancang Halaman Home.....	81
Gambar 3.31 Rancang Halaman Kategori.....	82
Gambar 3.32 Rancang Halaman Keranjang.....	82
Gambar 3.33 Rancang Halaman Detail Produk.....	83
Gambar 3.34 Rancang Halaman Chek Out.....	83
Gambar 4.1 Halaman Home Kiddieku.com.....	86
Gambar 4.2 Login Cpanel.....	87
Gambar 4.3 Manajemen Cpanel.....	88
Gambar 4.4 Manajemen Database.....	89
Gambar 4.5 Phpmyadmin.....	89
Gambar 4.6 Halaman Utama File Manager.....	90
Gambar 4.7 Tampilan Upload Website.....	90
Gambar 4.8 Tampilan Website Terupload.....	91
Gambar 4.9 Tampilan Koneksi Database.....	91
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Login.....	92
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Registrasi.....	93
Gambar 4.2 Tampilan Aktivasi Email.....	93
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Kontak Kami.....	94
Gambar 4.14 Tampilan Halaman FAQ.....	94
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Cart.....	95
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Pembayaran.....	95

Gambar 4.17 Tampilan Halaman Ekspedisi.....	96
Gambar 4.18 Tampilan History Transaksi.....	96
Gambar 4.19 Tampilan Bayar Transaksi.....	97
Gambar 4.20 Tampilan Verifikasi Pembayaran.....	97
Gambar 4.21 Tampilan Proses Pengiriman.....	98
Gambar 4.22 Tampilan Transaksi Selesai.....	98
Gambar 4.23 Tampilan Produk Terfavorit.....	99
Gambar 4.24 Tampilan List Produk Favorit.....	99
Gambar 4.25 Tampilan Profil Member.....	100
Gambar 4.26 Tampilan Data Kategori.....	100
Gambar 4.27 Tampilan Data Sub Kategori.....	101
Gambar 4.28 Tampilan data produk.....	101
Gambar 4.29 Tampilan Data Provinsi.....	102
Gambar 4.30 Tampilan Data Kota.....	102
Gambar 4.31 Tampilan Data Kurir.....	103
Gambar 4.32 Tampilan Data Biaya kirim.....	103
Gambar 4.33 Tampilan Data Tambah Biaya Kirim.....	103
Gambar 4.34 Tampilan Tambah Biaya Kirim.....	104
Gambar 4.35 Tampilan Data Supplier.....	104
Gambar 4.36 Tampilan Data Member.....	104
Gambar 4.37 Tampilan Ubah Status Member.....	105
Gambar 4.38 Tampilan Data Kontak Kami.....	105
Gambar 4.39 Tampilan Data Transaksi.....	105
Gambar 4.40 Tampilan Data laporan.....	106
Gambar 4.41 Tampilan Data Laporan.....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penulisan .....	8
Tabel 2.2 Metode Waterfal .....	14
Tabel 2.3 Sistem Flowchart .....	15
Tabel 2.4 Simbol DFD .....	17
Tabel 2.5 Elemen-Elemen ERD .....	18
Tabel 3.1 Matrik SWOT .....	41
Tabel 3.2 Harga Hardware .....	48
Tabel 3.3 Rincian Biaya Perangkat Lunak .....	48
Tabel 3.4 Komponen Manfaat .....	49
Tabel 3.5 Rincian Biaya dan Manfaat .....	49
Tabel 3.6 Metode Biaya dan Manfaat .....	54
Tabel 3.7 Tabel User .....	67
Tabel 3.8 Tabel Kategori .....	67
Tabel 3.9 Tabel Order .....	68
Tabel 3.10 Tabel Member .....	69
Tabel 3.11 Tabel Kota .....	69
Tabel 3.12 Tabel Jasa Pengiriman .....	70
Tabel 3.13 Tabel Pengiriman .....	70
Tabel 3.15 Tabel Biaya Pengiriman .....	71
Tabel 4.1 Tabel Uji Black Box .....	107

## INTISARI

Kiddie Store adalah satu toko yang bergerak dalam penjualan pakaian anak dan balita. Produk yang dijual diambil dari para supplier pertama Tersedia produk seperti baju, kaos, celana dan lain sebagainya dengan model baru yang update setiap saat. Dalam memasarkan produk nya Kiddie Store masih menggunakan media promosi manual diantaranya brosur dan pamflet sehingga informasi mengenai adanya diskon produk dan layanan, member harus tahu dari brosur dan pamflet tersebut. Untuk pencatatan dan report penjualan masih manual sehingga sering terjadi kesalahan hitung data.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan panduan kepada manajemen Kiddie Store di bidang teknologi informasi untuk dapat memulai menerapkan sistem informasi yang sudah dikembangkan. Menggunakan metode Pengumpulan data, analisis SWOT dan metode perancangan flowchart, DFD dan ERD.

Aplikasi yang dihasilkan berupa web e-commerce yang ditujukan untuk mencapai target. Dengan sistem baru konsumen dan member dapat melakukan transaksi belanja secara online pada Kiddie Store. Disamping itu peneliti juga menganjurkan pada pihak Kiddie Store agar mengembangkan proses ongkos kirim dengan menggunakan API ongkir, agar lebih memudahkan tugas administrator.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Analisis, Perancangan, Pengembangan, Promosi, E-Commerce, evaluasi, konsumen, transaksi

## ABSTRACT

*Kiddie Store is a store that is engaged in selling children's and toddler clothing. Products sold are taken from the first suppliers. Available products such as clothes, t-shirts, pants and so on with new models that are updated at all times. In marketing its products, Kiddie Store still uses manual promotional media, including brochures and pamphlets, so that information about product and service discounts, members must know from the brochures and pamphlets. For recording and sales reports are still manual so data errors often occur.*

*In this thesis, the researcher tries to analyze the existing problems, and tries to provide guidance to the management of Kiddie Store in the field of information technology to be able to start implementing information systems that have been developed. Using data collection methods, SWOT analysis and flowchart, DFD and ERD design methods.*

*The application produced in the form of e-commerce web is intended to achieve the target. With a new system, customers and members can make online shopping transactions at the Kiddie Store. Besides that, the researcher also suggested to the Kiddie Store to develop the postage process by using API ongkir, so as to make it easier for administrator tasks.*

**Keywords:** Information Systems, Analysis, Design, Development, Promotion, E-Commerce, evaluation, consumers, transaction

