

**ANALISIS DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK TOKO
RIEZFA SOUVENIR DI TLOGOADI
MLATI SLEMAN**

SKRIPSI



disusun oleh

**Diwang Putranda Wikastara
13.12.7269**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK TOKO
RIEZFA SOUVENIR DI TLOGOADI
MLATI SLEMAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Diwang Putranda Wikastara
13.12.7269**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK TOKO

RIEZFA SOUVENIR DI TLOGOADI

MLATI SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Diwang Putranda Wikastara

13.12.7269

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Maret 2019

Dosen Pembimbing,

FERRY WAHYU WIBOWO, S.Si, M.Cs

NIK. 190302235

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK TOKO RIEZFA SOUVENIR DI TLOGOADI MLATI SLEMAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Diwang Putranda Wikastara
13.12.7269

Telah disusun di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 1 Maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302256

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190302235


Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 4 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER




Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNAYATAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi maupun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya dan pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Februari 2019



Diwang Putranda Wikastara
NIM. 13.12.7269

MOTTO

“Power comes in response to a need, not a desire. You have to create that need.”

- Goku

(Dragon Ball Z)

“Whatever you do, enjoy it to the fullest. That is the secret of life.”

- Iskandar (Rider)

(Fate/Zero)

“Life is not a game of luck. If you wanna win, work hard.”

- Sora

(No Game No Life)

"When you give up, that's when the game ends."

- Mitsuyoshi Anzai

(Slam Dunk)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT dengan segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah Memberikan Karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan bagi peneliti dalam pembuatan Skripsi.
4. Terima kasih untuk Ibu, Bapak dan Kedua Adik saya yang selalu memberikan doa, motivasi serta senantiasa memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
5. Terima kasih buat Yuda, Cahya, Lubis, Arta, Kukuh, Asmi atas support dan bantuannya.
6. Anak Kos “Putra Barokah”, Nopal, Yasin, Mas Iqbal, Roki, Agus.
7. Keluarga besar 13 S1 SI 02 yang sudah mau saling membantu selama ini.

KATA PENGANTAR

Asallamuallaikum wr,wb

Alhamdulillah *rabbi'l'alam*, Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Analisi dan Perancangan Website Untuk Toko Riezfa Souvenir Di Tlogoadi Mlati Sleman”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T, selaku ketua jurusan Sistem Informasi.
3. Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs selaku dosen pembimbing.

Terima kasih atas segala kesabaran, bantuan, dukungan, semangat, dan pengetahuannya, serta kemudahan yang telah diberikan.

4. Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya sehingga penulis dapat memperoleh bekal yang bermanfaat.

5. Terima kasih untuk kedua orang tua saya Ibu Sri Kadarsih dan Bapak Yuwono Windu Priyatno yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang, yang selalu memberi dukungan dan doa demi kebaikan saya dan keluarga. Tak lupa kepada kedua adik saya Wildan Taruna Wikastara dan Azalia Tertia Wikasita yang selalu memberikan doa.

Dalam penulisan skripsi ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang website.

Wasalamuallaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 20 Februari 2019

Penulis,



Diwang Putranda Wikastara

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNAYATAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisa.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	7
1.6.4 Metode Pengembangan.....	7

1.7	Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....		10
2.1	Kajian Pustaka.....	10
2.2	Definisi Sistem.....	11
2.2.1	Karakteristik Sistem.....	12
2.3	Definisi Sistem Informasi Manajemen (SIM).....	13
2.3.1	Element SIM.....	15
2.4	Analisa Sistem.....	16
2.4.1	Analisa Data Kualitatif.....	16
2.4.2	Analisa PIECES.....	16
2.5	Pengertian Website.....	20
2.5.1	Web Statis.....	20
2.5.2	Web Dinamis.....	21
2.5.3	Bahasa Pemrograman.....	21
2.5.4	Web Editor.....	23
2.5.5	Web Browser.....	23
2.5.6	Web Server.....	24
2.5.7	Database Server.....	24
2.5.8	UML (Unified Modelling Language).....	25
2.5.9	Data Model.....	31
2.6	Metode Pengembangan.....	32
2.6.1	Extrime Programming.....	32
2.6.2	Proses Pengembangan XP.....	32
2.7	Metode Testing.....	34
2.7.1	Whitebox Testing.....	34

2.7.2	Blackbox Testing	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGANA		35
3.1	Tujuan Umum	35
3.1.1	Visi dan Misi.....	35
3.2	Analisis Sistem.....	36
3.2.1	Langkah-Langkah Analisis	36
3.2.2	Hasil Analisis PIECES.....	37
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	43
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	43
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	43
3.3.3	Analisis Kebutuhan Informasi	45
3.3.4	Analisis Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	45
3.3.5	Analisa Kebutuhan Biaya.....	46
3.3.6	Analisa Kebutuhan Hosting	46
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	47
3.5	Perancangan Website (Perancangan Sistem)	48
3.5.1	Use Case Diagram.....	48
3.5.2	Daftar Aktor dan Definisinya.....	49
3.5.3	Activity Diagram	50
3.5.4	Class Diagram	70
3.5.5	Squence Diagram	70
3.5.6	Entitas Relationship Diagram	77
3.5.7	Relasi Antar Tabel	78
3.6	Struktur Tabel.....	78
3.7	Perancangan Interface / Tampilan.....	86

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	90
4.1 Implementasi	90
4.2 Instalasi <i>Framework</i> Laravel.....	91
4.3 Konfigurasi Database	91
4.4 Membuat Tabel Dengan Migrasion.....	92
4.5 Database dan Tabel	94
4.6 Implementasi Antar Muka.....	99
4.7 Whitebox Testing	105
4.8 Blackbox Testing.....	109
4.9 Upload Website.....	112
4.9.1 Pemilihan Domain	112
4.9.2 Pemilihan Hosting.....	113
4.9.3 Langkah Upload Hosting	114
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	37
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	39
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>).....	40
Tabel 3.4 Analisis kewanaman (Control).....	41
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	42
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	42
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras.....	44
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3.9 Analisis Kebutuhan Biaya.....	46
Tabel 3.10 Spesifikasi Hosting.....	47
Tabel 3.11 Struktur Tabel Produk.....	78
Tabel 3.12 Struktur Tabel Kategori.....	79
Tabel 3.13 Struktur Tabel User.....	80
Tabel 3.14 Struktur Tabel Alamat.....	81
Tabel 3.15 Struktur Tabel Pesan.....	82
Tabel 3.16 Struktur Tabel Voucher.....	82
Tabel 3.17 Struktur Tabel Transaksi.....	83
Tabel 3.18 Struktur Tabel Detail_transaksi.....	84
Tabel 3.19 Struktur Tabel Konfirmasi.....	84
Tabel 3.20 Struktur Tabel Option.....	85
Tabel 3.21 Struktur Tabel Slider.....	85
Tabel 4.1 Tabel Uji Coba <i>Blackbox</i> Untuk User atau Member.....	110
Tabel 4.2 Tabel Uji Coba <i>Blackbox</i> Untuk Admin.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Use Case Diagram Website.....	49
Gambar 3.2 <i>Activity Diagram</i> Admin Login	51
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram</i> Admin Logout	52
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Admin Olah Data Produk	53
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Admin Olah Data Kategori Produk	54
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Admin Olah Data Transaksi	55
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Admin Olah Data Member	56
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Admin Olah Data Website	57
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Admin Olah Data Voucher	58
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Admin dan Member mengirim pesan	59
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Pendaftaran Sebagai Member	60
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Pengunjung melihat produk.....	61
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> Pengunjung mencari	62
Gambar 3.14 <i>Activity Diagram</i> Member Login	63
Gambar 3.15 <i>Activity Diagram</i> Member Logout	64
Gambar 3.16 <i>Activity Diagram</i> Member Mencari Produk.....	65
Gambar 3.17 <i>Activity Diagram</i> Member Melakukan Transaksi	66
Gambar 3.18 <i>Activity Diagram</i> Member Mengelola Data Alamat	67
Gambar 3.19 <i>Activity Diagram</i> Member Mengelola Data Informasi Diri.....	68
Gambar 3.20 <i>Activity Diagram</i> Member Mengirim Konfirmasi Pembayar	69
Gambar 3.21 <i>Class Diagram</i> Produk.....	70
Gambar 3.22 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin	71
Gambar 3.23 <i>Sequence Diagram</i> Logout Admin	72
Gambar 3.24 <i>Sequence Diagram</i> Admin Membalas Pesan Member.....	72
Gambar 3.25 <i>Sequence Diagram</i> Admin Kelola Produk.....	73
Gambar 3.26 <i>Sequence Diagram</i> User Melihat Produk.....	74
Gambar 3.27 <i>Sequence Diagram</i> Member Mengirim Pesan Kepada Admin	74
Gambar 3.28 <i>Sequence Diagram</i> Pendaftaran Member.....	75
Gambar 3.29 <i>Sequence Diagram</i> User Mencari Produk.....	75

Gambar 3.30 <i>Sequence Diagram</i> Member Melakukan Transaksi	76
Gambar 3.31 Entitas Relationship Diagram	77
Gambar 3.32 Relasi Antar Tabel.....	78
Gambar 3.33 Tampilan Homepage	86
Gambar 3.34 Tampilan Produk.....	87
Gambar 3.35 Tampilan Cart.....	87
Gambar 3.36 Tampilan Panel User	88
Gambar 3.37 Tampilan Konfirmasi	88
Gambar 3.38 Tampilan Panel Admin	89
Gambar 3.39 Tampilan Login.....	89
Gambar 4.1 Instansi Framework Laravel.....	91
Gambar 4.2 Konfigurasi Database	91
Gambar 4.3 Membuat Tabel Dengan Migrasion	92
Gambar 4.4 Create User Tabel.....	92
Gambar 4.5 Edit File.....	93
Gambar 4.6 Perintah Migration	93
Gambar 4.7 Migration Tabel User	94
Gambar 4.8 Tabel User	94
Gambar 4.9 Tabel Kategori.....	95
Gambar 4.10 Tabel Produk	95
Gambar 4.11 Tabel Voucher	96
Gambar 4.12 Tabel Alamat.....	96
Gambar 4.13 Tabel Transaksi	97
Gambar 4.14 Tabel Detail Transaksi	97
Gambar 4.15 Tabel Konfirmasi	98
Gambar 4.16 Tabel Pesan	98
Gambar 4.17 Tabel Option	99
Gambar 4.18 Tampilan Landing Page	100
Gambar 4.19 Tampilan Detail Produk	100
Gambar 4.20 Tampilan Cart.....	101
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Register.....	102

Gambar 4.22 Tampilan Halaman Dashboard Categories.....	103
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Edit Categories	103
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Tambah Brand	104
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Pencatatan Invoice Transaksi	104
Gambar 4.26 Tampilan Konfirmasi Transaksi dari member	105
Gambar 4.27 Kesalahan Penulisan Class.....	106
Gambar 4.28 Pesan Error Kesalahan Bahasa.....	106
Gambar 4.29 Kesalahan Waktu Proses	107
Gambar 4.30 Pesan Error Kesalahan Waktu Proses	108
Gambar 4.31 Tabel Products.....	108
Gambar 4.32 Pembelian Domain Pada Hostinger.co.id.....	113
Gambar 4.33 Detail Spesifikasi Hosting.....	114
Gambar 4.34 Menu Database pada Cpanel.....	114
Gambar 4.35 Menambah User Database.....	115
Gambar 4.36 Menambah User Database.....	115



INTISARI

E-commerce merupakan mekanisme bisnis yang terbilang masih baru. E-commerce akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan perdagangan. E-commerce juga beroperasi secara terus-menerus yang membuat transaksi dapat terjadi kapan saja. E-commerce adalah saluran promosi yang efektif dengan biaya terjangkau.

Toko Riezfa Souvenir adalah bisnis yang bergerak di bidang penjualan souvenir di dalam kota dan di luar kota Yogyakarta. Sistem penjualan masih menggunakan sistem konvensional sehingga konsumen masih harus datang ke toko untuk mengetahui barang yang sedang dijual.

Penelitian ini untuk membangun website Toko Riezfa Souvenir dengan informasi yang lengkap sehingga nantinya memudahkan user untuk mencari dan membeli souvenir yang di inginkan tanpa harus datang ke toko. Dalam pembuatan media informasi berbasis website ini akan menggunakan Framework Laravel 5.3 untuk pembuatan websitenya. Untuk tampilan websitenya menggunakan CSS3 dan JQuery. Database menggunakan MySQL. Tools dan Editor yang digunakan ialah XAMPP, Photoshop, dan Sublime 3. Website ini nantinya akan digunakan sebagai media promosi dan penjualan oleh pemilik Toko Riezfa Souvenir sebagai admin dan mempermudah bagi konsumen dalam melakukan pembelian dan transaksi.

Kata Kunci: E-commerce, Souvenir, Laravel, Website

ABSTRACT

E-commerce is a mechanism of the business is still new. E-commerce will change all the activities of marketing and also trim operating costs for trading activity. E-commerce also operates a continuous make transactions can occur anytime. E-commerce is an effective promotional channels with affordable fees.

Riezfa souvenirs is a business engaged in the sale of souvenirs in the city and outside the city of Yogyakarta. System sales are still using conventional system so consumers still have to come to the store to find out which items are being sold.

This research was to build the website Stores Riezfa Souvenirs with complete information for later allow a user to browse and buy souvenirs at the disposal without having to come to the store. In the creation of media-based information this website will use the Framework Laravel 5.3 for the creation of its website. To view the website using CSS3 and JQuery. Using MySQL database. Tools and editors used is XAMPP, Photoshop, and Sublime 3. This website will be used as a media promotions and sales by store owner Riezfa Souvenirs as admin and make it easier for consumers in making purchases and transactions.

Keywords: *E-commerce, Souvenir, Laravel, Website*