

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video iklan Kampung Flory Yogyakarta dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pembuatan video iklan Kampung Flory membutuhkan 9 *scene* video.
2. Proses *rendering* selama +/- 10 menit.
4. Waktu pengambilan gambar dilakukan selama 1 hari, editing video dengan jangka waktu 3 bulan.
5. Video iklan dibuat dengan menggunakan 2 buah camera DSLR dan MIROLLES Canon EOS 600D dan EOS M3, dengan menggunakan 2 buah lensa fix dan wide.
6. Setelah proses produksi, maka langkah selanjutnya adalah proses pasca produksi, yaitu mengolah file video mentah dengan software pengolah video seperti *Adobe After Effect*, dan *Adobe Premiere Pro* untuk menyusun setiap *scene* menjadi satu dengan durasi video 30 detik.
7. Perekaman audio menggunakan Laptop dan clip on serta menggunakan Software Adobe Audition CS6.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah :

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pembuatan video.
2. Dalam membuat iklan menggunakan live shoot dan motion graphic, konsep yang akan digunakan harus matang dan jelas agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala, dan menghemat memory kamera dan mempermudah dalam pengambilan gambar dan pengeditan video
3. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televise mempunyai sasaran konsumen yang luas dan beragam.