

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI DI DESA  
WISATA KAMPUNG FLORY YOGYAKARTA DENGAN  
LIVESHOOT DAN MOTIONGRAPHIC**

**SKRIPS**



disusun oleh

**Angga Saputra**

**14.12.7935**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI DI DESA  
WISATA KAMPUNG FLORY YOGYAKARTA DENGAN  
LIVESHOOT DAN MOTIONGRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Angga Saputra**

**14.12.7935**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI DI DESA  
WISATA KAMPUNG FLORY YOGYAKARTA DENGAN  
LIVESHOOT DAN MOTIONGRAPHIC**

Yang di persiapkan dan di susun oleh

**Angga Saputra  
14.12.7935**

Telah di setuju oleh dosen pembimbing  
Pada tanggal 23 agustus 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom  
NIK: 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI DI DESA  
WISATA KAMPUNG FLORY YOGYAKARTA DENGAN  
LIVESHOOT DAN MOTIONGRAPHIC**

Yang di persiapkan dan di susun oleh

**Angga Saputra**

**14.12.7935**

Telah di pertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 23 agustus 2018

**Susunan dewan penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.kom**

**NIK. 190302187**

**Robert Marco, M.T**

**NIK. 190302228**

**Hanif Al fatta M.kom**

**NIK: 190302096**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana komputer

27 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

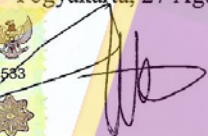
## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2018



  
Angga Saputra

NIM. 14.12.7935

## MOTTO

“Terlalu banyak berencana tanpa adana usaha dan doa tidak  
akan membuahkan hasil”

“Jika berusaha dan berjuang jangan setengah-setengah kesuksesan akan datang  
pada titik perjuangan”



## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayat-Nya untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Laporan Skripsi ini, saya persembahkan dan ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu dan Ayah saya yang telah mendidik dan membesarkan saya hingga seperti saat ini, serta kakak saya yang selalu memberi dukungan dan semangat.
2. Bapak Mei P Kurniawan sebagai dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan dan arahan dengan penuh perhatian.
3. Pengelola kampung flory yang telah mengizinkan saya untuk mengambil data secara langsung di Objek Penelitian.
4. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
5. Tidak kalah penting teman-teman kelas 14 S1 SI 03 yang selama 3 setengah tahun berjuang bersama.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah ta'ala yang telah melimpahkan segala kebutuhan yang diperlukan selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM sebagai Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan dan motivasi kepada peneliti.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.kom, Bapak Robert Marco, M.T. dan Bapak Hanif Al fatta M.kom selaku dosen penguji dalam ujian skripsi.
5. Segenap dosen dan staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmunya selama perkuliahan.
6. Semua pihak yang tidak sempat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kekurangan dan ketidak sempurnaan masih dapat ditemukan agar dapat menjadi patokan kearah yang lebih baik lagi dimana yang akan datang. Maka dari itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi dan



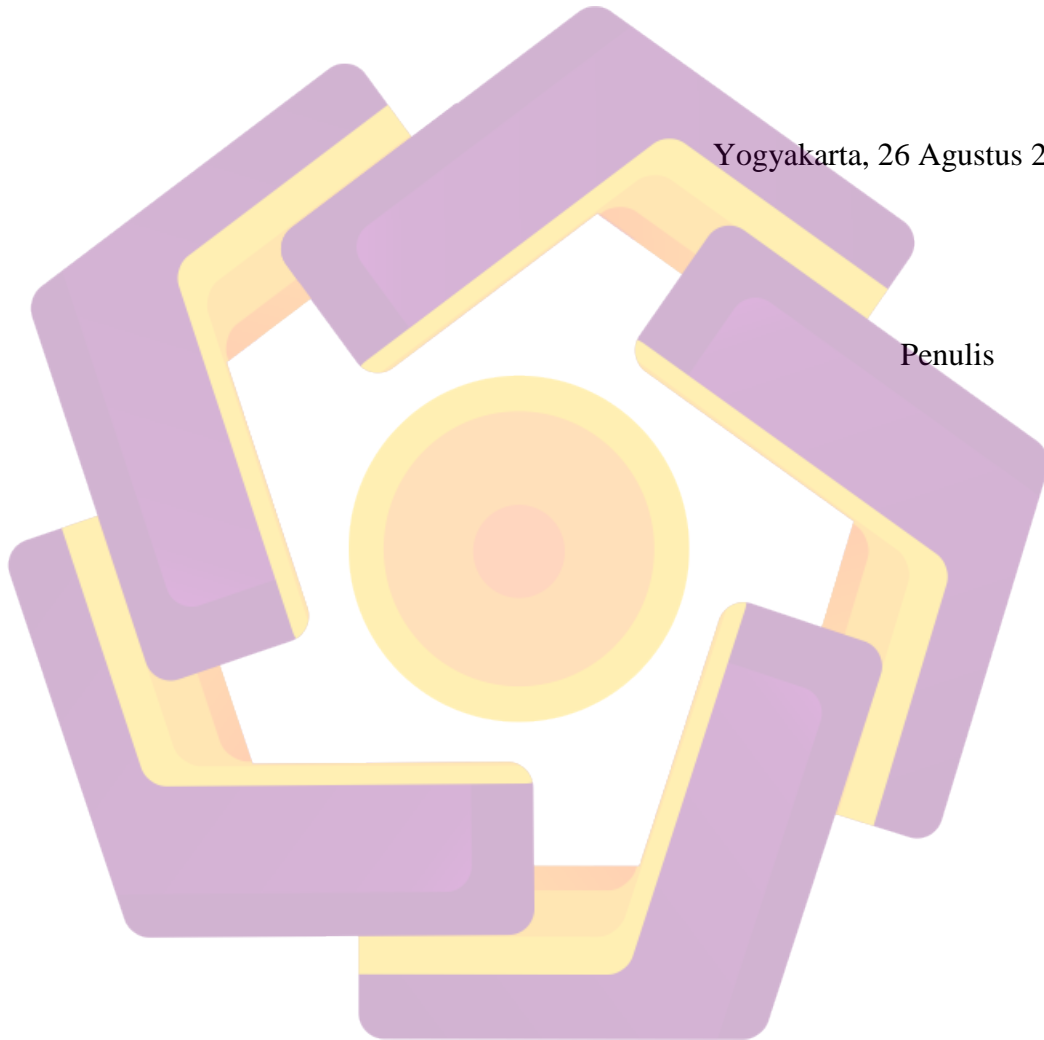
menyempurnakan perancangan dan pembuatan iklan televisi di desa wisata

kampung flory yogyakarta dengan liveshoot dan motiongraphic

Selebihnya permohonan maaf jika terdapat salah kata dan salah dalam penyusunan tugas akhir ini, Terima Kasih.

Yogyakarta, 26 Agustus 2018

Penulis



## INTISARI

Pada penulisan ilmiah ini penulis membahas tentang pembuatan iklan televisi di desa wisata kampung flory yogyakarta dengan tehnik yang di gunakan adalah liveshoot dan motiongraphic

Iklan ang di buat di khususkan untuk iklan tv, di dalam pembuatanya tehnik yang di gunakan adalah live shoot dan motiongraphic di mana dengan tehnik tersebut dapat menarik minat penonton untuk datang ke kampung flory yogyakarta, iklan yang di buat sebelum di serahkan ke kampung flory adan di testing di RBTV.

Kesimpulan yang di ambil dari data di atas bahwa dengan menggunakan iklan tv maka kampung flory di kenal masyarakat luas dan ramai pengunjung

**Keywords** : video iklan televisi

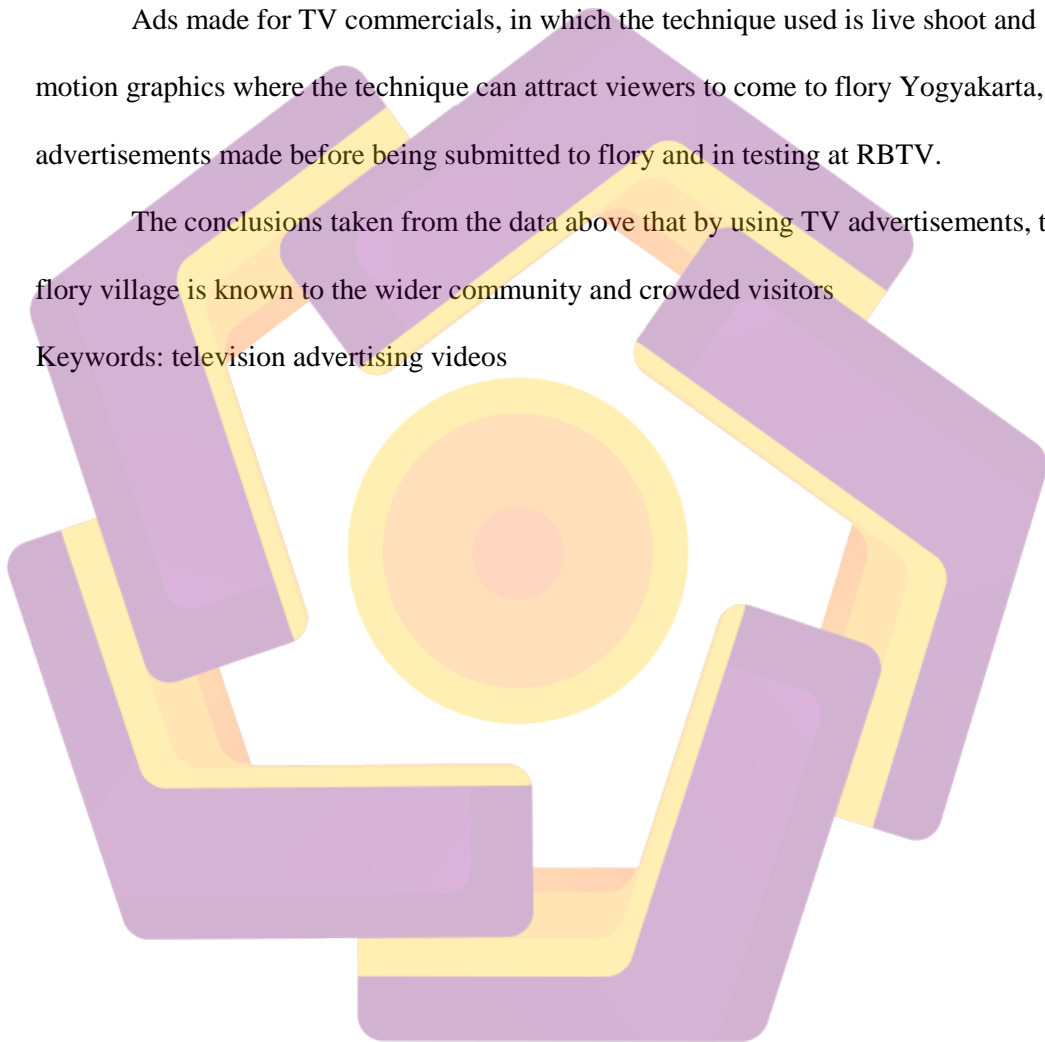
## ABSTRACT

In scientific writing, the writer discusses the making of a television advertisement in the tourist village of Yogyakarta flory village with the technique used is liveshoot and motion graphics.

Ads made for TV commercials, in which the technique used is live shoot and motion graphics where the technique can attract viewers to come to flory Yogyakarta, advertisements made before being submitted to flory and in testing at RBTv.

The conclusions taken from the data above that by using TV advertisements, the flory village is known to the wider community and crowded visitors

Keywords: television advertising videos



## DAFTAR ISI

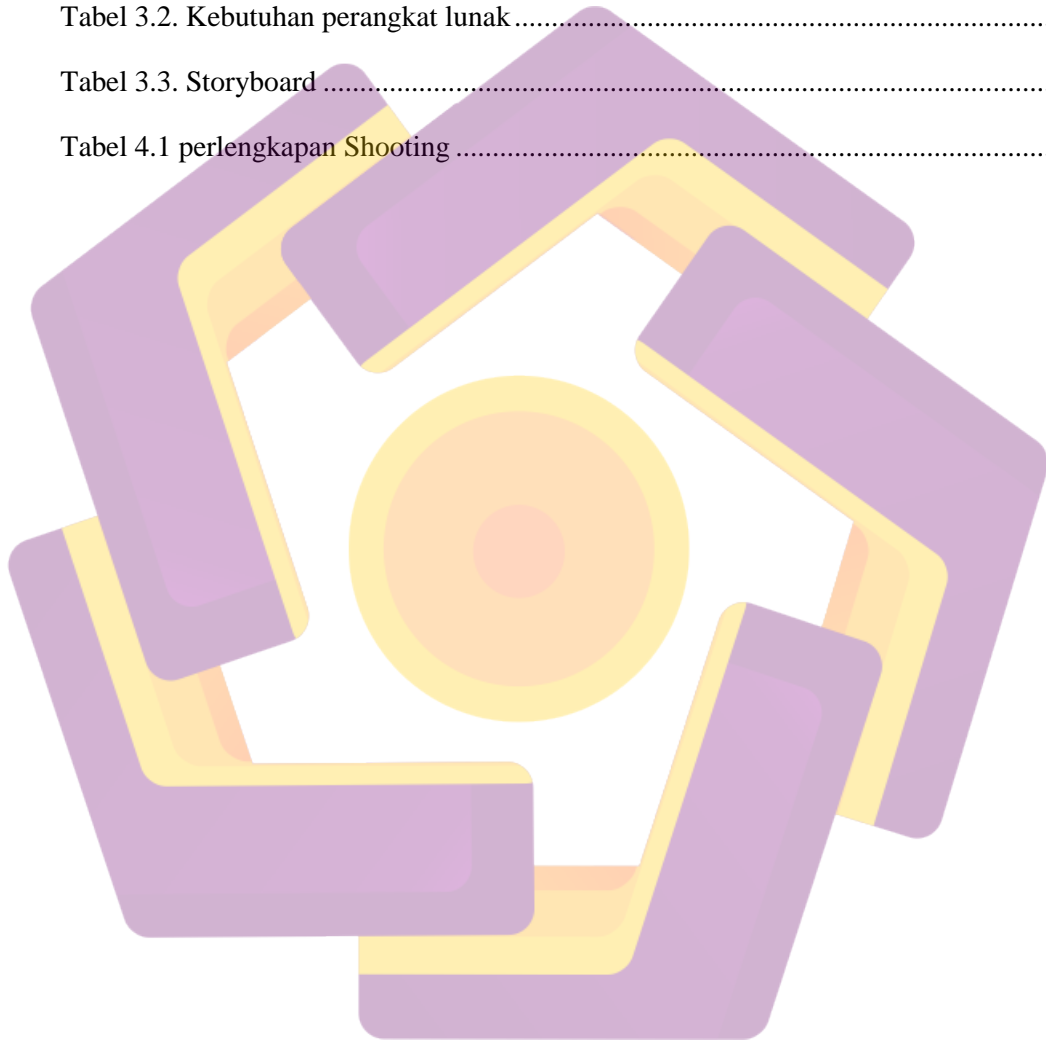
PERSETUJUAN.....	iii
PNGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRAC.....	xi
BAB1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Peneliti .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	7
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	7
BAB V PENUTUP .....	7
BAB II .....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	10

2.2.1 Pengertian Iklan.....	10
2.2.2 Komponen iklan Televisi .....	10
2.2.3. Tujuan periklanan.....	11
2.2.4. Media Periklanan.....	12
2.3 Multimedia.....	14
2.3.1 Pengertian Mutimedia .....	14
2.3.2 Elemen Multimedia .....	14
2.3.4. Alasan Menggunakan Sistem Multimedia.....	16
2.3.4 Penggunaan Multimedia.....	16
2.3.5. Multimedia PC .....	17
2.4 Motion Graphic.....	18
2.4.1 Pengertian Motion Graphic .....	18
2.4.2 Sejarah Motion Graphic .....	18
2.4.3 Pertimbangan Motion Graphic .....	19
2.4.4 perbedaan motiongraphic dan animasi.....	20
2.5. Live shoot .....	21
2.5.1. Pengertian Live Shoot .....	21
2.5.2. Unsur teknik dalam Live Shoot.....	22
2.5.3. Prinsip Videography.....	23
2.6 Konsep Dasar Video .....	24
2.6.1. Frame Rate.....	24
2.7. Peralatan Pengambil Gambar dan dan Editing .....	25
2.7. Tahap Memproduksi Iklan.....	26
2.7.1. Tahap Pra-Produksi .....	26
2.7.2. Tahap Produksi.....	30
2.7.3. Tahap Pasca Produksi.....	31

2.7.4 Perangkat Lunak Yang di Gunakan.....	31
BAB III .....	33
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	33
3.1. Deskripsi Objek .....	33
3.2. Analisis .....	36
3.2.1. Definisi Analisis Sistem .....	36
3.2.2. Analisis SWOT.....	36
3.2.1.1. Strenght (kekuatan) .....	36
3.2.1.2. weaknss(kelemahan).....	37
3.3. Analisis Kebutuhan.....	39
3.3.1. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	39
3.3.2. Analisis Kebutuhan NonFungsional .....	39
3.3.2.1. Kebutuhan Perangkat Keras.....	40
3.4 Perancangan Sistem Multimedia.....	42
3.4.1 Pra Produksi Iklan .....	42
3.5 Media Penyampaian.....	47
BAB IV .....	49
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1 Implementasi.....	49
4.1.2 Pasca Produksi .....	57
BAB V .....	67
PENUTUP .....	67
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan pustaka.....	10
Tabel 3.1. Kebutuhan Perangkat Keras .....	40
Tabel 3.2. Kebutuhan perangkat lunak.....	41
Tabel 3.3. Storyboard .....	44
Tabel 4.1 perlengkapan Shooting .....	51





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Halaman depan .....	34
Gambar 3.2 Kuliner Iwak Kalen.....	34
Gambar 3.3 Tempat makan Kampung Flory .....	34
Gambar 3.4 Terapi ikan .....	35
Gambar 3.5 Wahana outbond .....	35
Gambar 3.1 Logo Kampung Flory Yogyakarta.....	36
Gambar 4.1 Bagian produksi & Pasca produksi.....	49
Gambar 4.1 Pengaturan Kamera.....	51
Tabel 4.1 perlengkapan Shooting .....	51
Gambar 4.2 Hasil shooting .....	54
Gambar 4.3 Ukuran untuk membuat LOGO .....	55
Gambar 4.4 Pembuatan LOGO.....	55
Gambar 4.5 mengexport desain LOGO .....	56
Gambar 4.6 Proses Perekaman Narasi.....	56
Gambar 4.7 Membuat komposisi baru.....	58
Gambar 4.9 Membuat motion graphic kembang api .....	59
Gambar 4.10 Mengedit video opening .....	60
Gambar 4.11 video live shoot dan Motion Graphic.....	60
Gambar 4.12 video live shoot dan Motion Graphic Restoran .....	61
Gambar 4.13 Video live shoot dan Motion Graphic Area Outbound.....	61
Gambar 4.14 Video Greenscreen Sebelum di Edit .....	62
Gambar 4.15 Video Greenscreen Sesudah di Edit.....	62
Gambar 4.16 Video Closing .....	63
Gambar 4.17 Import File video .....	64
Gambar 4.18 Menyusun video dan memberikan backsound .....	64

Gambar 4.19 Memberikan transisi..... 65

Gambar 4.20 Mengatur format video ..... 65

Gambar 4.21 Proses Render ..... 66

