

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan *Sikamali Tour and Travel*, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Video iklan *Sikamali Tour and Travel* ini dibuat dimulai dari pengumpulan data, analisis data, visualisasi data, *compositing* dan *editing* serta *rendering*.
3. Video iklan dibuat dengan langkah awal yaitu menggunakan Adobe Illustrator CC 2015 untuk pembuatan objek grafis, Adobe Audition CS6 untuk rekaman narasi dan editing *background* serta *compositing* dan *editing* menggunakan Adobe After Effect CC 2015 sehingga menghasilkan sebuah video.
4. Video iklan ini merupakan penyampaian informasi tentang jasa yang ditawarkan dan sekaligus untuk pencitraan *Sikamali Tour and Travel* yang merupakan perusahaan Di bidang Tour and Travel

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi *Sikamali Tour and Travel* ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah:

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video.
2. Dalam membuat sebuah video iklan, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya agar tidak terjadi kendala saat pembuatan video.
3. Dalam memproduksi sebuah video iklan, data-data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang disampaikan valid.
4. Visualisasi data harus dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik sehingga mudah untuk dipahami.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.