

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui tahap pengujian pada sistem informasi dan clustering CV Harmony Tour and Travel, maka dapat mengambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Dengan menggunakan algoritma *k-means clustering* dapat membagi paket menjadi 3 *cluster* dengan kriteria sangat bagus, cukup, dan kurang.
2. Data clustering dapat dimanfaatkan oleh pihak CV Harmony untuk menentukan langkah selanjutnya dalam menentukan paket wisata promo yang akan di tawarkan kepada pelanggan.
3. Sistem Informasi dan *Clustering* ini dapat melakukan perhitungan berdasarkan data pemesanan paket wisata dan di implementasikan ke halaman homepages berdasarkan *cluster* yang sangat bagus.
4. Dari hasil pengujian 6 paket wisata maka di dapatkan *cluster* sangat bagus memiliki akurasi sebesar 100%, *cluster* cukup memiliki akurasi sebesar 83%, dan *cluster* kurang mempunyai akurasi sebesar 83%. Sedangkan pengujian menggunakan 4 paket wisata *cluster* sangat bagus mendapatkan akurasi sebesar 100%, *cluster* cukup mendapatkan akurasi sebesar 100%, dan *cluster* kurang mendapatkan akurasi sebesar 100%. Dan untuk pengujian dengan 8 paket wisata, *cluster* bagus memiliki akurasi 100%, *cluster* cukup memiliki akurasi 87%, dan *cluster* kurang memiliki akurasi 87%.

## 5.2 Saran

Dalam pengaplikasiannya algoritma *K-Means Clustering* dapat di kolaborasikan dengan algoritma *Naïve Bayes* atau algoritma *clustering* lainnya sehingga dapat di ketahui kelebihan dan kekurangan metode *K-Means* sampai mendapatkan hasil nilai akurasi yang lebih baik.

