

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses video company profile rumah produksi Smile Green, dapat disimpulkan bahwa :

1. Cara pengimplementasikan video company profile Smile Green sebagai media promosi dari rumah produksi Smile Green adalah dengan memproduksi video dari produksi, produksi sampai pasca produksi kemudian setelah proses selesai video tersebut dirender, hasil render akhir video di tayangkan di 3 media sosial, Facebook, Instagram dan Youtube milik rumah produksi Smile Green.
2. Berdasarkan hasil pengujian alpha bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam video company profile rumah produksi Smile Green.
3. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert, untuk aspek informasi responden memberikan suaranya dengan rata-rata 80% sehingga masuk kriteria sangat baik.
4. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert, untuk aspek animasi responden memberikan suaranya dengan rata-rata 80% sehingga masuk kriteria sangat baik.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Isi media akan lebih baik jika menjelaskan mengenai data-data biaya paket yang ditawarkan.
2. Suara penyampian informasi dalam video company profile ini terlalu cepat, terkesan mengejar durasi oleh karena itu company profile sebaiknya harus lebih jelas.

