

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di era digital khususnya teknologi dibidang multimedia dewasa ini telah berkembang pesat. Dalam hal pemasaran metode penyampaian informasi yang informatif sangatlah dibutuhkan salah satunya dipakai sebagai alat untuk bersaing perusahaan. Metode yang banyak ditemui untuk menyampaikan informasi ialah menggunakan video, karena video dapat melibatkan 2 alat indera yaitu, mata dan telinga [1]. Contoh perkembangan multimedia menggunakan metode video tersebut ialah penggunaan teknologi multimedia dalam pembuatan *company profile*. Lewat *company profile* klien dan masyarakat umum dapat memperoleh gambaran umum tentang perusahaan atau produk yang ditawarkan [2]. *Company profile* disebut juga sebagai profil perusahaan, tetapi berbeda dengan iklan, *company profile* lebih akurat karena menambahkan informasi yang lebih banyak dan informatif dalam penyampain informasi perusahaan untuk media pemasaran. Dan juga *company profile* bisa dipadukan dengan video animasi. Video animasi salah satunya menggunakan teknik *motion graphic*. *Motion graphic* sendiri merupakan gabungan dari potongan-potongan desain/animasi yang berbasis media visual yang menggabungkan film dengan desain grafis dengan memasukkan sejumlah elemen yang berbeda seperti objek 2 dimensi atau 3 dimensi, animasi, film, tipografi, ilustrasi, fotografi dan music [3].

Rumah produksi Smile Green merupakan sebuah perusahaan jasa fotografi dan videografi bertempat di Yogyakarta yang sedang berkembang dan belum terlalu dikenal oleh masyarakat luas karena masih baru. Saat ini mereka masih menggunakan media text, gambar dan media sosial dalam mempromosikan informasi tentang keunggulan jasa foto dan video seperti jasa dokumentasi acara, foto video *wedding/prewedding*, video *company profile*, dan video iklan. Informasi tersebut sudah cukup baik akan tetapi ada beberapa informasi yang membutuhkan ilustrasi seperti paket foto video *wedding/prewedding* yang bisa terpisah dan promosi diskon yang ditawarkan.

Penulis mengusulkan adanya penggunaan teknik *motion graphic*, karena di *motion graphic* mampu menjelaskan ilustrasi data paket yang terpisah secara jelas, sehingga informasi ilustrasi tentang paket tersebut dapat di informasikan dengan cara menganimasikannya.

Berdasarkan latar belakang diatas agar informasi rumah produksi Smile Green dapat tersampaikan lebih informatif, maka penulis mengambil judul **"Pembuatan Video Company Profile Rumah Produksi Smile Green sebagai Media Promosi dengan Teknik Motton Graphic"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka diambil rumusan masalah yaitu :

“Bagaimana membuat company profile Rumah Produksi Smile Green dengan teknik motion graphic yang dapat di jadikan sebagai media promosi?”.

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada:

1. Informasi *company profile* yang disampaikan hanya membahas tentang Rumah Produksi Smile Green.
2. Menggunakan teknik *motion graphic* dalam pembuatan.
3. Durasi video yang ditampilkan adalah 90 detik.
4. *Company profile* yang dibuat dipublikasikan menggunakan media sosial.
5. Yang di uji adalah informasi dan tampilan dari *company profile*.
6. Penguji adalah penonton *company profile* tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis menyusun skripsi adalah untuk :

1. Mempromosikan produk perusahaan dengan menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Memanfaatkan perkembangan teknologi multimedia dan komputer.

3. Sebagai pemenuhan syarat kelulusan jenjang pendidikan strata I pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penyusunan skripsi, ialah:

1.5.1 Bagi Penulis

1. Menambah wawasan dan pengalaman dalam pembuatan video menggunakan bermacam-macam *software* multimedia.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5.2 Bagi Rumah Produksi Smile Green

1. Dengan adanya video *company profile* ini, diharapkan mempermudah pengenalan ke masyarakat luas untuk mengenalkan jasa dari Rumah Produksi Smile Green.
2. Mempunyai suatu media sarana promosi yang dapat digunakan sebagai informasi pengenalan jasa yang dapat di manfaatkan oleh Smile Green.

1.5.3 Bagi Masyarakat Luas

1. Menjadi salah satu media penyampain pesan yang menarik sekaligus dapat menghibur.
2. Menjadi pengetahuan baru dalam suguhan video promosi yang berbeda

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan anatar lain:

1.6.1 Pengumpulan Data

1. Metode pengamatan langsung (observasi)

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti, Misalnya di lokasi tempat penelitian dan beberapa objek lainnya.

2. Metode Wawancara (Interview)

Metode wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan mengadakan suatu tanya jawab secara langsung untuk mendapatkan informasi maupun data yang diperlukan.

3. Metode Studi pustaka

Mengumpulkan data atau informasi dari buku-buku yang terkait, referensi buka diperoleh dari dosen pembimbing serta pemikiran individu dan pengumpulan data dari skripsi-skripsi yang berada diperpustakaan.

1.6.2 Analists

Metode analisis sistem promosi yang sudah dilakukan menggunakan analisis SWOT.

1.6.3 Produksi

1. Pra Produksi, meliputi perancangan konsep, ide cerita, pembuatan naskah, *concept art* dan *storyboard*.
2. Produksi, meliputi pembuatan tulisan, logo, karakter, pembuatan benda-benda pendukung, pembuatan *background*, *recording* dan *mixing sound*.
3. Pasca produksi, meliputi proses *editing* dan pengkomposisian *scene* hasil rander menjadi video utuh dengan penambah efek visual suara.

1.6.4 Evaluasi

Pada tahap ini penulis menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada pemirsa dari *company profile* tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan penulisan skripsi ini, penulis menjabarkan skripsi ini menjadi 5 Bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori berisikan tinjauan pustaka serta tinjauan umum yang menggunakan teori-teori untuk mendukung judul dan mendasari pembahasan tentang penelitian yang dilakukan. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* yang digunakan untuk pembuatan *video company profile* atau untuk keperluan penelitian.

BAB III PERANCANGAN

Bab ini berisi perancangan dan pembuatan *video company profile* yang akan dibuat dimulai dari perhitungan berdasarkan metode yang dipakai hingga tahap perancangan tampilan *video company profile* dengan menggunakan teknik *motion graphic*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan langkah-langkah pembuatan video mulai mendesain, editing, rendering sampai tahap akhir.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran.

