

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH PRODUKSI
SMILE GREEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Jalu Kusumo

11.12.5388

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFROMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH PRODUKSI
SMILE GREEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada program studi Teknik Informatika



disusun oleh

Jalu Kusumo

11.12.5388

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFROMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH PRODUKSI
SMILE GREEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jalu Kusumo

11.12.5388

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Agustus 2018

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE RUMAH PRODUKSI SMILE GREEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jalu Kusumo

11.12.5388

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri(ASLI). Isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya tulis yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di institusi manapun dan menurut sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang telah diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah diacu secara tertulis dalam naskah ini dan ditulis pada lembar daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dalam naskah dan karya ini merupakan tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2018



NIM 11.12.5388

MOTTO

“With guns you can kill terrorists,
With education you can kill terrorism”
- Malalala Yousafzai -

“Science is a differential equation, Religion is a boundary condition”
- Alan Turing -

“Intelligence is the ability to adapt to change”
- Stephen Hawking -



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pembuatan Video Company Profile Rumah Produksi Smile Green Sebagai Media Promosi Dengan Teknik Motion Graphic”**.

Penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku ketua program studi Sistem Informasi.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Rumah Produksi Smile Green yang telah banyak membantu dari mulai perizinan untuk melakukan penelitian dan pembuatan karya ini sehingga skripsi ini dapat selesai.

6. Kedua Orang tua saya yang telah mendukung secara mental maupun finansial hingga skripsi ini dapat selesai seperti yang diharapkan kepada orang tua saya.
7. Teman-teman angkatan 2011 S1-SI, PAG Family, 7D Family, Gang Wacana, serta semua teman-teman yang belum saya sebutkan disini yang telah memberi bantuan, dukungan dan pengalam hidup selama menjadi mahasiswa. Terimakasih untuk susah sedih senang selama ini.
8. Semua pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang belum peneliti sebutkan.

Semoga jasa-jasa semua pihak yang telah membantu akan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang multimedia, serta berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

Jalu Kusumo

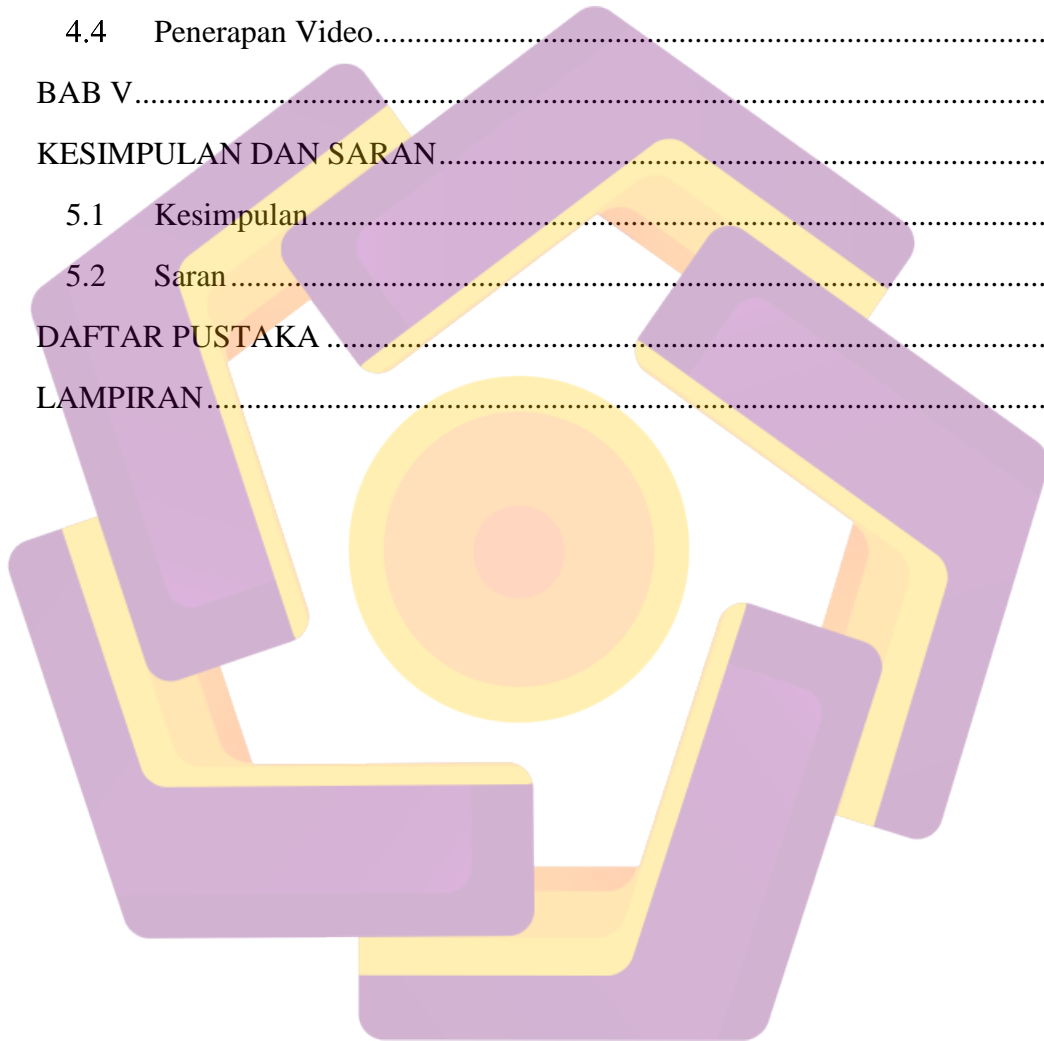
DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Bagi Rumah Produksi Smile Green.....	4
1.5.3 Bagi Masyarakat Luas.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis.....	6

1.6.3	Produksi	6
1.6.4	Evaluasi	6
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II	9
TINJUAN PUSTAKA	9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Dasar Teori	10
2.2.1	Pengertian Video	10
2.2.2	Pengertian Animasi	10
2.2.4	Pengertian Motion Graphic	13
2.2.5	Pengertian Company Profile	14
2.3	Teori Analisis Kebutuhan Sistem	15
2.3.1	Kebutuhan Sistem Fungsional	15
2.3.2	Kebutuhan Sistem Non Fungsional	15
2.4	Proses Produksi	15
2.4.1	Tahap Pra Produksi	16
2.4.2	Produksi	17
2.4.3	Pasca Produksi	18
2.5	Tahapan Analisis	19
2.5.1	Analisi SWOT	19
2.6	Teori Evaluasi	21
2.6.1	Testing	21
2.6.2	Kuesioner	21
2.6.3	Skala Likert	22
2.6.4	Rumus Presentase Skala Likert	22
BAB III	25
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	25
3.1	Tinjauan Umum	25

3.1.1	Deskripsi Singkat Smile Green	25
3.1.2	Profil Smile Green.....	25
3.1.3	Logo Smile Green	26
3.2	Pengumpulan Data	26
3.2.1	Metode Wawancara.....	26
3.2.2	Metode Observasi.....	28
3.3	Identifikasi Masalah	31
3.3.1	Analisis SWOT	32
3.3.2	Kelemahan Media Lama	33
3.3.3	Solusi ditawarkan	34
3.4	Analisi Kebutuhan Sistem	35
3.4.1	Analisi Kebutuhan Fungsional.....	35
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	35
3.5	Tahap Pra Produksi	37
3.5.1	Ide Cerita.....	37
3.5.2	Naskah.....	38
3.5.3	Storyboard.....	39
BAB IV		44
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Produksi.....	44
4.2.1	Pembuatan Karakter	44
4.2.2	Pembuatan Property	48
4.2.3	Perekaman Suara.....	50
4.2	Pasca Produksi.....	53
4.2.1	Compositing	53
4.2.2	Editing	60
4.2.3	Rendering	62
4.3	Evaluasi	64

4.3.1	Pengujian Alpha	64
4.3.2	Pengujian Beta	68
4.3.3	Perhitungan Skala Likert.....	71
4.3.4	Hasil Aspek Informasi.....	71
4.3.5	Hasil Aspek Animasi	72
4.4	Penerapan Video.....	72
BAB V.....		75
KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		79



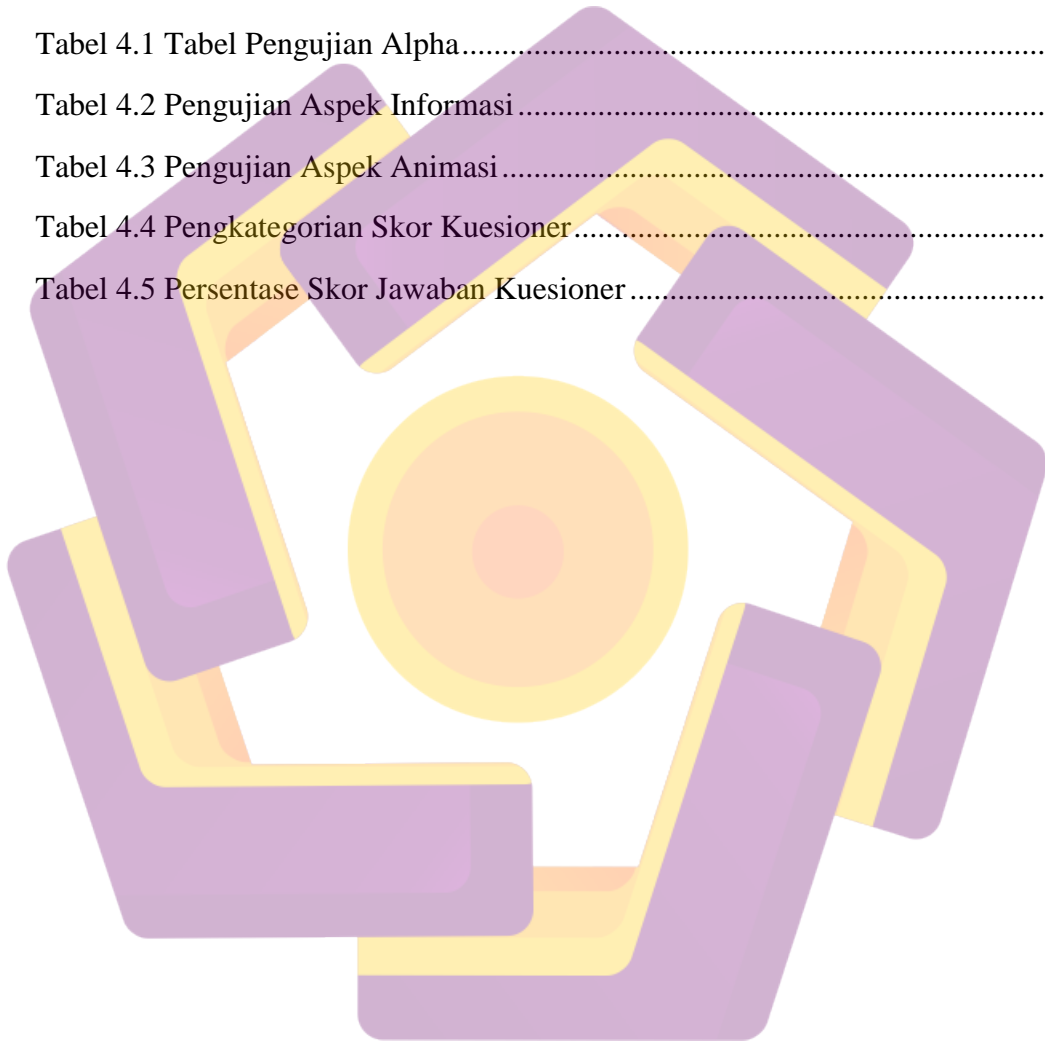
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Storyboard</i>	16
Gambar 2.2 Contoh Background pada Kartun	17
Gambar 3.1 Logo Smile Green	26
Gambar 3.2 Profile Facebook Smile Green	29
Gambar 3.3 Portofolio Foto Facebook Smile Green.....	29
Gambar 3.4 Tampilan Postingan Instagram Smile Green	30
Gambar 3. 5 Tampilan Postingan Youtube Smile Green.....	31
Gambar 3.6 Analisis jumlah Viewer dan Like.....	31
Gambar 4.1 Membuat Dokumen Baru di Adobe Illustrator CC 2017	44
Gambar 4.2 Tampilan penggunaan Rectangel Tool, Ellipse tool dan Pen tool	45
Gambar 4.3 Pembuatan Karakter	46
Gambar 4.4 Pemberian Warna	46
Gambar 4.5 Karakter.....	47
Gambar 4.6 Save File Aset Karakter.....	47
Gambar 4.7 Membuat Dokumen Baru	48
Gambar 4.8 Membuat Asset Property Menggunakan Shapes tool dan Pen Tool .	49
Gambar 4.9 Membuat Kerangka Aset Property Bunga	49
Gambar 4.10 Pemberian Warna Aset Daun	50
Gambar 4.11 Aset Property.....	50
Gambar 4.12 Tampilan Awal Adobe Auditionn CC 2017.....	51
Gambar 4.13 Tampilan Pembuatan Rekaman Baru	51
Gambar 4.14 Tampilan Rekaman Suara Narator	52
Gambar 4.15 Pengaplikasian Noise Reduction	52
Gambar 4.16 Save File Suara Narator.....	53
Gambar 4.17 Membuat Composition Baru	54
Gambar 4.18 Import Asset File.....	54
Gambar 4.19 Hasil Import.....	55

Gambar 4.20 Keyframe Position, Scale, Rotation, Opacity.....	56
Gambar 4.21 Keyframe dengan Duik	57
Gambar 4.22 Masking Mode Alpha Matte	57
Gambar 4.23 Script Expression Kolom	57
Gambar 4.24 Easy Ease.....	58
Gambar 4.25 Graph Editor.....	58
Gambar 4.26 Animation Compossor, Tansition, Preset.....	58
Gambar 4.27 Objek Yang Digerakan.....	59
Gambar 4.28 Efect Controls, Animation Composer.....	59
Gambar 4.29 Tampilan New Sequence.....	60
Gambar 4.30 Hasil Import Scene.....	61
Gambar 4.31 Tampilan Susunan Scene	61
Gambar 4.32 Razor Tool.....	62
Gambar 4.33 Sinkronisasi Audio Narator.....	62
Gambar 4.34 Tampilan Export pada Adobe Premiere CC 2017.....	63
Gambar 4.35 Menentukan Lokai Penyimpanan Render	63
Gambar 4.36 Tampilan Proses Render.....	64
Gambar 4.37 Tampilan Publikasi Facebook Smile Green	73
Gambar 4.38 Tampilan Publikasi Youtube Smile Green.....	73
Gambar 4.39 Tampilan Publikasi Instagram Smile Green.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT	20
Table 2.2 Pengkategorian skor jawaban.....	23
Tabel 3.1 Analisis SWOT	32
Table 3.1 Storyboard.....	39
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Alpha.....	64
Tabel 4.2 Pengujian Aspek Informasi.....	68
Tabel 4.3 Pengujian Aspek Animasi.....	69
Tabel 4.4 Pengkategorian Skor Kuesioner.....	70
Tabel 4.5 Persentase Skor Jawaban Kuesioner.....	70



INTISARI

Terus berkembangnya media promosi di dunia dan gaya hidup masyarakat yang semakin berkembang juga, seiring dengan tumbuhnya berbagai pusat bisnis khususnya tempat hangout di kota besar, bisa dilihat sebagai salah satu bentuk peluang bisnis. Oleh karena itu Smile Green sangat bergairah dan selalu bersemangat untuk mengadakan promosi yang dikenal di beberapa tempat hangout dengan crowd yang selalu penuh.

Smile Green adalah sebuah rumah produksi atau biasa disebut “Production House” (PH) yang bergerak dalam bidang videografi dan pembuatan rekaman video yang memproduksi suatu profil perusahaan, video clip, film, dokumentasi acara, video prewedding, maupun iklan media elektronik dalam bentuk live shoot. Yang kegiatannya dimulai dari perancangan, shooting, editing sampai dengan pemasaran produk.

Selama ini, Smile Green menggunakan cara manual dengan teknik live shoot untuk memasarkan jasanya melalui mulut kemulut dan media sosial di internet. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dibuatlah sebuah video media promosi berupa company profile dengan teknik motion graphic. Video company profile ini mempresentasikan pilihan jasa dan cara kerja produksi dalam bentuk animasi motion graphic. Dimana nantinya video ini berfungsi sebagai promosi untuk mempresentasikan jasa .

Kata Kunci : company profile, motion graphic, promosi, video.

ABSTRACT

The continued development of media promotion in the world and people's lifestyles are growing as well, along with the growing business centers hangout especially in large cities, can be seen as a form of business opportunities. Therefore Smile Green very passionate and always eager to hold a campaign known in some places to hang out with a crowd that is always full.

Smile Green is a production house or so-called "Production House" (PH) which is engaged in videography and manufacture of video footage to produce a company profile, video clip, movie, event documentation, video prewedding, and advertising electronic media in the form of a live shoot , Whose activities starting from the design, shooting, editing to marketing the product.

During this time, Smile Green using the manual method with live shoot technique to market their services through the mouth to mouth and social media on the internet. Based on the background of the problem, then made a promotional video media such as company profile with motion graphic techniques. Video company profile is presented the choice of services and ways of working in the production of animated motion graphic form. Where the latter serves as a promotional video to present services.

Keywords : *company profile, motion graphic, promotion, video,*