

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan *Video company profile* Hotel Grand Keisha Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Cara Pengimplementasian *video company profile* sebagai media promosi dari Hotel Grand Keisha Yogyakarta adalah dengan memproduksi *video* dari tahap pra produksi, produksi sampai pasca produksi.
2. Berdasarkan pengujian alpha, bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam *video company profile* ini.
3. Berdasarkan hasil pengujian faktor *multimedia* dan informasi dapat disimpulkan bahwa semua faktor *multimedia* dan informasi dalam *video* ini telah sesuai dengan kebutuhan Hotel Grand Keisha Yogyakarta, dengan hasil perhitungan skala likert sebesar 88.78%.
4. Penyerahan *video* profil Hotel Grand Keisha Yogyakarta berjalan dengan lancar dan diserahkan pada tanggal 28 Mei 2018 kemudian *video* tersebut ditayangkan di acara 1ⁿ Anniversay Hotel Grand Keisha Yogyakarta pada tanggal 30 Mei 2018.
5. Durasi yang dihasilkan dalam penelitian pembuatan *video* profil ini adalah 6:50.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan *video* yang baik sangat disarankan pada proses pra produksi disiapkan dengan baik agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar tanpa kendala apapun. Pengerjaan proses pra produksi yang baik dapat mempermudah pengerjaan pada proses selanjutnya yaitu produksi dan pasca produksi.
2. Selain *motion graphic* yang menganimasikan *bumper* dan *lower third*, bisa ditambah *motion graphic* pembuatan detail informasi lokasi agar dapat menjelaskan secara visual.

