

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL  
GRAND KEISHA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Ahmad Murtafik**  
**14.12.7927**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL  
GRAND KEISHA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana pada  
jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Ahmad Murtafik**

**14.12.7927**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL  
GRAND KEISHA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ahmad Murtafik**

**14.12.7927**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,

  
**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ahmad Murtafik**

14.11.7927

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Juli 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
NIK. 190302164

**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302229

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 9 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Agustus 2018



Ahmad Murtafik

NIM. 14.12.7927

## MOTTO

“Dan barang -siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(Q.S At-Talaq: 4)

“Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kau hanya akan menemukan alasan.”

(Jim Rohn)

“Meskipun kamu sudah di jalur yang tepat, kamu akan tetap kalah jika hanya duduk di sana.”

(Will Rogers)

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah*, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya yang tidak pernah lelah mendoakan, selalu support baik finansial maupun dalam bentuk dukungan lainnya.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha selaku dosen pembimbing yang telah menuntun saya dari awal hingga skripsi ini selesai.
3. Pihak Hotel Grand Keisha Yogyakarta yang telah menjinkan saya untuk melakukan penelitian skripsi.
4. Teman-teman ASEV Entertainment (Ozy, Ifa, dan Faiq).
5. Teman terbaik Tutut Hariyati yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Kontrakan Sarjana and The Gank (Yohanes, Danu, Ramdan, Gipsy, Avin, Fajrian, Haidar, Aan, Reka, Bahrn, dan Imam).
7. Teman-teman creator Jogjavidgram dan teman kelas S1-SI-02 yang telah memberi masukan dan dukungan kepada saya.
8. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan segala rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Hotel Grand Keisha Yogyakarta” dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat.
4. Keluarga besar S1 Sistem Informasi 02 angkatan 2014, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 9 Agustus 2018

Penulis



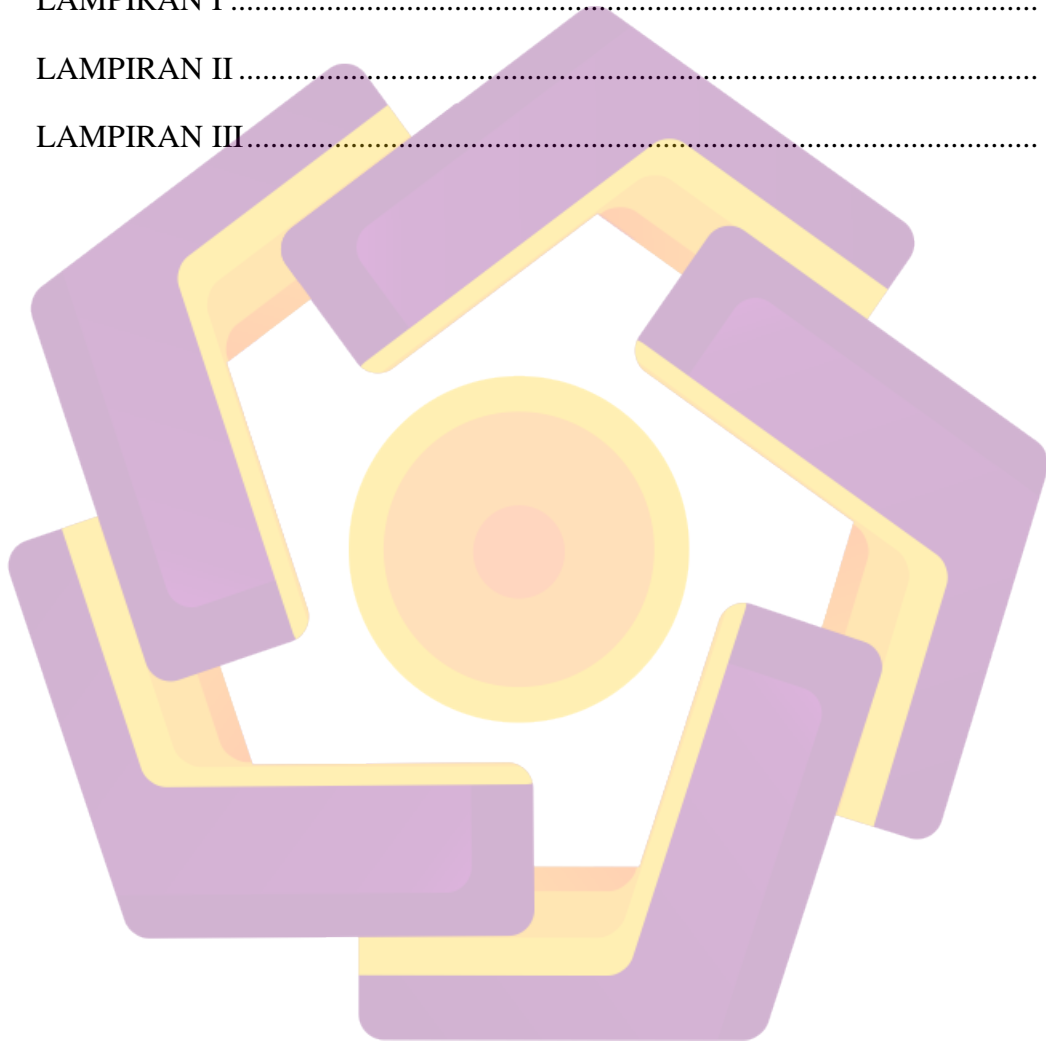
## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Konsep Dasar <i>Multimedia</i> .....	12

2.2.1	Jenis-Jenis Multimedia.....	12
2.2.2	Elemen <i>Multimedia</i> .....	13
2.3	<i>Video</i> .....	14
2.3.1	Standar <i>Video</i> .....	14
2.3.2	Kategori <i>Video</i> .....	15
2.3.3	Format <i>Video</i> .....	16
2.4	<i>Company Profile</i> .....	18
2.5	Teknik <i>Live shot</i> .....	18
2.5.1	Tipe-Tipe Pengambilan Gambar ( <i>Shot</i> ) .....	19
2.6	Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	27
2.6.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i> .....	27
2.6.2	Konsep <i>Motion Graphic</i> .....	28
2.7	Promosi.....	29
2.7.1	Pengertian Promosi .....	29
2.7.2	Tujuan Promosi .....	30
2.8	Informasi .....	31
2.8.1	Pengertian Informasi .....	31
2.9	Analisis Masalah .....	31
2.9.1	Analisis SWOT .....	31
2.9.2	Strategi SWOT .....	32
2.9.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	34
2.10	Tahap-tahap Produksi.....	34
2.10.1	Pra Produksi .....	35
2.10.2	Produksi .....	35
2.10.3	Pasca Produksi .....	36
2.11	Evaluasi .....	37
2.11.1	Skala Likert .....	37
2.11.1	Rumus Presentase Skala Likert.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39

3.1	Tinjauan Umum.....	39
3.1.1	Deskripsi Singkat Hotel Grand Keisha Yogyakarta.....	39
3.1.2	VISI dan MISI Hotel Grand Keisha Yogyakarta .....	39
3.2	Pengumpulan Data .....	39
2.1.1	Metode Wawancara.....	39
2.1.2	Metode Observasi.....	41
3.3	Analisis Masalah .....	43
3.3.1	Analisis SWOT .....	43
3.3.2	Kelemahan Media Lama .....	45
3.3.3	Solusi Yang Diberikan .....	46
3.4	Analisis Kebutuhan .....	46
3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	46
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	47
3.5	Tahap Pra-Produksi .....	51
3.5.1	Rancangan Konsep.....	51
3.5.2	Rancangan Naskah .....	52
3.5.3	<i>Storyboard</i> .....	55
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1	Implementasi .....	62
4.1.1	Produksi .....	63
4.1.2	Pasca Produksi .....	75
4.2	Pembahasan .....	103
4.2.1	Pengujian <i>Alpha</i> .....	104
4.2.2	Pengujian <i>Beta</i> .....	105
4.2.3	Perhitungan Skala Likert.....	107
4.3	Penerapan Video.....	110
4.4	Testing Youtube .....	110
4.5	Penyerahan Ke Pihak Hotel Grand Keisha Yogyakarta .....	111

BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN I .....	117
LAMPIRAN II.....	122
LAMPIRAN III.....	124



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
Tabel 2.2 Tabel Matriks .....	33
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala Likert .....	37
Tabel 2.4 Presentase Nilai .....	38
Tabel 3.1 Kualitatif Matrik SWOT .....	44
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	48
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	49
Tabel 3.4 Perangkat Yang Digunakan .....	50
Tabel 3.5 Naskah <i>Video</i> .....	52
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i> .....	55
Tabel 4.1 Persiapan Perangkat Produksi .....	64
Tabel 4.2 Kebutuhan Fungsional .....	104
Tabel 4.3 Kuisisioner Faktor <i>Multimedia</i> dan Informasi .....	106
Tabel 4.4 Bobot Nilai .....	107
Tabel 4.5 Presentase Nilai .....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Extreme Long Shot</i> (ELS) .....	19
Gambar 2.2 <i>Very long shot</i> (VLS) .....	20
Gambar 2.3 <i>Long Shot</i> (LS) .....	21
Gambar 2.4 <i>Medium Shot</i> (MS) .....	21
Gambar 2.5 <i>Medium Long Shot</i> (MLS).....	22
Gambar 2.6 <i>Medium Close Up</i> (MCU).....	23
Gambar 2.7 <i>Close Up</i> (CU).....	23
Gambar 2.8 <i>Big Close Up</i> (BCU) .....	24
Gambar 2.9 <i>Extreme Close Up</i> (ECU).....	25
Gambar 2.10 <i>Low Angle Shot</i> .....	26
Gambar 2.11 <i>Eye Level Shot</i> .....	27
Gambar 3.1 Tampilan Website .....	42
Gambar 3.2 Tampilan Instagram .....	43
Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Paska Produksi .....	62
Gambar 4.2 Pengambilan gambar di Tugu Yogyakarta.....	70
Gambar 4.3 Pengambilan gambar depan Hotel.....	70
Gambar 4.4 Pengambilan gambar Keraton Alun-Alun Utara Yogyakarta .....	71
Gambar 4.5 Pengambilan gambar di dalam Hotel .....	71
Gambar 4.6 Pengambilan gambar di dalam kamar .....	72
Gambar 4.7 Pengambilan gambar fasilitas hotel di kolam renang.....	72
Gambar 4.8 Hasil <i>shooting</i> hari pertama lensa fix.....	73
Gambar 4.9 Hasil <i>shooting</i> hari pertama lensa kit .....	73
Gambar 4.10 Hasil <i>shooting</i> hari kedua lensa fix .....	74
Gambar 4.11 Hasil <i>shooting</i> hari kedua lensa kit .....	74
Gambar 4.12 Tampilan membuka Corel Draw X7 .....	76
Gambar 4.13 Tampilan <i>New Document</i> Corel Draw X7 .....	76
Gambar 4.14 Tampilan awal Corel Draw X7 .....	77
Gambar 4.15 Open Desain .....	77
Gambar 4.16 <i>Ungroup Object</i> .....	78

Gambar 4.17 Objek dipisahkan dengan <i>layer</i> yang berbeda.....	78
Gambar 4.18 <i>Export</i> .....	79
Gambar 4.19 Meningkatkan db <i>Audio</i> .....	80
Gambar 4.20 <i>Mastering</i> .....	80
Gambar 4.21 <i>Capture Noise Print</i> .....	81
Gambar 4.22 <i>Noise Reduction</i> .....	81
Gambar 4. 23 <i>Vocal Enhancer</i> .....	82
Gambar 4. 24 <i>Reverb</i> .....	82
Gambar 4.25 Tampilan membuka After Effects CC 2017.....	83
Gambar 4.26 <i>Composition Settings</i> .....	84
Gambar 4.27 <i>Import</i> Desain <i>Motion Graphic</i> .....	84
Gambar 4.28 Menganimasikan Logo .....	85
Gambar 4.29 CC Light Sweep .....	86
Gambar 4.30 <i>New Composition Lower Third</i> .....	86
Gambar 4.31 <i>Render Bumper</i> .....	87
Gambar 4.32 <i>Import</i> logo Hotel Grand Keisha .....	88
Gambar 4.33 Membuat <i>shape layer</i> dan <i>text</i> .....	88
Gambar 4.34 TrkMat <i>Alpha Matte</i> .....	89
Gambar 4.35 Menganimasikan semua <i>layer</i> .....	89
Gambar 4.36 Menambahkan <i>background</i> hijau .....	90
Gambar 4.37 Membuat <i>shape layer</i> untuk <i>background</i> .....	90
Gambar 4.38 <i>Render Lower Third</i> .....	91
Gambar 4.39 <i>New Project</i> Adobe Premiere Pro CC 2017 .....	92
Gambar 4.40 <i>New Sequence</i> .....	92
Gambar 4.41 <i>Import</i> bahan dan <i>Footage</i> .....	93
Gambar 4.42 <i>Backsound</i> .....	93
Gambar 4.43 <i>Sequence</i> .....	94
Gambar 4.44 Mengatur durasi <i>video</i> dengan <i>drag</i> .....	95
Gambar 4.45 <i>Razor Tool</i> .....	95
Gambar 4.46 Memotong <i>video</i> dengan razor tool.....	96
Gambar 4.47 <i>Speed Duration</i> .....	96

Gambar 4.48 <i>Time Remapping</i> .....	97
Gambar 4.49 <i>Audio</i> .....	98
Gambar 4.50 Sinkronisasi <i>Audio</i> Narasi Dan <i>Video</i> .....	98
Gambar 4.51 <i>Import Motion Graphic Bumper</i> .....	99
Gambar 4.52 <i>Bumper Intro</i> .....	99
Gambar 4.53 <i>Bumper Outro</i> .....	100
Gambar 4.54 <i>Import Motion Graphic Lower Third</i> .....	100
Gambar 4.55 <i>Ultra Key</i> .....	101
Gambar 4.56 Hasil <i>Ultra Key</i> .....	101
Gambar 4.57 <i>Adjustment Layer</i> .....	102
Gambar 4.58 <i>Lumetri Color</i> .....	102
Gambar 4.59 <i>Color Correction</i> .....	102
Gambar 4.60 <i>Rendering</i> .....	103
Gambar 4.61 Penerapan <i>video company profile</i> di youtube .....	110
Gambar 4.62 <i>Testing Youtube</i> .....	111





## INTISARI

Hotel Grand Keisha Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan swasta, bergerak di jasa perhotelan. Hotel Grand Keisha memiliki beberapa kelas kamar, diantaranya: *Deluxe Double, Deluxe Twin, Junior Suite dan Executive Suite*. Selama ini proses promosi pada Hotel Grand Keisha Yogyakarta menggunakan cara *konvensional*, seperti promosi masih menggunakan brosur yang hanya diberikan kepada tamu yang mengunjungi hotel saja dan promosi masih menggunakan email blast/marketing. Sehingga promosi yang dilakukan dengan cara seperti ini mempunyai kelemahan yaitu tidak memberi gambaran secara rinci tentang Produk dan Layanan.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang ada dan menerapkan kemajuan teknologi informasi saat ini. Proses promosi di Hotel Grand Keisha Yogyakarta dikembangkan dengan cara membuat *video company profile* dengan teknik *live shot* dan *motion graphic* yang dilengkapi unsur multimedia seperti animasi, teks, *audio*, dan *video*. *Video* profil ini memberikan seluruh informasi Hotel Grand Keisha Yogyakarta yaitu dengan menjelaskan visi dan misi, mekanisme pelayanan, fasilitas, sarana dan lain sebagainya.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dalam pembuatan *video* profil ini telah memenuhi syarat dalam aspek *Multimedia* dan aspek informasi. Pembuatan *video company profile* ini diharapkan menjadi solusi untuk mempromosikan kepada masyarakat dan membantu calon konsumen mengetahui informasi secara detail tentang Hotel Grand Keisha Yogyakarta.

**Kata kunci:** *Multimedia, company profile, live shot, motion graphic, promosi, hotel.*

## **ABSTRACT**

*Grand Keisha Hotel Yogyakarta is one of private company, engaged in hospitality services. Grand Keisha Hotel has several class rooms, including: Deluxe Double, Deluxe Twin, Junior Suite and Executive Suite. During this promotion process at Grand Keisha Hotel Yogyakarta using conventional way, like promotion still use brochure which only given to guest who visit hotel only and promotion still using blast / marketing email. So the promotion done in this way has a weakness that is not give a detailed description of Products and Services.*

*In this thesis, researchers try to analyze the issues of existing problems and applying advances in information technology today. Promotion process at Grand Keisha Hotel Yogyakarta was developed by making company profile video with live shot and motion graphic technique with multimedia elements such as animation, text, audio, and video. This profile video provides all information of Hotel Grand Keisha Yogyakarta by explaining the vision and mission, service mechanism, facilities, facilities and so forth.*

*The results of research that has been done in making this video profile has been qualified in the aspect of Multimedia and information aspects. Making a company profile video is expected to be a solution to promote to the public and help potential customers to know detailed information about the Grand Keisha Hotel Yogyakarta.*

**Keyword:** *Multimedia, company profile, live shot, motion graphic, promotion, hotel.*