

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Pada Wisata Tubing Arc Adventure pada bab-bab sebelumnya diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya website ini maka Tubing ARC Adventure lebih mudah dalam menyampaikan informasi dan promosi kepada masyarakat dan lebih cepat dan relevan untuk mendapatkan informasi dan pengunjung.
2. Website dibangun berdasarkan data perusahaan yang disesuaikan dengan kebutuhan untuk mempermudah pengunjung mengakses informasi dan memesan paket tubing.
3. Dengan menggunakan media promosi berbasis website diharapkan dapat meningkatkan pengunjung/wisatawan.

#### 5.2 Saran

Dalam hal ini penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam pembuatan website ini,disarankan agar dapat melengkapi website ini dimasa yang akan datang.adapun yang perlu dilakukan untuk melengkapi website ini adalah:

1. Memanfaatkan website ini seoptimal mungkin sebagai sarana promosi dan pemesanan agar jumlah pengunjung semakin meningkat.
  2. Keamanan database harus selalu dijaga oleh administrator sehingga data perusahaan dan member dapat terjaga privasinya.
  3. Website perlu ditambah fitur yang lebih kompleks seperti video sehingga lebih menarik pengunjung.
  4. Sistem pembayaran dalam website ini masih menggunakan transfer rekening ,maka diharapkan selanjutnya tersedia pembayaran menggunakan metode credit card.
  5. Pentingnya pengembangan website dilakukan agar kinerja dapat berjalan maksimal dan perlu dilakukan perawatan sistem untuk mencegah error.
  6. Pengembangan dalam versi mobile guna mempermudah pengunjung yang menggunakan smartphone dalam mengakses website.
- 