

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Domlabs merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan sepatu sneakers pria maupun wanita berbagai merek seperti adidas, vans, nike dan converse. Merek tersebut sesuai dengan pasaran jaman sekarang terutama para remaja. Dalam perkembangannya, toko ini ingin mencoba untuk mempromosikan produk-produknya kepada konsumen yang berada diluar maupun dalam kota Yogyakarta.

Toko sepatu Domlabs saat ini masih menggunakan media sosial saja untuk pemasaran produknya. Maka untuk proses penjualan atau informasi detail produk hanya bisa melalui fitur chat di media sosial tersebut. Hal ini dirasa kurang efektif karena harus melayani chat satu persatu dan bagi konsumen yang akan melakukan pembelian harus menunggu balasan dari pesan yang telah dikirimnya.

Penggunaan media sosial juga hanya sebatas menampilkan foto produk dan deskripsi singkat, sedangkan transaksi masih dilakukan dengan cara manual. hal ini menyebabkan informasi produk kurang lengkap sehingga menimbulkan pertanyaan-pertanyaan yang berulang dari calon pembeli. Publikasi melalui media sosial pada dasarnya sudah bagus tetapi akan menghadapi kendala untuk menampilkan kategori produk yang rapi karena keterbatasan fitur yang dimiliki sosial media. hal ini menyebabkan

penyajian produk kurang rapi dan teratur.

Proses update data juga menjadi sulit karena harus dilakukan satu persatu disetiap kiriman dalam media sosial. Pembeli juga harus selalu menanyakan stok barang tersedia atau tidak. Rekapitulasi data penjualan dari arsip pesan singkat/chatting juga harus dilakukan secara manual oleh owner dan memakan waktu yang lama. Sering terjadi kehilangan data transaksi karena tidak sengaja terhapus ataupun ketidakteelitian saat proses rekapitulasi.

Dengan hanya mengandalkan sistem penjualan dari media sosial dan masih ada sistem yang belum dimanfaatkan seperti penjualan melalui website, hal ini dirasa masih kurang dalam memperbanyak tingkat penjualan barang. Oleh karena itu dibangunlah sebuah sistem informasi penjualan berbasis website untuk menunjang pengoptimalan tingkat penjualan barang. Dengan menggunakan sistem penjualan online melalui website, maka pelanggan yang sebelumnya berinteraksi melalui promosi di media sosial seperti Facebook dan Instagram dapat diarahkan untuk bertransaksi ataupun melihat detail produk yang ditampilkan pada website, sehingga proses pelayanan kepada konsumen akan lebih efisien. Selain itu karena proses transaksi akan ditangani oleh website maka pencatatan transaksi juga akan dilakukan oleh website secara otomatis, serta diharapkan konsumen dapat melakukan transaksi pembelian barang tanpa adanya batasan waktu dan tempat. Sehingga menekan permasalahan sulitnya pihak konsumen untuk membeli barang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi berbasis website pada toko sepatu Domlabs?”.

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak melebar dan terlalu luas, maka batasan masalah ditentukan sebagai :

1. *Website* yang dirancang untuk menangani pengolahan dan pengaturan data produk yang hanya bisa diakses dengan hak akses sebagai Admin.
2. Toko ini hanya melayani penjualan melalui *online*.
3. Mengimplementasikan sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP Framework Codeigniter dengan database mysql.
4. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan oleh pengunjung yang sudah terdaftar menjadi pelanggan.
5. Sistem Informasi ini tidak membahas masalah keamanan secara detail hanya sebatas *username* dan *password*.
6. Pembayaran dilakukan secara manual melalui transfer bank.
7. Fitur yang tersedia adalah beranda, produk, cart, order, info, keranjang belanja, *check out*, *log in*, registrasi member.
8. Untuk pengiriman, *website* ini hanya bisa melakukan input dan edit alamat member.

9. Jasa Pengiriman hanya bisa menggunakan JNE.
10. Untuk notifikasi, *website* ini hanya menggunakan Email untuk notifikasi berhasil registrasi member baru, Telegram untuk notifikasi mendapatkan order baru ke admin, dan Whatsapp untuk notifikasi informasi proses pengiriman dan nomor resi untuk konsumen.
11. Sistem informasi ini tidak membahas rekapitulasi laporan per satuan waktu tertentu.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat *website* pada toko sepatu Domlabs. Diharapkan dengan adanya *website* ini mampu memberikan kemudahan konsumen berbelanja, memberikan kemudahan Domlabs dalam mengelola transaksi penjualan secara akurat dan mudah. Serta dapat memberikan kemudahan dalam memperluas area promosi dan penjualan secara online.

1.5. Manfaat Penelitian

Dalam penulisan penelitian ini, terdapat dua poin manfaat. Yaitu, poin Bagi Penulis dan poin Bagi toko (Domlabs).

1.5.1. Bagi Penulis

1. Hasil penelitian ini diharapkan penulis dapat menambah pengetahuan serta pengalaman dalam membuat sistem penjualan berbasis *website*.

2. Sebagai bentuk skripsi yang menjadi persyaratan untuk mencapai kelulusan dalam program studi Sistem Informasi SI.

1.5.2. Bagi Toko Domlabs

1. Membantu memperluas pemasaran dan jaringan penjualan Domlabs.
2. Memberikan daya tarik lebih kepada konsumen mengenai produk yang diberikan toko.
3. Memberikan kemudahan dalam proses transaksi penjualan.

1.6. Metode Penelitian

Untuk mempermudah proses penelitian, penulis membagi metode penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi ini, antara lain :

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Menganalisis dan mengamati langsung proses berjalannya sistem secara detail toko sepatu Domlabs guna mengetahui kekurangan dari sistem yang ada.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab dengan seorang narasumber yang merupakan pemilik dari toko sepatu Domlabs, guna mendapatkan informasi mengenai sistem yang berjalan di tokonya saat ini.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data dengan cara mencari informasi dari referensi-referensi berupa artikel maupun jurnal yang berkaitan dengan tema penelitian yang diambil.

1.6.2. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis PIECES, dimana pada saat ini toko sepatu Domlabs belum memiliki sistem informasi penjualan dan ingin membuat sistem informasi penjualan tersebut agar lebih efektif dan terorganisir.

Selain itu, penelitian ini juga menggunakan metode analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional dimana saat ini toko sepatu Domlabs masih perlu melakukan pemahaman terhadap sistem, serta melakukan pengadaan fasilitas untuk menunjang sistem informasi penjualan tersebut agar dapat berjalan dengan efektif.

1.6.3. Metode Perancangan

Perancangan sistem secara umum merupakan tahap persiapan dari rancangan secara rinci terhadap sistem baru yang akan diterapkan. Rancangan sistem secara umum bertujuan untuk memberikan gambaran secara rinci kepada *user* terutama sistem yang telah dibuat. Rancangan ini mengidentifikasi komponen yang akan dirancang seperti, bagan alir sistem (Flowchart), diagram alir data (DFD), *Entity Relation Diagram* (ERD) dan perancangan antar muka (*interface*) akan dihasilkan rancangan komponen

yang sudah diterjemahkan oleh mesin komputer dalam bentuk kode dan menghasilkan beberapa diagram aliran sistem.

1.6.4. Metode Testing

Metode testing yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode White box testing adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, serta menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak. Metode Black box testing adalah cara pengujian hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan.

1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang dibuat guna memberikan penyajian laporan yang terstruktur dan mudah dimengerti. Penulisan dalam penelitian ini dibagi menjadi beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub tertentu yang saling berkaitan, sehingga setiap bab saling melengkapi dan berhubungan satu sama lain. Berikut adalah uraian singkat dari sistematika penulisan ini :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah dari penelitian yang dilakukan, rumusan masalah, batasan masalah, metode penelitian yang membahas mulai dari metode pengumpulan data, analisis, perancangan, hingga testing, serta sistematika penelitian dibagian akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang tinjauan pustaka dan teori-teori dari berbagai referensi jurnal, skripsi, maupun buku yang mendasari tentang penelitian yang dilakukan. Dasar teori yang ditulis adalah yang terkait langsung dengan model analisis, perancangan, dan pengembangan sistem yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisi tentang deskripsi singkat mengenai gambaran umum dari objek penelitian, serta analisis masalah yang mendasari pengerjaan proyek penelitian. Analisis masalah dalam bab ini meliputi analisis terhadap sistem yang sedang berjalan, solusi-solusi yang dapat diterapkan, solusi yang dipilih, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, analisis kelayakan sistem yang diusulkan dan perancangan website.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang paparan dari hasil-hasil tahapan penelitian mulai dari analisis, desain, hasil testing, sampai implementasi. Paparan tersebut berupa laporan pembahasan setiap fungsi-fungsi yang terdapat dalam aplikasi yang dibuat.

BAB V. PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari proses pembuatan website sehingga diharapkan dapat bermanfaat bagi orang lain untuk dikembangkan oleh peneliti yang akan datang.

