

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membuat video iklan warung Ayam Saos Pedas dibutuhkan beberapa langkah yaitu: melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui interview kepada pihak ASP, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Pada tahap pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah menulis konsep, scenario dan storyboard. Karena dengan merancangya terlebih dahulu akan mempermudah pada tahap produksi. Pada tahap produksi pengambilan setiap scene rata-rata dilakukan 2 sampai 3 kali untuk menyeleksi rekaman mana yang baik untuk diedit
3. Pembuatan Video iklan ini memberikan informasi tentang Warung Ayam Saos Pedas. Di Video iklan ini juga meliputi beberapa produk dan suasana di Warung Ayam Saos Pedas.
4. Video iklan ini diimplementasikan dengan menyiarkan iklan di RBTv.
5. Hasil video yang dibuat berdurasi 30 detik.
6. Video iklan ini menerapkan tiga teknik dalam pembuatan video, yaitu Motion Graphic, Stop Motion, dan Live Shoot.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video iklan berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis untuk peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Membuat narasi sesuai dengan frame yang ditampilkan, contoh saat memunculkan adegan close up menu, maka narasi dibuat sesuai dengan gambar yang sedang ditampilkan.
2. Tampilkan informasi terbaru dari objek ini, baik dari segi produk maupun fasilitas yang ada.
3. Gunakan lighting yang lebih banyak lagi agar hasil video terlihat lebih cerah dan jelas.

