

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
WARUNG AYAM SAOS PEDAS DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *MOTION GRAPHIC, LIVE SHOOT,*
DAN *STOPMOTION***

SKRIPSI



disusun oleh

Lidya Dwi Rosaheni

15.12.8448

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
WARUNG AYAM SAOS PEDAS DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *MOTION GRAPHIC, LIVE SHOOT,*
DAN *STOPMOTION***

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Lidya Dwi Rosaheni

15.12.8448

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
WARUNG AYAM SAOS PEDAS DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *MOTION GRAPHIC, LIVE SHOOT,*
DAN *STOPMOTION***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lidya Dwi Rosaheni
15.12.8448**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 5 November 2018

Dosen Pembimbing,



Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
WARUNG AYAM SAOS PEDAS DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK *MOTION GRAPHIC, LIVE SHOOT,*
DAN *STOPMOTION***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lidya Dwi Rosaheni

15.12.8448

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 20 Desember 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

Ahlihi Masruro, M.Kom.
NIK. 190302148

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Desember 2018



MOTTO

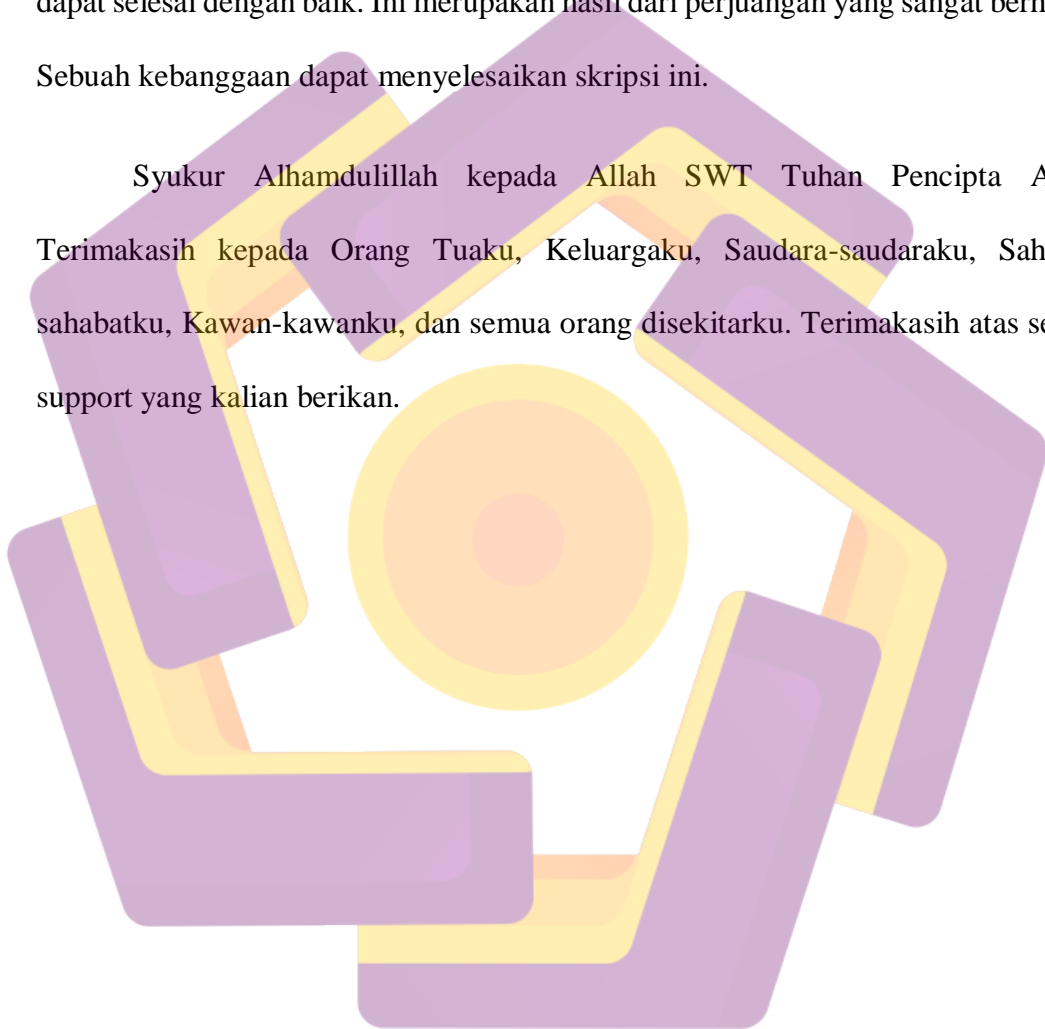
**Menjadi diri sendiri membuktikan bahwa kamu tidak berniat
menjadi orang yang munafik.**



PERSEMBAHAN

Skripsi ini sepenuhnya saya persembahkan untuk Lidya Dwi Rosaheni yaitu diri saya sendiri dan orang tua yang selalu mendukung penuh sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Ini merupakan hasil dari perjuangan yang sangat berharga. Sebuah kebanggaan dapat menyelesaikan skripsi ini.

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT Tuhan Pencipta Alam. Terimakasih kepada Orang Tuaku, Keluargaku, Saudara-saudaraku, Sahabat-sahabatku, Kawan-kawanku, dan semua orang disekitarku. Terimakasih atas semua support yang kalian berikan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan tentang perancangan sistem informasi. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya perbaikan atau inovasi lainnya di masa yang akan datang. Selama pembuatan skripsi ini, penulis juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
4. Bapak Andi Sunyoto, M. Kom, Bapak Ahlihi Masruro, M. Kom, Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom yang telah menguji skripsi ini.
5. Segenap staf pengajar Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis kuliah.
6. Keluarga serta sahabat penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungannya.

Yogyakarta, Desember 2018

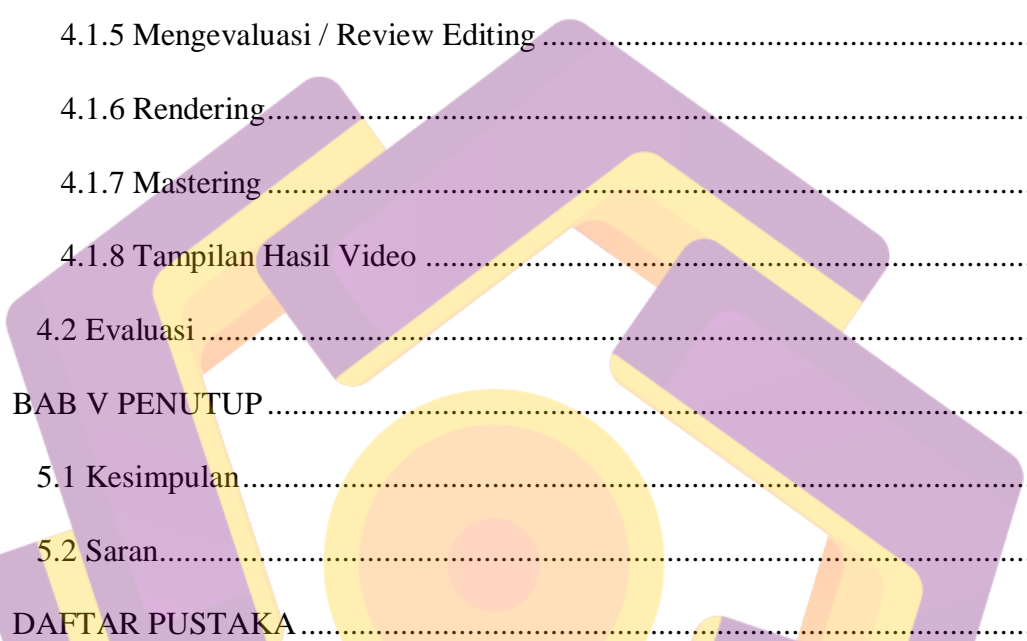
Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	5

1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	10
2.2.2 Elemen Multimedia	10
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	12
2.3.1 Definisi Iklan	12
2.3.2 Periklanan di Televisi.....	12
2.3.3 Tujuan Periklanan Televisi	13
2.4 Jenis-jenis Iklan	13
2.4.1 Iklan Cetak.....	13
2.4.2 Iklan Elektronik.....	13
2.5 Memproduksi Iklan Televisi.....	14
2.5.1 Tahap Pra Produksi	14
2.5.1.1 Penuangan Ide Dalam Bentuk Naskah	14
2.5.1.2 Pembuatan Stodyboard	15
2.5.1.3 Perencanaan Produksi.....	15
2.5.2 Tahap Produksi	15
2.5.3 Tahap Pasca Produksi.....	16
2.6 Teknik <i>Motion Graphic</i>	17
2.7 Teknik <i>Live Shoot</i>	17

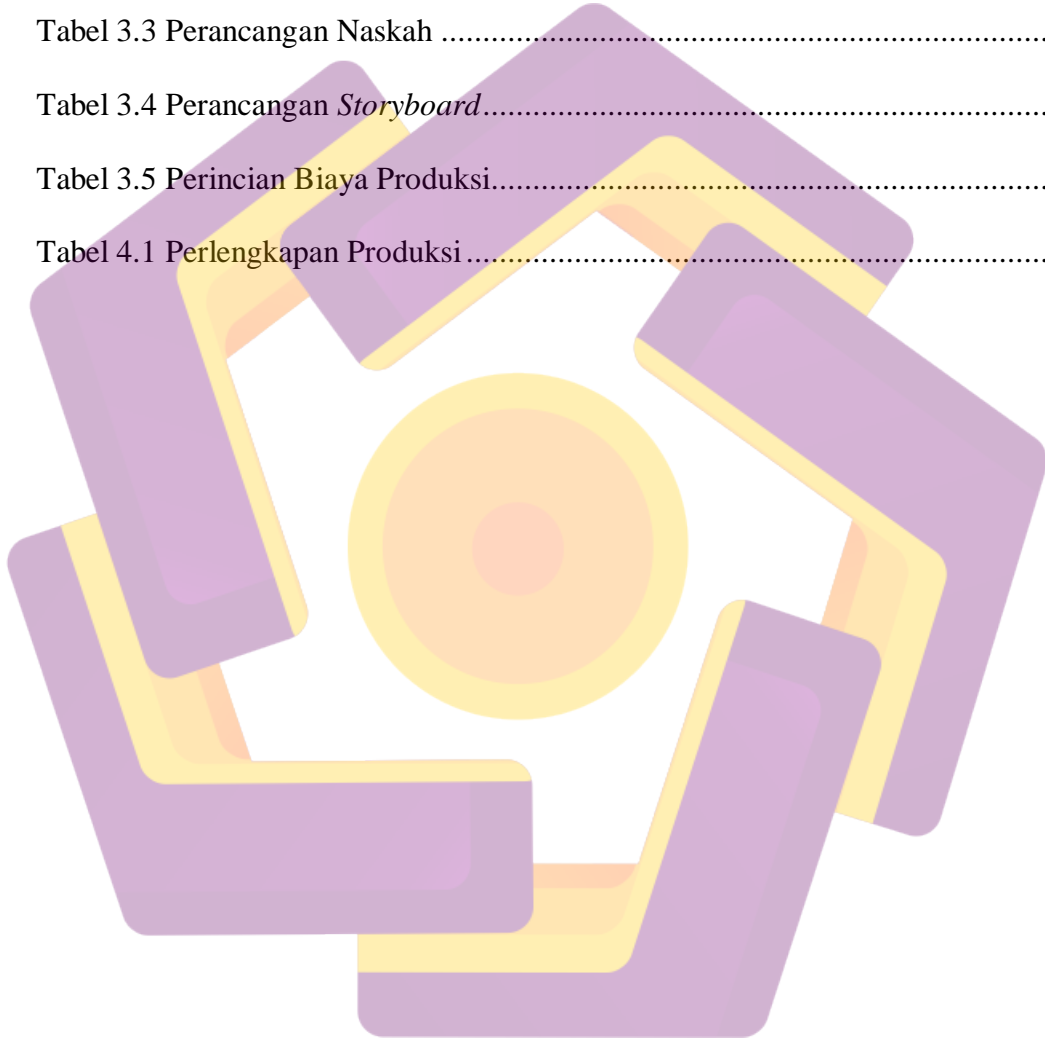
2.8 Teknik <i>Stop Motion</i>	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	19
3.1 Tinjauan Umum.....	19
3.1.1 Deskripsi Objek.....	19
3.1.1.2 Bangunan.....	19
3.2 Analisis Masalah.....	20
3.2.1 Analisis SWOT.....	20
3.2.1.1 Kesimpulan.....	23
3.2.1.2 Solusi.....	23
3.2.2 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	24
3.2.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	25
3.2.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	25
3.2.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	25
3.2.3.3 Kebutuhan Brainware.....	26
3.3 Perancangan Pra Produksi.....	27
3.3.1 Rancangan Naskah.....	27
3.3.2 Rancangan <i>Storyboard</i>	28
3.4 Komponen Biaya.....	30
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Implementasi Pembuatan Iklan.....	32
4.1.1 Persiapan Perangkat Produksi.....	32
4.1.2 Proses Pengambilan Video.....	34
4.1.3 Hasil Pengambilan Video.....	34
4.1.4 Compositing dan Editing.....	35



4.1.4.1 Editing Logo Opening dan Closing (<i>Motion Graphic</i>)	35
4.1.4.2 Editing <i>Stop Motion</i>	37
4.1.4.3 Editing Video	38
4.1.4.4 Editing Narasi.....	41
4.1.5 Mengevaluasi / Review Editing	41
4.1.6 Rendering.....	41
4.1.7 Mastering	42
4.1.8 Tampilan Hasil Video	43
4.2 Evaluasi	47
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	25
Tabel 3.2 Anggota Produksi.....	26
Tabel 3.3 Perancangan Naskah	27
Tabel 3.4 Perancangan <i>Storyboard</i>	28
Tabel 3.5 Perincian Biaya Produksi.....	30
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiga Tahap Produksi Iklan Televisi	14
Gambar 4.1 Hasil Shooting	34
Gambar 4.2 Proses Editing Bumper Opener	35
Gambar 4.3 Proses Editing Bumper Closing	36
Gambar 4.4 Proses Editing Stop Motion	37
Gambar 4.5 Cutting pada Video	39
Gambar 4.6 Proses Coloring	40
Gambar 4.7 Dubbing Suara	40
Gambar 4.8 Proses Penurunan Backsound	41
Gambar 4.9 Proses Rendering	42
Gambar 4.10 Scene 1 Opening Logo	43
Gambar 4.11 Scene 2 Stop Motion	43
Gambar 4.12 Scene 3 Close up Makanan	44
Gambar 4.13 Scene 4 Papan Nama ASP	44
Gambar 4.14 Scene 5 Ruang Makan	45
Gambar 4.15 Scene 6 Close up Menu Makanan	45
Gambar 4.16 Scene 7 Ruang Makan	46
Gambar 4.17 Scene 8 Closing Logo ASP	46

INTISARI

Warung Ayam Saos Pedas merupakan tempat makan baru yang berada di Jl. Mozes Gatotkaca C5 Yogyakarta dan kini membuka cabang baru yang berada di Jl. Kaliurang. Sayangnya keberadaan warung Ayam Saos Pedas belum banyak diketahui oleh masyarakat Yogyakarta.

Periklanan pada televisi merupakan salah satu media promosi yang dianggap cukup mempengaruhi pola pikir calon konsumen. Promosi melalui media televisi adalah sebuah pengenalan produk dalam skala luas. Dengan adanya promosi melalui televisi maka produk suatu perusahaan yang diiklankan akan dikenal banyak orang. Hal tersebut tentu saja akan menimbulkan persuasi terhadap calon konsumen untuk membeli sebuah produk tersebut. Namun semua itu tergantung terhadap menarik atau tidaknya iklan yang ditampilkan di televisi.

Maka penulis memutuskan untuk membuat media promosi berupa iklan televisi untuk memperluas pengetahuan masyarakat akan Warung Ayam Saos Pedas ini. Agar lebih menarik maka iklan dibangun dengan menggunakan metode *live shoot*, *Motion Graphic*, dan *Stop Motion*.

Kata Kunci: Warung Ayam Saos Pedas, Iklan Televisi, *live shoot*, *Motion Graphic*, *Stop Motion*.



ABSTRACT

Warung Ayam Saos Pedas is a new dining place located on Jl. Mozes Gatotkaca C5 Yogyakarta and now opens a new branch located on Jl. Kaliurang. Unfortunately the existence of the Warung Ayam Saos Pedas stall has not been widely known by the people of Yogyakarta.

Advertising on television is one of the promotional media that is considered enough to influence the mindset of prospective consumers. Promotion through television media is a product introduction on a wide scale. With the promotion through television, the product of a company advertised will be known to many people. This of course will lead to persuasion of potential customers to buy a product. But all of that depends on whether or not the ads are displayed on television.

Author decided to make a promotional media in the form of television advertisements to expand the community's knowledge of this Warung Ayam Saos Pedas. To be more attractive, the advertisement is built using the method of live shoot, Motion Graphic, and Stop Motion.

Keywords: Warung Ayam Saos Pedas, Advertising on television, live shoot, Motion Graphic, Stop Motion.

