

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat pada era globalisasi ini memberikan berbagai kemudahan berbagai aktivitas manusia, salah satunya adalah perkembangan teknologi pada bidang multimedia. Multimedia memiliki kemampuan mengkombinasikan lima elemen sekaligus yakni teks, foto, gambar, suara, animasi, dan video yang mampu memberikan interaksi yang lebih menarik dari interaksi yang didapat pada media cetak. Media cetak memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi berupa video, animasi, dan audio. Dengan kelebihan tersebut, multimedia sering dimanfaatkan dalam media promosi produk atau jasa. Berbagai perusahaan dan instansi tak luput dalam memanfaatkan peran multimedia untuk memvisualisasikan profil, portofolio, kelebihan, dan fasilitas dalam rangka mempromosikan perusahaan atau instansi ke masyarakat yang biasa disebut Company Profile. Penggunaan media promosi dapat membantu S1-Arsitektur melakukan akreditasi dengan meningkatkan minat calon mahasiswa yang mendaftar serta daya tampung yang terbatas.

Prodi Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta adalah salah satu prodi baru yang dibuat semenjak STMIK AMIKOM berubah bentuk menjadi Universitas AMIKOM Yogyakarta pada tahun 2017. Prodi Arsitektur memiliki

berbagai keunggulan yakni tenaga pengajar yang kompeten disertai metode pembelajaran yang unggul dan fasilitas yang lengkap.

Prodi arsitektur universitas AMIKOM Yogyakarta menggunakan Youtube sebagai media distribusi untuk memperkenalkan kegiatan prodi kepada pengguna media sosial dengan berbagi foto atau video. Untuk meningkatkan media promosi yang digunakan, Prodi Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta membutuhkan video company profile yang mampu menginformasikan profil, portofolio, tenaga pengajar yang kompeten, serta visi dan misi prodi untuk di embed pada sosial media facebook tanpa menutup kemungkinan untuk diunggah pada sosial media yang lain serta dapat digunakan pada aktivitas marketing dan presentasi.

Teknik yang digunakan pembuatan company profile Prodi Arsitektur adalah Teknik Liveshoot dan Motiongraphic. Teknik liveshoot merupakan teknik pengambilan gambar secara langsung yang merekam objek yang berada di depan kamera, teknik ini dipilih untuk mendokumentasikan aktivitas mengajar dan testimoni para dosen di Prodi Arsitektur. Teknik Motiongraphic adalah garis, bulatan, kotak, bayangan, warna yang digerakkan, teknik ini dipilih untuk menampilkan apa yang tidak bisa ditampilkan dengan teknik liveshoot seperti transisi dan gambar bergerak.

Berdasarkan kebutuhan/masalah yang ada maka judul "Pembuatan Company Profile Prodi Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menggunakan Teknik Motiongraphic dan Liveshoot” dipilih sebagai judul pada penelitian skripsi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada penulis merumuskan beberapa masalah yaitu bagaimana membuat company profile yang mampu menjelaskan profil serta keunggulan prodi berupa video dengan teknik liveshoot dan motiongraphic untuk diunggah pada akun media sosial resmi Prodi Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan yang ditentukan oleh penulis dalam penelitian untuk membantu proses pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut:

- 2 Observasi dalam penelitian ini dilakukan di Prodi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- 3 Menggunakan teknik Motiongraphic dan Liveshoot sebagai konten utama, dan Voice-over.
- 4 Spesifikasi video yang digunakan adalah H.264 codec/MP4 dengan banyak frame tiap detiknya adalah 25fps.

- 5 Menggunakan Software pengolah video Adobe Premiere CS6, Adobe Audition CS6, Adobe Illustrator CS6, dan Adobe After Effects CS6.
- 6 Video yang dibuat akan diunggah di Youtube.com lalu di embed ke dalam akun resmi Sosial Media SI-Arsitektur dan di unggah di Instagram.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah

1. Untuk menganalisa kebutuhan informasi yang perlu disampaikan dalam pembuatan video Company Profile
2. Untuk membantu Prodi Arsitektur dalam menyampaikan profil, portofolio dan sebagai media promosi melalui media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas..
3. Pembuatan video company profile.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa didapatkan dari hasil ataupun proses penelitian ini adalah:

1. Diharapkan proses penelitian ini dapat dipelajari sebagai acuan dalam pembuatan video company profile dengan menggabungkan motion graphic dan livenesshoot serta dapat dikembangkan dalam penelitian berikutnya.

2. Dapat digunakan sebagai media untuk memperkenalkan Prodi Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta melalui youtube lalu di embed kedalam psotingan akun media sosial yang sudah dibuat.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Dokumentasi

Metode ini dilakukan untuk mengambil footage-footage yang dibutuhkan dalam pembuatan video company profile dan mendapatkan hasil rekaman yang relevan dengan informasi yang ingin disampaikan.

2. Metode Wawancara

Wawancara dengan Kaprodi Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta dilakukan untuk memastikan video company profile yang dibuat adalah relevan dan berdasarkan informasi yang telah dikumpulkan.

3. Metode Observasi

Metode ini bertujuan untuk mendapatkan referensi video atau jurnal sebagai acuan dalam pembuatan video company profile Prodi Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang akan digunakan adalah analisa SWOT dengan pengertian sebagai berikut Analisis SWOT (SWOT analysis) yakni mencakup upaya-upaya untuk mengenali kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang menentukan kinerja perusahaan. Informasi eksternal mengenai peluang dan ancaman dapat diperoleh dari banyak sumber, termasuk pelanggan, dokumen pemerintah, pemasok, kalangan perbankan, rekan diperusahaan lain. Banyak perusahaan menggunakan jasa lembaga pemindaian untuk memperoleh keliping surat kabar, riset di internet, dan analisis tren-tren domestik dan global yang relevan (Richard L. Daft 2010:253)

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan tahapan produksi sebagai berikut.

1. Pra produksi

Tahapan ini adalah segala aktivitas perancangan seperti pembuatan naskah cerita, storyboard, dan menganalisa teknik produksi yang akan digunakan dalam tahapan produksi.

2. Produksi

Tahapan ini meliputi seluruh kegiatan produksi syuting, perekaman suara, pengaturan pencahayaan.

3. Pasca Produksi

Kegiatan ini meliputi pengeditan, pemberian efek efek spesial, perekaman efek suara, menggabungkan audio dan video.

1.7 Sistematika Penulisan

Penelitian ini akan dibagi dalam 5 bab untuk menjelaskan secara baik detail penelitian ini berdasarkan pokok permasalahan yang sudah ada. Berikut, rincian sistematika penulisan.

Bab 1 Pendahuluan

Bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, dan sistematika penulisan.

Bab 2 Landasan Teori

Bab ini meliputi landasan teori dan dasar teori yang digunakan dalam pembuatan video company profile pada penelitian yang dilakukan.

Bab 3 Analisis dan Perancangan

Bab ini meliputi profil, portofolio, proses pra produksi, penjabaran analisa SWOT, analisis kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan Video, dan pembuatan video Company Profile.

Bab 4 Implementasi dan Pembahasan

Bab ini meliputi penjelasan bagaimana mengimplementasikan rancangan pra produksi yang sudah dibuat kedalam video company profile hingga proses pasca produksi.

Bab 5 Penutup

Bab ini meliputi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

