

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PRODI ARSITEKTUR
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTIONGRAPHIC DAN LIVESHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Pandu Wicaksono

15.12.8429

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2018

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PRODI ARSITEKTUR
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTIONGRAPHIC DAN LIVESHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Pandu Wicaksono

15.12.8429

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PRODI ARSITEKTUR
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTIONGRAPHIC DAN LIVESHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pandu Wicaksono

15.12.8429

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 November 2018

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE PRODI ARSITEKTUR
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTIONGRAPHIC DAN LIVESHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Pandu Wicaksono

15.12.8429

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164



Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 November 2018



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 4 - Desember - 2018.



Pandu Wicaksono
NIM.15.12.8429

MOTTO

“Jangan pernah khawatir akan apa yang kita lewatkan atau kita pertemukan, karena keduanya adalah rejeki dan berkah”

“Kerja keras tidak akan berbohong”

“Hardwork never betray you”

(Sayangku, Tia Hartaty)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat di setiap kegiatan pembuatan skripsi saya sehingga dapat selesai, tuntas, dan lulus dengan baik. Orang-orang sekitar saya tak luput menjadi motivasi dan inspirasi dalam mengerjakan skripsi saya ini :

1. Keluarga Gajahbesar yang selalu mendoakan saya di tiap waktunya dan memberikan banyak inspirasi dan motivasi.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing saya, hingga saya merampungkan skripsi saya.
3. Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
4. Saya berterimakasih kepada sayangku, Tia Hartaty atas eksistensinya di masa sulit saya, atas eksistensinya yang membuat saya menjadi hidup kembali, atas eksistensinya yang mengisi kekosongan dalam diri saya, dan atas eksistensinya yang mampu mengisi playlist spotify saya. Terimakasih.
5. Barbar Taktis(Lubna, Aji, Iwan, Puguh, Trio, Latifah, Ari) yang selalu mengirimkan energi positif luar biasa dan saran-saran yang membangun dalam skripsi saya. Terimakasih untuk 3.5 tahun yang menarik dalam hidup saya.
6. Masyarakat OOT dan Gabut yang sudah menemani perjalanan saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Profil Amik Cipta Darma Surakarta sebagai Media Promosi dan Informasi” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan masukan.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang berguna kepada saya.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan 2015, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita, khususnya tentang Video Company Profile menggunakan liveness dan motiongraphic.

Yogyakarta, Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

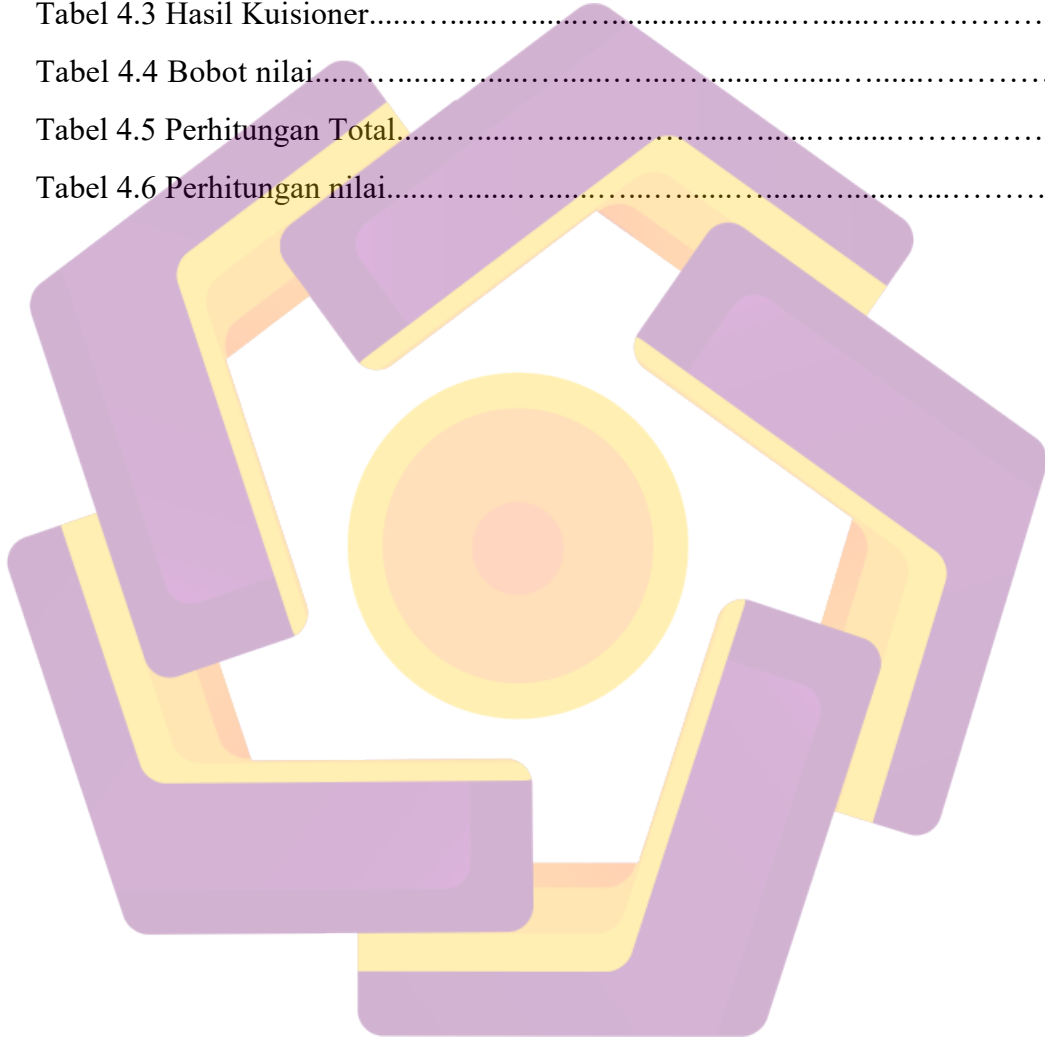
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Company Profile.....	10
2.3 Motiongraphic.....	11
2.3.1 Pengertian Motiongraphic.....	11

2.4	Animasi.....	11
2.5	Liveshoot.....	12
2.5.1	Macam Sudut Pengambilan Shoot.....	12
2.6	Analisis SWOT.....	15
2.7	Video.....	17
2.8	Langkah Pembuatan Video Company Profile.....	17
2.8.1	Tahap Pra Produksi.....	17
2.8.2	Tahap Produksi.....	18
2.8.3	Tahap Pasca Produksi.....	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		19
3.1	Gambaran Umum.....	19
3.1.1	Deskripsi S1 Prodi ARSITEKTUR.....	19
3.1.2	Pengurus Program Studi Arsitektur.....	19
3.1.3	Visi dan Misi.....	20
3.1.3.1	Visi.....	20
3.1.3.2	Misi.....	20
3.1.3.3	Tujuan Program Studi.....	20
3.2	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	21
3.2.1	Pengumpulan Data.....	21
3.2.1.1	Wawancara.....	22
3.2.1.2	Observasi.....	23
3.2.2	Kebutuhan Non-fungsional.....	23
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	23
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	24
3.2.2.3	Kebutuhan Brainware.....	24
3.2.3	Kebutuhan Fungsional.....	25
3.3	Analisis Masalah.....	25
3.3.1	Analisis Swot.....	25
3.3.1.1	Strengths.....	26

3.3.1.2 Weakness.....	27
3.3.1.3 Opportunities.....	27
3.3.1.4 Threats.....	28
3.3.2 Strategi SWOT.....	28
3.4 Rancangan Video.....	30
3.4.1 Narasi Naskah.....	30
3.4.2 Storyboard.....	32
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Implementasi dan Pembahasan.....	38
4.2 Proses Produksi.....	38
4.2.1 Pembuatan Asset Vector.....	38
4.2.2 Pengambilan Gambar Liveshoot.....	42
4.2.3 Pembuatan Animasi.....	48
4.2.4 Pengambilan Suara.....	52
4.2.4 Pasca Produksi.....	52
4.3.1 Pengeditan Suara.....	53
4.3.2 Pengeditan Footage.....	54
4.3.4 Rendering.....	58
4.4 Penerapan Video.....	59
4.4.1 Distribusi.....	60
4.5 Evaluasi.....	61
4.5.1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional.....	61
4.5.2 Evaluasi Kuisisioner.....	63
BAB V PENUTUP DAN KESIMPULAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71

Daftar Tabel

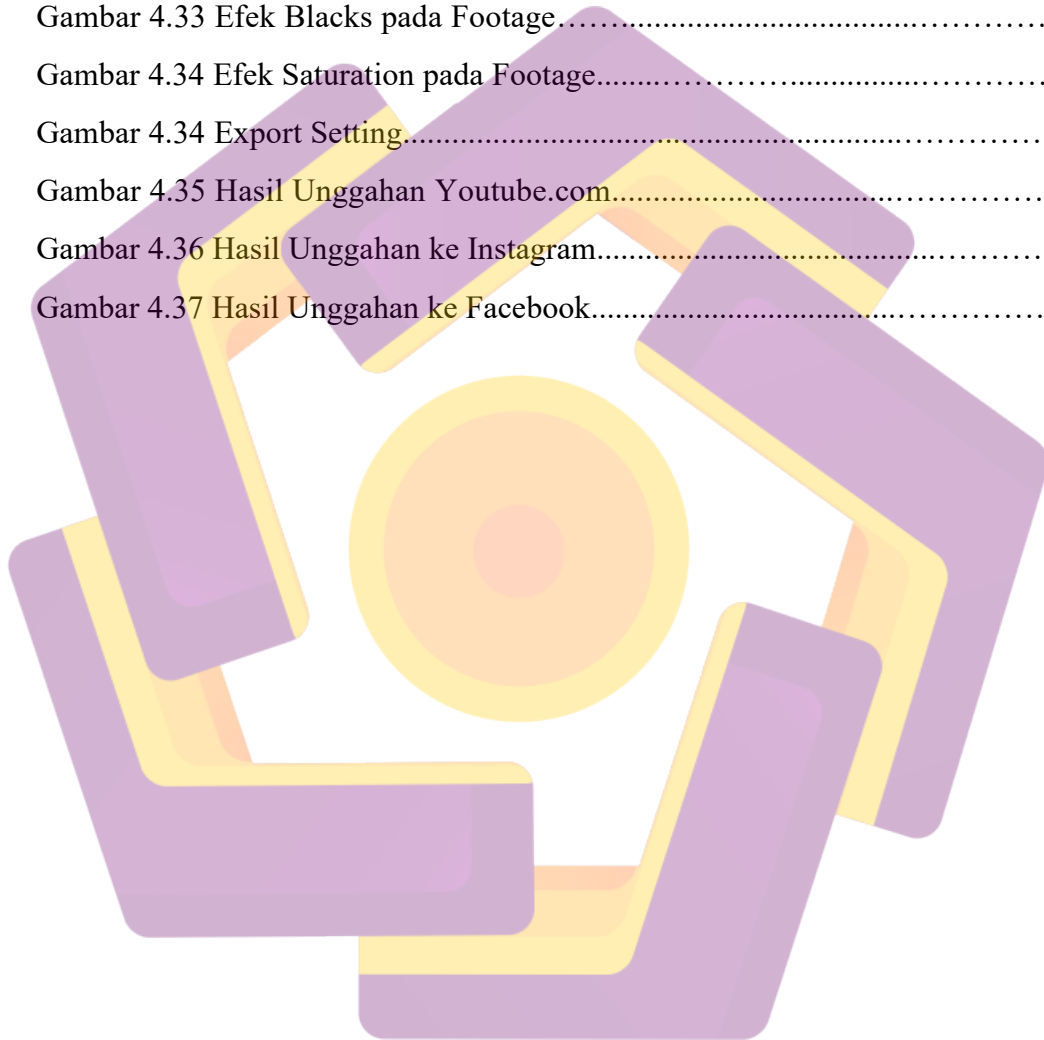
Tabel 3.1 Tabel Pengurus.....	17
Tabel 4.1 Tabel Evaluasi Kebutuhan Fungsional.....	62
Tabel 4.2 Tabel Pertanyaan.....	63
Tabel 4.3 Hasil Kuisisioner.....	64
Tabel 4.4 Bobot nilai.....	65
Tabel 4.5 Perhitungan Total.....	65
Tabel 4.6 Perhitungan nilai.....	66



Daftar Gambar

Gambar 4.1 Loading Screen Illustrator.....	39
Gambar 4.2 Pembuatan Dokumen Baru.....	40
Gambar 4.3 Dokumen Baru.....	40
Gambar 4.4 Asset Denah.....	41
Gambar 4.5 Asset Peta Jogjakarta.....	41
Gambar 4.6 Menyimpan Asset.....	42
Gambar 4.7 Shoot Ruang Mackete.....	43
Gambar 4.8 Shoot Kondisi Ruang Mackete.....	44
Gambar 4.9 Shoot Gedung 1.....	44
Gambar 4.10 Shoot Resources Centre.....	45
Gambar 4.11 Shoot Tangan.....	46
Gambar 4.12 Shoot Close up.....	46
Gambar 4.13 Shoot Testimoni.....	47
Gambar 4.14 Shoot Lab.....	48
Gambar 4.15 Shoot Komputer.....	48
Gambar 4.16 Layer.....	49
Gambar 4.17 Import.....	50
Gambar 4.18 Workspaces Animasi.....	50
Gambar 4.19 Efek Scale.....	51
Gambar 4.20 Efek Position.....	51
Gambar 4.21 Efek Trimpath.....	52
Gambar 4.22 Blocking Suara.....	53
Gambar 4.23 Editing Noise Pada Suara.....	54
Gambar 4.24 Import Footage.....	55
Gambar 4.25 Sequence.....	56
Gambar 4.26 Pengaturan Speed/duration.....	57
Gambar 4.27 Basic Correction.....	57

Gambar 4.28 Efek Exposure pada Footage.....	59
Gambar 4.29 Efek Contrast pada Footage.....	59
Gambar 4.30 Efek Highlights pada Footage.....	60
Gambar 4.31 Efek Shadow pada Footage.....	60
Gambar 4.32 Efek Whites pada Footage.....	61
Gambar 4.33 Efek Blacks pada Footage.....	61
Gambar 4.34 Efek Saturation pada Footage.....	62
Gambar 4.34 Export Setting.....	63
Gambar 4.35 Hasil Unggahan Youtube.com.....	64
Gambar 4.36 Hasil Unggahan ke Instagram.....	64
Gambar 4.37 Hasil Unggahan ke Facebook.....	65



INTISARI

Prodi S1-Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta adalah program baru yang dibentuk pada tahun 2017 semenjak AMIKOM berubah bentuk menjadi Universitas. Dalam kegiatan prodi arsitektur promosi masih menggunakan brosur dan memiliki akun sosial media untuk mengenalkan berbagai macam kegiatan yang telah diselenggarakan oleh prodi.

Pada kedua media yang telah digunakan dirasa masih kurang karena tidak dapat menjelaskan banyak kelebihan yang dimiliki S1-Arsitektur Universitas AMIKOM. Kelebihan ini meliputi fasilitas laboratorium komputer, studio mackete, kegiatan belajar mengajar, tenaga pengajar yang berkompeten. Berdasarkan apa yang sudah dijabarkan maka diusulkanlah pembuatan video company profile yang mampu menjelaskan kelebihan tersebut.

Dalam pembuatan video company profile, teknik yang akan digunakan adalah livenesshoot dan motiongraphic untuk membantu memvisualisasikan. Diharapkan video company profile ini akan dapat membantu dalam mempromosikan S1-Arsitektur Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Kata kunci : Video Company Profile, Motiongraphic, Livenesshoot, Promosi.

ABSTRACT

The S1-Architecture Study Program at AMIKOM Yogyakarta University is a program designed in 2017 since AMIKOM. In the activities of promotional architecture study programs still use brochures and have social media accounts to introduce various kinds of activities that have been held by the study program.

In both media, it was felt that they were still lacking because they could not explain the many advantages possessed by the AMIKOM University S1-Architecture. These advantages include computer laboratory facilities, studio studios, teaching and learning activities, competent teaching staff. Based on what has been explained, the proposal is to make a company profile video that is able to explain these advantages.

In making a video company profile, the technique that will be used is a liveshoot and motion graphic to help to visualize. It is expected that the video profile of this video will be able to assist in promoting the S1-Architecture of AMIKOM Yogyakarta University.

Keywords: *Video Company Profile, Motiongraphic, Liveshoot, Promotion.*

