

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan proses produksi pembuatan video iklan Apel Creative Photo Studio, serta rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan dengan beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk membuat video iklan Apel Creative dibutuhkan desain grafis sebanyak 14 .
2. Lama editing video iklan Creative dari membuat objek sampai menjadi video iklan dibutuhkan waktu kurang lebih 2 bulan.
3. Video iklan Apel Creative Photo Studio ditayangkan di RBTv Rabu,11 April 2018 jam 10.00 WIB.
4. Lama *rendering* kurang lebih 2 menit.
5. Berdasarkan dari penghitungan kuisioner yang telah dibagikan kepada responden hasil nilai nya 80.8%

5.2 Saran

Pembuatan video iklan Apel Creative Photo Studio ini memiliki beberapa kelemahan diantaranya yaitu untuk audio narasinya masih kurang jelas dalam hal suara ataupun dalam hal pengucapan kalimat dirasa masih ada yang kurang.