

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern sekarang sudah banyak media untuk mempromosikan suatu barang, produk atau jasa, baik dari media digital ataupun media cetak. Dalam hal ini televisi adalah media periklanan di kategorikan dalam media digital yang masih sangat komunikatif karena mampu menampilkan unsur text, audio, gambar serta animasi.

Televisi adalah media audiovisual yang sangat canggih, karena penayangannya bisa mencakup wilayah yang sangat luas. Dengan menggabungkan beberapa unsur video yaitu text, audio, gambar serta animasi hal tersebut bisa membuat penonton bisa terasa terhipnotis dan merasa ingin membeli atau menggunakan jasa yang di iklan kan didalam televisi.

Apel Creative Studio Photo adalah perusahaan yang bergerak dalam jasa *photography* dan *Videography*. *Apel Creative* bisa dibilang perusahaan yang sudah cukup lama berdiri dan masih tergolong perusahaan kecil yang client nya sendiri masih sebatas wilayah jogja dan sekitarnya. Media yang digunakan untuk mempromosikan yaitu menggunakan blog yang dirasa kurang menarik untuk melihatnya.

Maka dari itu iklan televisi adalah media yang sangat tepat untuk mempromosikan *Apel Creative* yang bergerak dalam bidang jasa *photography* dan

videography. Agar jangkauan pasarannya bisa lebih luas lagi, Sehingga penulis terdorong untuk membantu *Apel Creative Studio Photo* untuk mempromosikan jasanya lewat media televisi.

Dari latar belakang tersebut dan permintaan dari *Apel Creative Studio Photo*, maka penulis siap membantu dalam pembuatan iklan televisi dan dapat dilaporkan produksinya dalam bentuk skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan *Apel Creative Studio Photo Yogyakarta dengan Menggunakan Motion Graphic*”.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dari latar belakang diatas, maka dapat diambil rumusan masalah adalah bagaimana merancang dan membuat video Iklan *Apel Creative Studio Photo Yogyakarta dengan Menggunakan Motion Graphic*?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka batasan masalah penelitian adalah :

1. Video iklan ini dibuat dengan menggunakan metode *motion graphic*.
2. Video iklan ini hanya di tayang kan di TV lokal.
3. Video iklan dibuat sesuai format TV lokal.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin di sampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Membuat Iklan Televisi dengan menggunakan teknik *Motion Graphic* untuk *Apel Creative Photo Studio*.
2. Mempromosikan *Apel Creative Photo Studio* kepada masyarakat luas melalui iklan televisi.
3. Sebagai pengembangan ilmu yang telah di peroleh selama kuliah.

1.5 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data dalam penulisan skripsi ini, maka penulis menggunakan beberapa metode yaitu sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara penulisi mendatangi langsung ke kantor *Apel Creative* untuk memperoleh data yang secara signifikan.

2. Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan cara mewawancarai dengan memberikan pertanyaan kepada owner dari *apel creative* dengan tujuan mendapatkan jawaban atas pertanyaan tersebut dan akan dijadikan sebuah data dari pertanyaan tersebut.

3. Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan cara mencari informasi dari buku atau literature yang di butuhkan oleh penulis sebagai tambahan referensi penulis dari permasalahan tersebut.

1.5.2 Metode Perancangan

Metode tahapan dalam pembuatan Video Iklan Televisi dengan pengumpulan gagasan serta pengetahuan agar terciptanya iklan televisi yang kreatif yang digunakan untuk merancang iklan televisi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan karya ilmiah ini seperti sistematika penulisan karya ilmiah pada umumnya, yaitu menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori, dimulai dengan konsep dasar pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan dalam pembuatan video iklan *Apel Creative Photo Studio* dimulai dari gambaran umum *Apel Creative Photo Studio*, visi-misi, struktur organisasi, analisis sistem, analisis kelayakan sistem, tahap atau rancangan produksi video iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tahap produksi dan pascaproduksi, yang dimana tahap produksi membahas tentang pembuatan desain yang digunakan menganimasikan kedalam video iklan dan tahap pascaproduksi membahas tentang implementasi bagaimana desain yang telah dibuat bisa dianimasikan menjadi 2 Dimensi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang bersifat konstruktif yang dapat digunakan sebagai bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi referensi atau acuan untuk membuat skripsi ini.