

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN APEL CREATIVE STUDIO
PHOTO YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhamad Hakim Fadhlullah

13.12.7205

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN APEL CREATIVE STUDIO
PHOTO YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhamad Hakim Fadhlullah

13.12.7205

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN APEL CREATIVE STUDIO PHOTO YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Hakim Fadhlullah

13.12.7205

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Mei 2017

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN APEL CREATIVE STUDIO PHOTO YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Hakim Fadhlullah

13.12.7205

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 26 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom
NIK. 190302047

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal... 3 April 2018.

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain , kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat menjadi tanggung jawab pribadi saya

Yogyakarta, 10 Agustus 2018.



Muhamad Hakim Fadhlullah

MOTTO

Ing tanshurulloha shurkum wayutsabbit aqodamakum

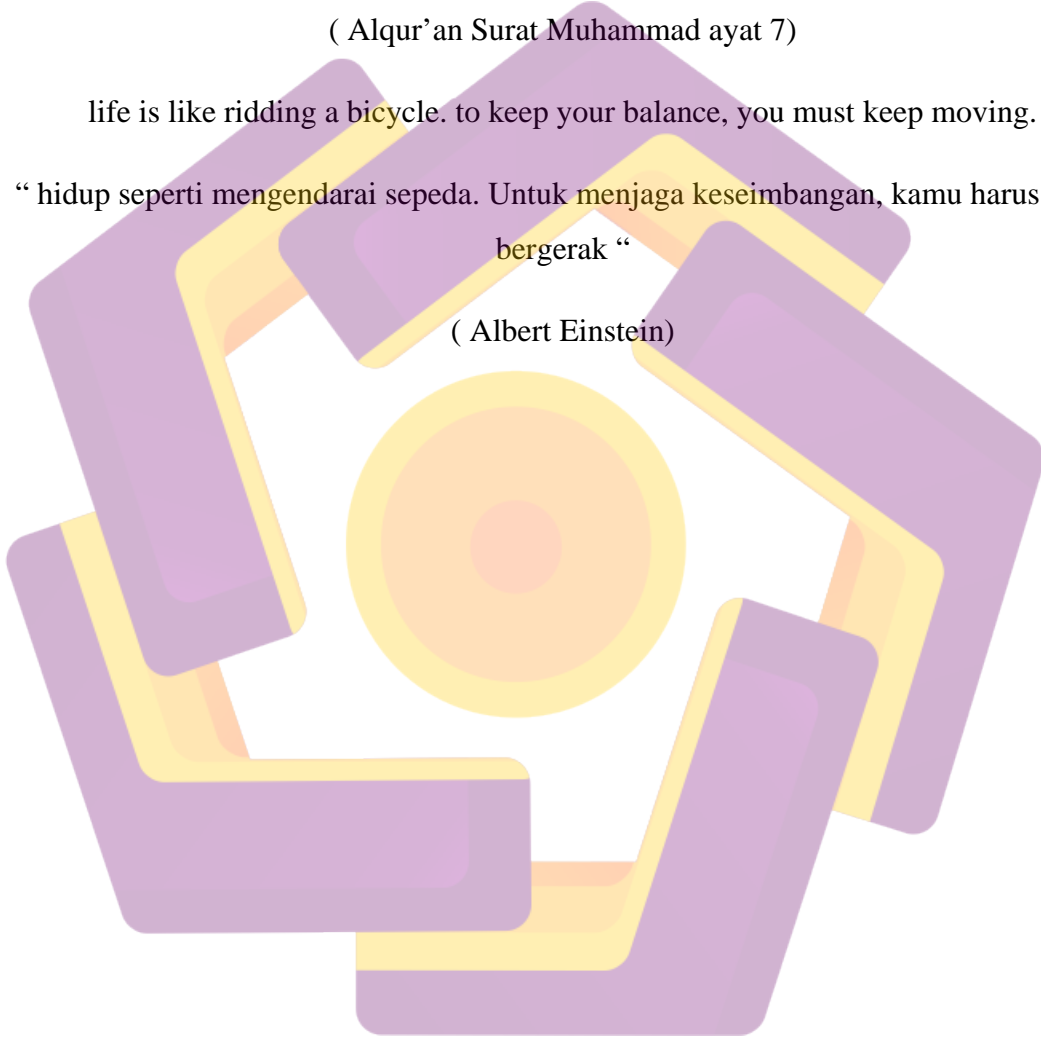
“Jika kamu sekalian menolong Allah (Agama Allah) maka Allah akan menolong kamu sekalian dan Allah menetapkan pada telapak kaki kalian”

(Alqur’an Surat Muhammad ayat 7)

life is like ridding a bicycle. to keep your balance, you must keep moving.

“ hidup seperti mengendarai sepeda. Untuk menjaga keseimbangan, kamu harus tetap bergerak “

(Albert Einstein)

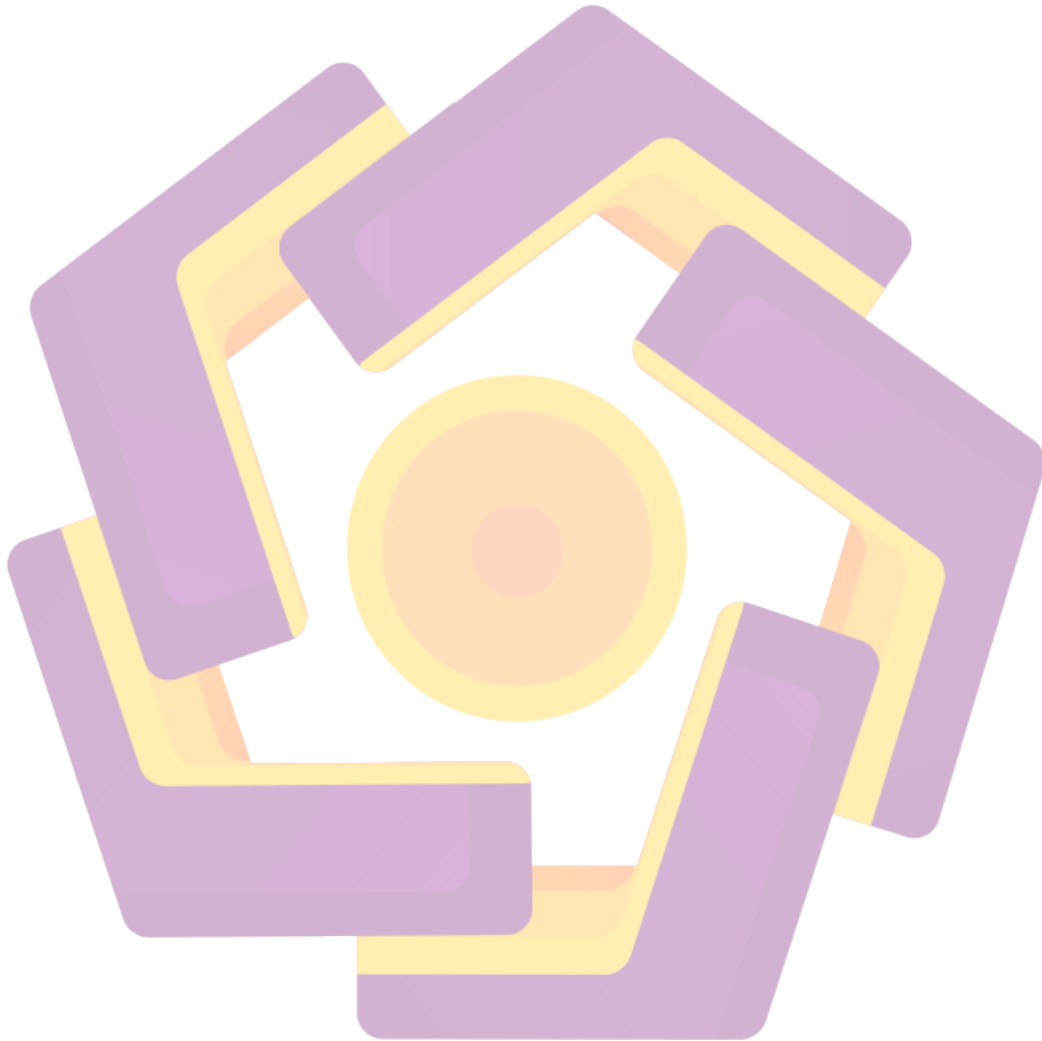


PERSEMBAHAN

Bismilahirrohmannirihom Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Suharman dan Ibu Ismiyati Nur Mahmudah selaku kedua orang tua saya yang selalu menanyakan skripsi saya dan juga selalu mensupport saya.
3. Mas Bryan dan juga Adek Ichfan selaku saudara saya yang menjadi konsultan saya ketika saya bingung mengerjakan skripsi.
4. Bapak Mei P Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing, berkat bimbingan dan kesabaran bapak saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Tim Apel Creative Photo Studio Yogyakarta yang mana mau di repoti untuk tempat nya dijadikan bahan skripsi saya.
6. Terimakasih kepada muda-mudi Al-Awwabin yang telah mau menjadi teman saya, yang selalu menemani malam hari saya sehingga tidak merasa kesepian.
7. Terimakasih kepada teman kos santren yang membuat suasana kos menjadi ramai dan hangat layak nya keluarga sendiri sehingga betah kos selama 5 tahun di kos santren.

8. Terimakasih kepada teman-teman S1SI02 yang membantu menyelesaikan tugas kuliah, mau membantu hal-hal yang kurang dimengerti di beberapa mata kuliah yang sulit saya pahami, mau membantu dan melancarkan perkuliahan saya.



KATA PENGANTAR

Bismilahirrohmannirihom Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-NYA serta junjungan Nabi kita Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul skripsi “ PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN APEL CREATIVE PHOTO STUDIO YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN MOTION GRAPHIC” , yang dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan skripsi ini merupakan syarat utama bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta program Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer.

Dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat kepada :

1. Bp Prof.Dr M. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bp Mei P Kurniawan M.Kom selaku Dosen pembimbing berkat bimbingan dan kesabaran bapak saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Owner Apel Creative Photo Studio Yogyakarta Erick Fathoni yang telah memberikan ijin bahawa tempatnya boleh digunakan untuk objek penelitian.
4. Crew Apel Creative Photo Studio Yogyakarta yang sudah ikut berkontribusi dalam menyelesaikan Tugas Akhir Ini.

Tak ada yang sempurna. Begitulah dengan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Semoga kritik dan saran yang diberikan dapat membantu penulis untuk melengkapi kekurangan serta dapat menjadi motivasi untuk hal yang lebih baik lagi. Dan juga semoga laporan yang dibuat dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya serta khusus nya pada penulis.

Yogyakarta,.....

Muhamad Hakim Fadhlullah

13.12.7205

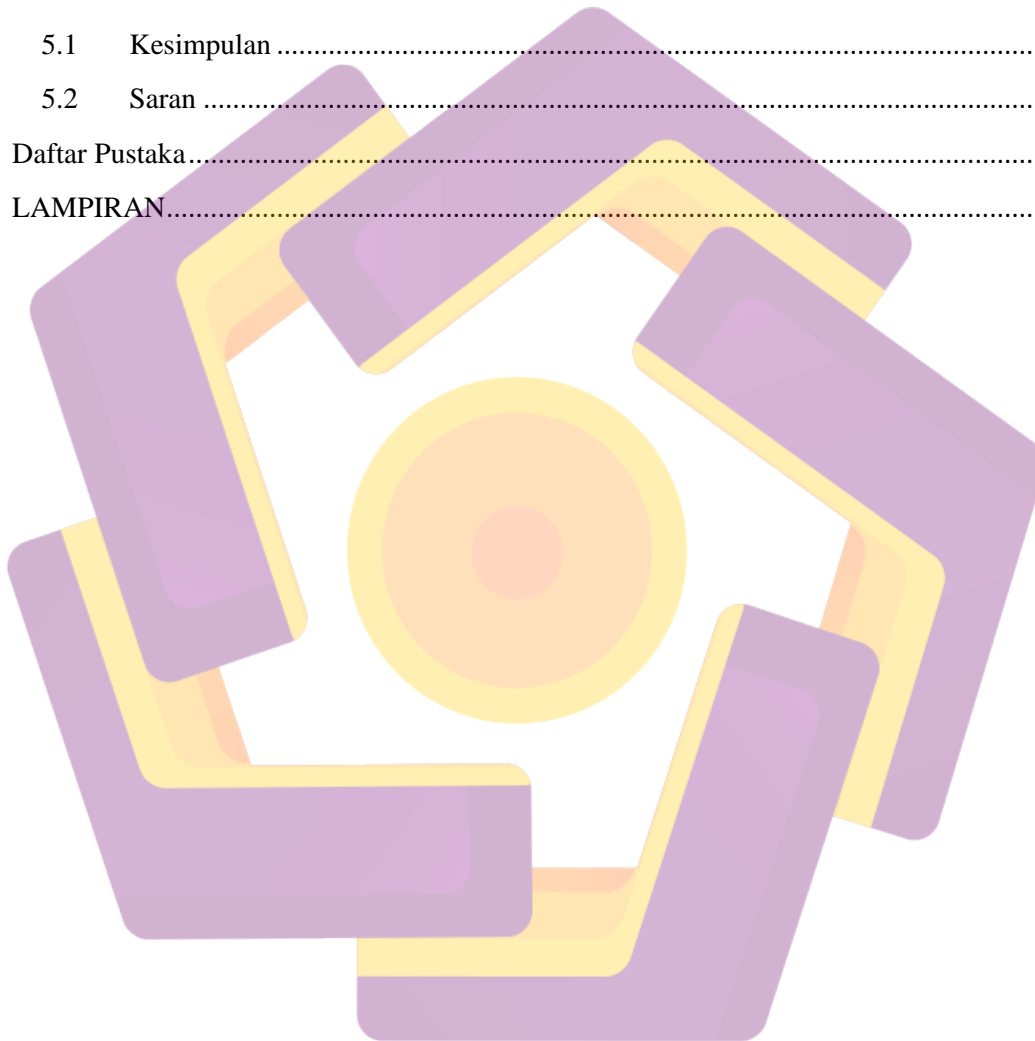
DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia	7
2.2.1 Definisi Multimedia	7
2.2.2 Sistem Multimedia	7
2.2.2.1 Teks	7
2.2.2.2 Gambar	7

2.2.2.3	Audio.....	8
2.2.2.4	Video.....	8
2.2.2.5	Animasi.....	9
2.3	Konsep Motion Graphic.....	12
2.3.1	Definisi Motion Graphic.....	12
2.3.2	Sejarah Motion Graphic.....	13
2.3.3	Elemen-Elemen <i>Motion Graphic</i>	14
2.3.4	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	15
2.3.5	Pertimbangan Motion Graphic.....	15
2.3.5.1	Spatial.....	15
2.3.5.2	Temporal.....	16
2.3.5.3	Live action.....	16
2.3.5.4	Typographic.....	16
2.4	Iklan Televisi.....	17
2.4.1	Sejarah Periklanan Televisi.....	17
2.4.2	Tujuan Iklan Televisi.....	17
2.4.2.1	Iklan Informatif.....	17
2.4.2.2	Iklan Persuasif.....	17
2.4.2.3	Iklan Pengingat.....	18
2.4.2.4	Iklan Penambah Nilai.....	18
2.4.2.5	Iklan Bantuan Aktivitas Lain.....	18
2.4.3	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	18
2.4.3.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	19
2.4.3.2	Strategi Menetapkan Sasaran dan Anggaran Iklan Televisi.....	19
2.4.3.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk.....	20
2.4.3.4	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan Televisi.....	20
2.4.3.5	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan Televisi.....	21
2.4.3.6	Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi.....	22
2.4.3.7	Strategi Merancang Slogan, Logo, dan Simbol dalam Eksekusi Pesan Iklan Televisi	22
2.4.3.8	Strategi Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi.....	24

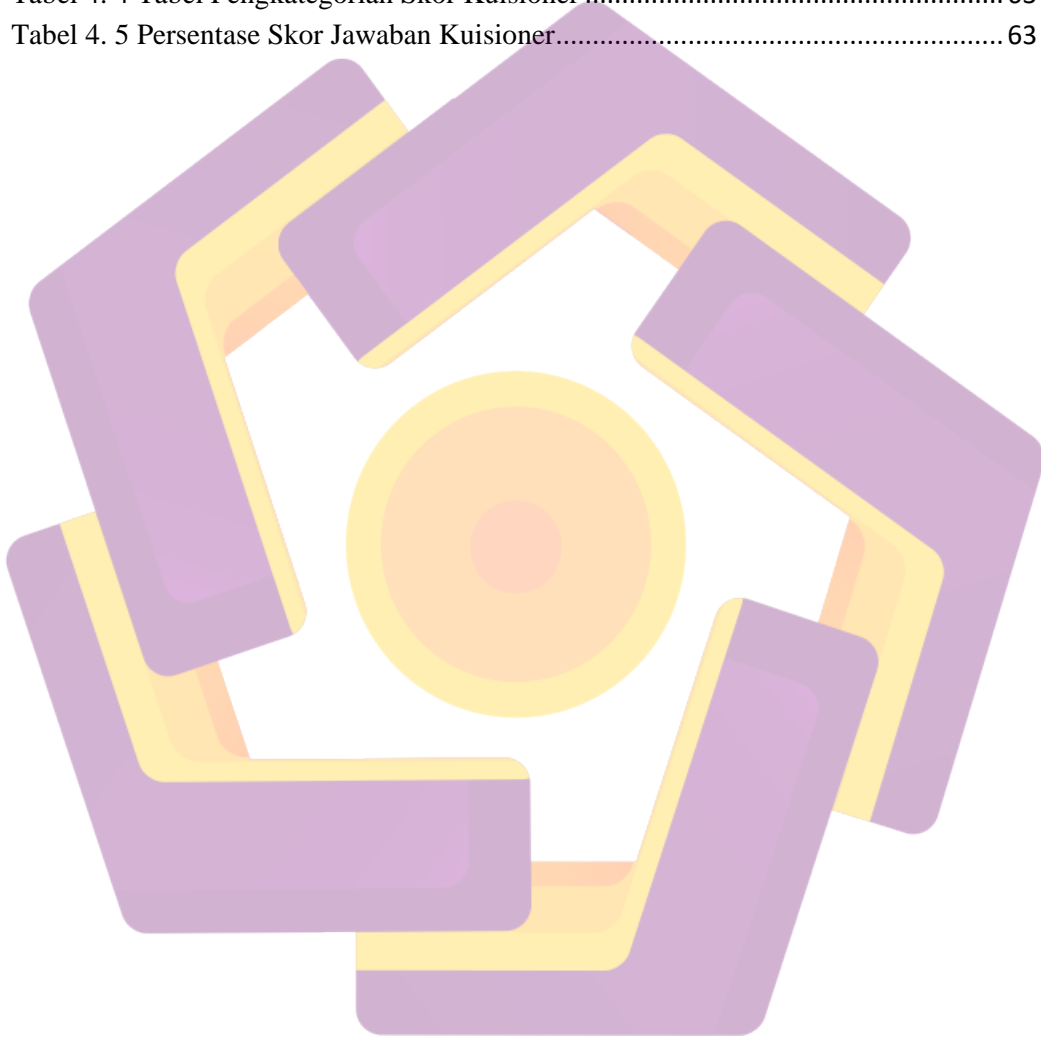
2.4.3.9	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	27
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1	Tinjauan Umum	28
3.1.1	Gambaran Umum Apel Creative Photo	28
3.1.2	Visi dan Misi Apel Creative Photo	28
3.1.3	Struktur Organisasi Apel Creative Photo.....	29
3.1.4	Logo Apel Creative Photo.....	30
3.2	Analisis Sistem.....	30
3.2.1	Definisi Analisis Sistem.....	30
3.2.2	Analisis SWOT	31
3.3	Analisis Masalah.....	32
3.3.1	Analisis Kebutuhan.....	33
3.3.1.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	33
3.3.1.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	33
3.3.1.2.1	Kebutuhan Perangkat keras (<i>Hardware</i>).....	34
3.3.1.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	34
3.3.1.2.3	Kebutuhan Brainware	35
3.3.2	Analisis Kelayakan Sistem.....	35
3.3.2.1	Kelayakan Teknis.....	35
3.3.2.2	Kelayakan Operasi/Organisasi.....	36
3.3.2.3	Kelayakan Hukum.....	36
3.4	Tahap Praproduksi.....	36
3.4.1	Ide Iklan Televisi	36
3.4.2	Rancangan Naskah Iklan.....	37
3.4.3	Rancangan Storyboard	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Implementasi.....	42
4.1.1	Pembuatan Desain Grafis.....	43
4.1.2	Rekaman Narasi dan Editing Narasi	48
4.1.3	Motion Graphic dan Editing	51

4.1.4	Compositing dan Editing	56
4.1.5	Rendering	57
4.2	Testing.....	60
4.3	Pembahasan.....	62
4.4	Evaluasi.....	62
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	62
Daftar Pustaka.....		67
LAMPIRAN.....		1



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Storyboard</i>	39
Tabel 4. 1 Objek Grafis.....	45
Tabel 4. 2Testing	60
Tabel 4. 3 Tabel Kuisiner.....	62
Tabel 4. 4 Tabel Pengkategorian Skor Kuisiner	63
Tabel 4. 5 Persentase Skor Jawaban Kuisiner.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Animasi <i>Cell</i>	9
Gambar 2. 2 Animasi <i>Frame</i>	9
Gambar 2. 3 Animasi <i>Sprite</i>	10
Gambar 2. 4 Animasi <i>Path</i>	10
Gambar 2. 5Animasi <i>Spline</i>	11
Gambar 2. 6 Salah satu acara TV yang menggunakan Motion Graphic	14
Gambar 2. 7 Slogan dari Teh Botol Sosro	22
Gambar 2. 8 Contoh Storyboard	26
Gambar 3. 1 Sturuktur Organisasi Apel Creative Photo Studio.....	29
Gambar 3. 2 Logo Apel Creative Photo Studio	30
Gambar 4. 1 Bagan pembuatan video iklan Apel Creative Photo Studio	42
Gambar 4. 2 membuat dokumen baru.....	43
Gambar 4. 3 Karakter.....	44
Gambar 4. 4 Menyimpan Karakter	44
Gambar 4. 5 Membuka file <i>recording</i>	48
Gambar 4. 6 <i>Capture Noise Print</i>	49
Gambar 4. 7 Efek <i>noise reduction</i>	49
Gambar 4. 8 Proses <i>noise reduction</i>	50
Gambar 4. 9 Hasil akhir rekaman narasi.....	50
Gambar 4. 10 Membuat composition baru.....	51
Gambar 4. 11 Import objek desain.....	52
Gambar 4. 12 <i>Compositing</i> dan <i>Editing</i>	52
Gambar 4. 13 Efek <i>pop up</i> dengan <i>basic animation scale</i>	53
Gambar 4. 14 Efek <i>plugin ease and wizz</i>	54
Gambar 4. 15 <i>Pupet tool</i>	54
Gambar 4. 16 <i>Pupet tool scene kedua</i>	55
Gambar 4. 17 <i>Basic animation position</i>	55
Gambar 4. 18 Menggunakan Efek <i>CC Light Sweep</i>	56
Gambar 4. 19 Tampilan jendela <i>render queue</i>	57
Gambar 4. 20 Pengaturan <i>output module setting</i>	58
Gambar 4. 21 Pengaturan nama dan hasil akhir video.....	58
Gambar 4. 22 Proses <i>rendering</i>	59
Gambar 4. 23 Proses rendering di adobe premiere pro cs6.....	59
Gambar 4. 24 Hasil akhir video iklan Apel Creative Photo Studio	61

INTISARI

Apel creative studio photo adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa, yang mana jasa yang di tawarkan adalah tentang photography dan videography yang tempatnya berada di kota Yogyakarta. Media yang digunakan untuk mempromosikan yaitu menggunakan blog yang dirasa kurang menarik untuk melihatnya.

Maka dari itu iklan televisi adalah media yang sangat tepat untuk mempromosikan *Apel Creative* yang bergerak dalam bidang jasa *photograpy* dan *videography*. Agar jangkauan pasarannya bisa lebih luas lagi, Sehingga penuliterdorong untuk membantu *Apel Creative Studio Photo* untuk mempromosikan jasa nya lewat media televisi dengan menggunakan animasi motion grafis.

Dalam pembuatan video iklan animasi motion graphic menggunakan beberapa aplikasi untuk mempermudah pembuatan video iklan, yaitu aplikasi adobe illustrator untuk pembuatan objek yang diperlukan, adobe after effect untuk menambahkan efek-efek objek yang sudah dibuat di adobe illustrator, adobe audition untuk merekam dan mengedit suara narasi.

Kata Kunci : Apel Creative Studio Photo, Animasi, Motion Graphic, Iklan Televisi, video, adobe illustrator, adobe after effect, adobe audition.

ABSTRACT

Apel creative studio photo is a company engaged in services, which services are on offer is about photography and videography which place in the city of Yogyakarta. Media used to promote that is using blogs that are considered less interesting to see it.

Therefore television advertising is a very appropriate medium to promote Creative Apples engaged in photography and videography services. In order to reach the market can be more broadly, so penuliterdorong to help Apple Creative Studio Photo to promote its services through television media using animation graphion motion.

In the manufacture of motion graphic animation video ads using several applications to facilitate the creation of video ads, the application adobe illustrator for pembutan object required, adobe after effect to add effects objects that have been made in adobe illustrator, adobe audition to record and edit narrative voice .

Keywords: *Apple Creative Studio Photo, Animation, Motion Graphic, Television Ad, video, adobe illustrator, adobe after effect, adobe audition*