

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem teknologi informasi telah berkembang dengan sangat pesatnya. Jika diamati, terjadi perkembangan yang cukup signifikan dari sistem teknologi informasi. Dalam bidang teknologi informasi, suatu informasi dapat diperoleh melalui internet yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat, kebutuhan masyarakat akan informasi dalam bidang jual-beli juga terus meningkat dengan seiring perkembangannya. Media yang pas untuk memberikan suatu informasi dengan cepat yaitu dengan website. Maka dari itu website adalah solusi yang tepat untuk diterapkan pada Hana Fashion.

Hana Fashion merupakan toko yang menjual berbagai macam model pakaian dan aksesoris wanita. Toko ini terletak di Jl. Bandeng Raya Blok 1 No 1. Minomartani Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman Yogyakarta. Pada dasarnya trend fashion menjadi hal yang diutamakan dalam penampilan keseharian seseorang, apalagi untuk kaum wanita. Hal ini berpengaruh terhadap informasi untuk mengetahui suatu produk pakaian wanita di Indonesia.

Hana Fashion untuk saat ini masih menggunakan sistem penjualan yang masih manual, seperti konsumen harus mendatangi toko untuk memilih dan juga melalui media sosial untuk membeli barang yang sesuai dengan pilihannya. Dengan konsumen datang langsung ke toko Hana Fashion tentunya sulit untuk konsumen yang berada di luar kota Yogyakarta yang tidak bisa langsung datang

melihat produk yang di jual Hana Fashion. Dengan melalui media sosial juga masih terdapat keterbatasan yaitu dalam informasi produk konsumen harus lebih aktif menanyakan kepada penjual tentang produknya dan pada laporan penjualan juga kadang data sering hilang dan rusak karna masih menggunakan sistem pencatatan dalam buku kerja. Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh toko Hana Fashion ini maka sistem yang dibutuhkan adalah penjualan melalui website, agar konsumen bisa mengetahui informasi produk tanpa harus mendatangi toko langsung, mempermudah melakukan transaksi, dan penjual tidak harus melakukan pendataan secara manual.

Dalam penelitian ini penulis bermaksud akan merancang dan membuat suatu sistem informasi penjualan berbasis website pada Hana Fashion yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diambil rumusan masalah yaitu :
Bagaimana merancang dan membuat sistem penjualan berbasis website pada Hana Fashion.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan dan pembuatan website penjualan pada Hana Fashion ini adalah :

1. Website ini digunakan untuk media penjualan produk di Hana Fashion.
2. Website ini memiliki layanan pembelian secara online dan juga untuk menampilkan informasi produk yang ada di Hana Fashion

3. Transaksi penjualan hanya bisa dilakukan oleh konsumen yang sudah terdaftar.
4. Website ini menyediakan fasilitas pembayaran dengan metode transfer bank.
5. Website tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut, Sistem Operasi Windows 10, notepad++ , Xampp, dan MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian sebagai berikut:

1. Sebagai tahap akhir syarat kelulusan program Strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Sebagai sarana untuk mempromosikan barang dagangan secara lebih luas dan juga mempermudah untuk melakukan pendataan dan pembuatan laporan.
3. Mempermudah pihak member melakukan transaksi pembelian dan memperoleh informasi penjualan produk.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Pengumpulan Data

Metode – metode yang digunakan untuk memperoleh data-data selama penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode yang digunakan dalam tahap pengumpulan data. Metode ini melakukan pengamatan secara langsung terhadap sebuah kegiatan yang ada di Hana Fashion, sehingga dapat diperoleh data dan informasi yang di butuhkan dalam pembuatan sistem website penjualan di Hana Fashion.

2. Wawancara

Wawancara merupakan metode penelitian untuk mendapatkan informasi dengan cara bertanya langsung kepada pemilik Hana Fashion. Wawancara dengan pemilik Hana Fashion mengenai sistem yang saat ini digunakan pada penjualan Hana Fashion tersebut.

3. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengumpulan informasi dan data dengan bantuan berbagai macam sumber referensi yang berkaitan dengan tema yang dibahas penulis.

1.5.2 Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah :

1. Analisis Sistem

Proses ini tahapan dimana sistem yang sekarang berjalan di pelajari dan merekomendasikan pemilihan sistem baru yang paling di butuhkan.

2. Perancangan Sistem

Proses ini merupakan kelanjutan dari proses analisis sistem, yang menggambarkan secara rinci bagaimana sistem akan berjalan.

3. Implementasi

Pada tahapan ini yaitu menguji hasil kode program yang telah dihasilkan dari tahapan Analisis Sistem dan Perancangan Sistem.

4. Pengujian

Pada tahap ini sistem di lakukan pengecekan agar tidak ada kesalahan dalam fungsinya, agar dapat di implementasikan dengan benar.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan skripsi ini dikelompokan dalam susunan bab sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN.

Memuat latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi teori-teori pendapat dan sumber yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam menyusun laporan dalam membangun *website* Penjualan pada Hana Fashion.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini memuat tentang analisis sistem, desain model, dan desain basis data.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memuat hasil dari perancangan database dan website penjualan yang sudah di buat, dan membahas hasil perancangan dan testing dari website penjualan tersebut.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari bab-bab sebelumnya dan saran dari hasil penyusunan laporan skripsi yang telah disusun.

